



RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA
Corporate Social Responsibility

2007





A NUESTROS TRABAJADORES, CLIENTES, PROVEEDORES,
INVERSIONISTAS Y GOBIERNO

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN HOMEX ES PARA TÍ

*TO OUR EMPLOYEES, CUSTOMERS, SUPPLIERS,
SHAREHOLDERS AND GOVERNMENT*

HOMEX SOCIAL RESPONSIBILITY IS FOR YOU



ÍNDICE

CONTENTS

2	Perfil de Homex <i>Homex profile</i>
4	Historia de Homex <i>Company history</i>
6	Premios, distinciones y adhesiones <i>Awards, commendations and fellowships</i>
9	Asociaciones <i>Memberships</i>
10	Mensaje del Presidente del Consejo de Administración <i>Message from the Chairman of the Board</i>
12	Introducción <i>Introduction</i>
14	Integración de esfuerzos <i>Integrating efforts</i>
18	Alcance del Informe <i>Scope of the Report</i>

20 DESEMPEÑO ECONÓMICO / ECONOMIC PERFORMANCE

22	Estructura Corporativa / <i>Corporate structure</i>
23	Ética empresarial / <i>Business ethics</i>
26	Gobierno Corporativo / <i>Corporate Governance</i>
37	Crecimiento y rentabilidad para construir una empresa de clase mundial <i>Growth and profitability to build a world-class company</i>
40	Capital humano / <i>Human capital</i>
43	Platica Conmigo
44	Equidad de género / <i>Gender equity</i>
45	Entrenamiento al personal / <i>Personnel training</i>
48	Satisfacción de los clientes, un compromiso social / <i>Client satisfaction, a Social Commitment</i>
50	Relación con proveedores / <i>Relationship with suppliers</i>

52 DESEMPEÑO SOCIAL / SOCIAL PERFORMANCE

54	Implantación de medidas de RSE en PyMES / <i>Implementation of CSR measures in SMS's</i>
56	AccionaRSE
58	Comunidades exitosas / <i>Successful communities</i>
59	Programas sociales / <i>Social programmes</i>
72	Voluntariado Homex / <i>Volunteering work at Homex</i>
73	Diálogo constante para la construcción de un mejor país <i>Constant dialogue for the construction of a better country</i>

80 DESEMPEÑO AMBIENTAL / ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

82	Construyendo para las generaciones actuales y futuras / <i>Building for present and future generations</i>
85	Nuestros planes / <i>Our plans</i>
86	Prácticas de reciclaje y ahorro en oficinas / <i>Recycling practices and office waste reduction</i>
89	Biodiversidad / <i>Biodiversity</i>
91	Cumplimiento con los principios del Pacto Mundial / <i>Compliance with the principles of Global Compact</i>
96	Informe de verificación independiente / <i>Independent verification report</i>
97	Contactos: Responsabilidad Social Corporativa / <i>Contacts: Corporate Social Responsibility</i>
98	Directrices del GRI / <i>GRI guidelines</i>

Perfil de Homex

Homex profile

- HOMEX ES UNA DESARROLLADORA DE VIVIENDA LÍDER EN MÉXICO CON PRESENCIA EN 21 ESTADOS Y 33 CIUDADES DE LA REPÚBLICA MEXICANA.¹
- *HOMEX IS A LEADER IN HOME DEVELOPMENT IN MEXICO WITH PRESENCE IN 21 STATES AND 33 CITIES ACROSS THE COUNTRY.¹*
- LA TASA ANUAL DE CRECIMIENTO COMPUESTA DEL PERIODO 2003-2007 EN VOLUMEN E INGRESOS ES DE 40.1% Y 49.5%, RESPECTIVAMENTE, LO QUE LA CONVIERTE EN LA EMPRESA DESARROLLADORA DE VIVIENDA DE MÁS RÁPIDO CRECIMIENTO EN MÉXICO.²
- *COMPUND AVERAGE GROWTH RATE FOR THE 2003-2007 PERIOD FOR VOLUME AND REVENUES REPRESENTS A 40.1% AND 49.5% INCREASE, POSITIONING AS THE FASTEST-GROWING HOME BUILDING COMPANY IN MEXICO.²*
- ÚNICA EMPRESA MEXICANA QUE PERTENECE AL CÍRCULO DE EMPRESAS DE LA MESA REDONDA LATINOAMERICANA DE GOBIERNO CORPORATIVO, ORGANISMO DEPENDIENTE DE LA ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE).
- *THE ONLY MEXICAN COMPANY THAT BELONGS TO THE COMPANIES CIRCLE OF THE LATIN AMERICAN CORPORATE GOVERNANCE ROUNDTABLE, A DEPENDENCY OF THE ORGANIZATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT (OECD).*
- ÚNICA EMPRESA DEL SECTOR QUE COTIZA EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES (BMV), ASÍ COMO EN EL NEW YORK STOCK EXCHANGE (NYSE).
- *IT IS THE ONLY MEXICAN COMPANY IN THE HOMEBUILDING INDUSTRY LISTED ON MEXICAN STOCK EXCHANGE (BMV) AND NEW YORK STOCK EXCHANGE (NYSE).*
- GENERADORA DE EMPLEO DIRECTO PARA MÁS DE 20 MIL PERSONAS.
- *THE COMPANY GENERATES EMPLOYMENT FOR OVER 20,000 PEOPLE.*

¹ Al 31 de diciembre de 2007.

² Este crecimiento se calcula con base en el porcentaje anual de incremento en el número de hogares vendidos, ingresos y utilidad de operación.

¹ *As of december 31, 2007.*

² *Growth calculated on the basis of annual percentage increase in houses sold, income and operating income.*



DISTRIBUCIÓN DE VENTAS POR PRODUCTO

SALES DISTRIBUTION BY PRODUCT

90.4% Vivienda de Interés Social ¹

Affordable entry-level ¹

9.6% Vivienda Media ¹

Middle-income housing ¹

¹ En términos de volumen / ¹ *In volume terms*

POR FAVOR CONTÁCTENOS EN:

Feel free to contact us at:

HOMEX

Dirección de Desarrollo Humano y Responsabilidad Social

Human Resources and Social Responsibility Corporate Division

Boulevard Alfonso Zaragoza Maytorena 2204 Norte

Fraccionamiento Bonanza.

C.P. 80020, Culiacán, Sinaloa, México

Tel. 01 800 22 46639

Para obtener mayor información, favor de dirigirse a la página de Internet

For more information, please browse

www.homex.com.mx

o enviar un correo electrónico a / *or send an email to*

rsc@homex.com.mx



Historia de Homex

Company history

1989

Homex inició operaciones en Culiacán, Sinaloa, México.

Homex commences operations in Culiacan, Sinaloa, Mexico.

1991

La Compañía extendió sus operaciones al segmento de vivienda de Interés Social.

The Company expands operations into the Affordable entry-level segment.

1992

Comenzó la expansión hacia otros estados de la República.

Expansion into other states in Mexico.

1999

ZN Mexico Funds adquirió una posición minoritaria del capital.

ZN Mexico Funds acquires a minority stake.

2002

Equity International Properties adquirió una posición minoritaria del capital.

Equity International Properties acquires a minority stake.

2003

Homex expande sus operaciones con el desarrollo de productos para el segmento de Vivienda Media.

Homex expands its operation into the Middle-income housing segment.

2004

Homex listó sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y se convirtió en la primera y única empresa mexicana del sector en formar parte del índice de la bolsa de valores de Nueva York (NYSE).

Homex completes dual listing of shares on the Mexican Stock Exchange (BMV) and the New York Stock Exchange (NYSE) becoming the first and only Mexican company in the sector to have a complete listing on the NYSE.

2006

Homex obtuvo el Premio Garrigues-Affinitas al mejor Gobierno Corporativo en América Latina.

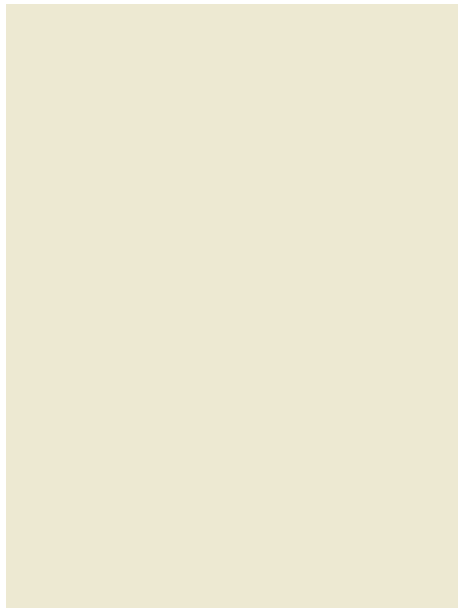
Homex receives the Garrigues-Affinitas Award for the best Corporate Governance in Latin America.

2007

Homex es admitida como miembro del Círculo de Empresas de la Mesa Redonda Latinoamericana de Gobierno Corporativo, como la única empresa de origen mexicano participante en este organismo de la OCDE.

Homex is admitted as a member of the Companies Circle of the Latin American Corporate Governance Roundtable, as the only Mexican company to participate in this dependency of the OECD.





Premios, distinciones y adhesiones

*Awards, commendations
and fellowships*

Homex ha desarrollado su visión y compromiso social en políticas y programas que benefician a su negocio e impactan positivamente a las comunidades en las que opera, más allá de sus obligaciones y las expectativas de la comunidad.

Gracias a su gestión, Homex se ha hecho acreedor a premios y distinciones por su responsabilidad social y se ha sumado a iniciativas internacionales para participar activamente en el desarrollo. Es por esto que Homex, siendo una empresa líder en responsabilidad social, comparte sus mejores prácticas con diversos públicos, tales como universidades, empresas privadas, empresarios, organismos no gubernamentales y gobierno.

Homex has developed a vision and social commitment in its policies that benefit core business and positively impact the communities in which it operates, beyond its obligations and the communities' expectations.

Thanks to its management, Homex has received awards and commendations for its social responsibility and has been part of international initiatives for active development. This is why Homex is a leader in social responsibility practices and shares its best practices with an array of public and private institutions, universities, businessmen, and both governmental and non-governmental organizations.

Círculo de Empresas de la Mesa Redonda Latinoamericana de Gobierno Corporativo <i>Companies Circle of the Latin American Corporate Governance Roundtable</i> OCDE / OECD	Miembro del Círculo de Empresas de la Mesa Redonda Latinoamericana de Gobierno Corporativo. <i>Member of the Companies Circle of the Latin American Corporate Governance Roundtable.</i>	Desde / Since 2007
El Pacto Mundial / <i>The Global Compact</i> Organización para las Naciones Unidas (ONU) <i>United Nations (UN)</i>	Iniciativa de las Naciones Unidas que integra 10 principios de derechos humanos, laborales, medioambientales y contra la corrupción, conocidos como los “principios universales”. <i>United Nations initiative based on 10 fundamental human rights, labour, environmental, and anti-corruption principles, known as the Universal Principles.</i>	Desde / Since 2005
Reconocimiento a desarrolladores de vivienda <i>Recognition to Home Developers</i> INFONAVIT	Primer lugar a empresa desarrolladora que más vivienda individualizó a través de créditos del INFONAVIT. <i>Recognized as the top producer of homes for INFONAVIT mortgages.</i>	2007
Empresa Socialmente Responsable (ESR) <i>Socially Responsible Company (SRC)</i> Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)	Distintivo por trabajar con una visión de negocios que integra el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente. <i>Distinction for working towards a business vision that integrates respect for values, people, the community and the environment.</i>	2007 2006 2005 2004
Las Mejores Empresas para Trabajar en México <i>Best Companies to Work in Mexico</i> Great Place to Work Institute Mexico	Reconoce los mejores lugares para trabajar mediante la medición de tres relaciones: • La relación de trabajadores y jefes. • La relación de trabajadores, su trabajo y la compañía. • La relación de trabajadores entre sí. <i>Recognizes the best places to work measuring three key indicators:</i> • <i>Relations between employers and employees.</i> • <i>Relations between employees, their work and the company.</i> • <i>Relations among employees.</i>	2007 2005 2002



PREMIO / *AWARD*

CONSIDERA / *TAKES INTO CONSIDERATION*

AÑOS / *YEARS*



Premio Garrigues -Affinitas de Buen Gobierno Corporativo / *Garrigues-Affinitas Award for the highest corporate governance standards*
Garrigues-Affinitas (España / *Spain*)

Reconoce el esfuerzo llevado a cabo por las empresas en la implantación de políticas de buen gobierno y transparencia
Recognizes the efforts made by companies in implementing the highest corporate governance standards, transparency and disclosure policies.

2006

Modelo de Equidad de Género MEG:2003
Gender Equity Model MEG:2003
Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES)
National Women's Institute (INMUJERES)

Reconoce el compromiso para revisar políticas y prácticas internas que conduzcan al establecimiento de condiciones equitativas para mujeres y hombres en sus espacios de trabajo / *Recognizes the commitment to review internal policies and practices that lead to the establishment of equality for men and women at the workplace.*

Desde / *Since*
2006

Empresa Incluyente / *Inclusive Company*
Secretaría del Trabajo y Previsión Social
Mexican Secretary for Work and Social Security (STPS)

Por el desarrollo de una nueva cultura laboral con espacios de trabajo a personas con discapacidad y adultos mayores / *For the development of a new work culture with work stations for the disabled and elderly.*

Desde / *Since*
2006

Mérito Empresarial 2006 / *Business Merit 2006*
El Sol de Sinaloa

Por implementación del Modelo de Equidad de Género en Homex.
For the implementation of the Gender Equity Model in Homex.

2006

Empresa Incluyente con una Nueva Cultura Laboral
Inclusive Company with a new working environment culture
DIF Sinaloa

Por el desarrollo de una nueva cultura laboral con espacios de trabajo a personas con discapacidad y adultos mayores.
For the development of a new working environment culture with work stations for the disabled and elderly.

2006

Empresa Comprometida con la Educación de los Adultos
Company Committed to Education for Adults
Consejo Nacional para la Vida y el Trabajo
National Board for Life and Work

Por el compromiso con la educación de los adultos.
The commitment to adult education.

2004

Ética y Valores / *Ethics and Values*
Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)
Confederation of Industrial Chambers of Mexico (CONCAMIN)

Promueve las prácticas y la administración basadas en valores del sector industrial.
Promotes practices and management based on values of the industrial sector.

2002

Asociaciones

Memberships



CÍRCULO DE EMPRESAS DE LA MESA REDONDA LATINOAMERICANA DE GOBIERNO CORPORATIVO

En octubre de 2007, Homex fue admitida en el Círculo de Empresas de la Mesa Redonda Latinoamericana de Gobierno Corporativo, organismo dependiente de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), de la Corporación Internacional de Finanzas (IFC) y del Foro Global de Gobierno Corporativo. El interés por participar tiene como objetivo compartir y discutir las prácticas de Gobierno Corporativo con la comunidad latinoamericana para ofrecer soluciones a los retos que las compañías enfrentan en base a los desafíos que Homex ha enfrentado para formar una empresa que es portavoz de buenas prácticas.

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA VIVIENDA (CANADEVI)

Es la representación empresarial del sector vivienda constituida como cámara el 9 de mayo de 2002, agrupando a las empresas que se dedican a la promoción y desarrollo de vivienda, incluyendo desde la planeación de los proyectos hasta la titulación de la vivienda. Su misión es ser líder nacional en materia de desarrollo y promoción de vivienda, contribuir en el desarrollo urbano sustentable, representar y apoyar a las empresas afiliadas para contribuir a producir la vivienda que en cantidad y calidad requiere nuestro país.

COMPANIES CIRCLE OF THE LATIN AMERICAN CORPORATE GOVERNANCE ROUNDTABLE

In October 2007, Homex was incorporated to the Companies Circle of the Latin American Corporate Governance Roundtable, a dependency of the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD), the International Finance Corporation (IFC) and the Global Forum for Corporate Management. The Company's interest to participate is to share and discuss Corporate Governance practices with the Latin American community and to offer solutions for the challenges companies face based on the challenges that Homex has faced and that have helped the Company to be recognized by its best corporate practices.

NATIONAL CHAMBER FOR THE DEVELOPMENT AND PROMOTION OF HOUSING (CANADEVI)

This is an institution that represents the housing sector. It was formalized as a chamber on May 9th, 2002, inviting companies dedicated to the development and promotion of housing, from project planning to home titling. It's mission is to be a national leader in development and housing promotion, contribute for sustainable urban development, represent and support affiliated companies to contribute quality homes in quantities that our country requires.



Mensaje
del Presidente del
Consejo de
Administración
*Message from the
Chairman of the Board*

*Trabajo conjunto que fomenta el progreso social de las familias mexicanas
Teamwork that paves the way for Mexican families and society*

Para nosotros en Homex es un orgullo presentar por primera vez el reporte anual de responsabilidad social corporativa. Aunque nuestros esfuerzos en este sentido siempre han sido una parte fundamental de la filosofía de la Compañía, es ahora que detallamos nuestras actividades conforme a los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI).

En Homex entendemos la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como la amplia interrelación entre la sociedad y la empresa, por lo que la integramos directamente a nuestra estrategia de negocio.

La misión del área de RSC es crear permanencia en el negocio a largo plazo, siendo causa del progreso social utilizando nuestra RSC como una ventaja competitiva dentro del negocio.

En Homex pretendemos ser ejemplo en el país de una empresa ética, que genera valor a sus trabajadores, clientes, proveedores y accionistas, comportándonos siempre como buenos ciudadanos corporativos en pro del desarrollo sustentable. La información y testimonios que se reúnen en este informe integran los rubros en los que enfocamos nuestros esfuerzos: desempeño

For us at Homex, it's a great honour to produce this annual social responsibility report for the first time. Although our efforts in this area have always been a central part of our Company's philosophy, never before we have outlined our activities according to the guidelines of the Global Reporting Initiative (GRI).

In Homex we understand Corporate Social Responsibility (CSR) to be at one with society, which is why we integrate it into our business strategy.

The mission of the CSR area is to create stability in long-term business, and to create social progress using our CSR as a competitive advantage within the business.

In Homex we intend to set the example in Mexico as an ethic company that generates value for its employees, clients, suppliers and shareholders, always acting as responsible citizens, in favour of sustainable development. The information and testimonies in this report reflect our efforts in economic performance, social performance and environmental performance. Through these themes,

económico, desempeño social y desempeño ambiental. Es a través de estos temas que creemos podemos contribuir de forma eficiente a la creación de un mejor país para todos.

El interés de nuestra Compañía va más allá de las actividades empresariales; fomentamos un espíritu de compromiso social que implica un comportamiento responsable ante la sociedad y las futuras generaciones. Este espíritu permea también en el trato a los trabajadores y sus familias, en el respeto a clientes, proveedores y accionistas, y nuestra responsabilidad hacia la sociedad en general.

Esta responsabilidad que tenemos para con la sociedad es uno de los ejes de nuestra filosofía corporativa, la cual se basa en “Ser y honrar tu palabra”. Alcanzar el futuro que visualizamos como empresa o como país no va a suceder por sí solo, debemos hacer que suceda y esto exigirá un compromiso extraordinario. Convocar a este compromiso y mantenerse enfocado en sostenerlo para realizarlo como nuestra visión es una responsabilidad vital de nuestra organización.

we believe we can contribute to the creation of a better country for everyone.

The goal of our Company is to go beyond our core business activities; we forge a spirit of social commitment that implies responsible behaviour towards society, now and in the future. This spirit can also be seen in our dealings with employees and their families, clients, suppliers and shareholders, and our responsibility to society at large.

The responsibility we have to society is one of the roots of our corporate philosophy, which is based on “Being and honouring your word” to reach the future that we see for our Company and our country. It won’t happen by itself, we must make it happens and this requires an extraordinary commitment. To highlight this commitment and focus on making it our vision is a vital responsibility of this organization.



Atentamente,
Faithfully,

Ing. Eustaquio de Nicolás
Presidente del Consejo de
Administración
Chairman of the Board

Introducción
Introduction





Integración de esfuerzos

Integrating efforts

EN HOMEX SABEMOS QUE **LA SUSTENTABILIDAD ES LA CLAVE PARA LA CREACIÓN DE COMUNIDADES EXITOSAS**. UNA COMUNIDAD EXITOSA SIGNIFICA BIENESTAR Y MEJORA EN CALIDAD DE VIDA PARA NUESTROS TRABAJADORES, CLIENTES Y PROVEEDORES. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA TIENE UN EFECTO MULTIPLICADOR EN CADA UNA DE ESTAS AUDIENCIAS, LOGRANDO ASÍ LA CREACIÓN DE VALOR Y LA PERMANENCIA DE NUESTRO NEGOCIO A LARGO PLAZO.

*IN HOMEX WE KNOW THAT **SUSTAINABILITY IS THE KEY TO THE CREATION OF SUCCESSFUL COMMUNITIES**. A SUCCESSFUL COMMUNITY MEANS WELLBEING AND IMPROVEMENT IN QUALITY OF LIFE FOR OUR EMPLOYEES, CLIENTS AND SUPPLIERS. THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY HAS A MULTIPLYING EFFECT ON EACH OF THESE GROUPS, AS SUCH ACHIEVING THE CREATION OF LONG-TERM VALUE AND PERMANENCE IN OUR BUSINESS.*

Integración de esfuerzos

Integrating efforts



En nuestras comunidades, la responsabilidad social corporativa llega a través de nuestras trabajadoras sociales, verdaderas heroínas que conducen nuestros esfuerzos hasta los niveles más básicos. Son ellas, con su esfuerzo diario, quienes están en contacto con nuestros clientes, conociendo sus inquietudes y necesidades para, así, enfocar nuestros programas y lograr mejoras significativas de bienestar para los habitantes de nuestros desarrollos.

Además, nuestros esfuerzos también se canalizan hacia dentro de la organización; queremos ser percibidos como una de las mejores empresas de México por nuestros estándares de calidad y mejores prácticas, tales como nuestro código de ética.

Nuestra filosofía corporativa se basa en el modelo “Visión, Compromiso y Acción”, en donde, fincados en una responsabilidad e integridad individual, logramos crear una visión, comprometiendo a cada una de las personas a llevarla a cabo y establecer acciones medibles para conseguir sus metas.

El despertar sueños y esperanza para construir el futuro de cada persona, y al mismo tiempo canalizar esa energía para apoyar a la comunidad, es una de las mejores maneras de demostrar el compromiso de Homex en la construcción de un mejor país.

El porqué y para qué de esta activa relación empresa-comunidad, se rigen por los siguientes factores:

In our communities, corporate social responsibility can be seen through our social workers, true heroines who lead our efforts from the bottom up. They are the front line of the Company, making daily efforts to reach out clients, understand their needs and concerns, and focus our programs to make improvements in the wellbeing of present and future inhabitants.

Furthermore, our efforts are also channelled inwards in the organization. We want to be seen as one of the best companies in Mexico for our standards, best practices and our code of ethics.

Our corporate philosophy is based on our “Vision, Commitment and Action” model, where individuals with a sense of personal integrity commit themselves to make things happen and achieving measurable results to complete objectives.

Awakening dreams and hope to build a new future for everyone, and at the same time channelling the energy needed to support the community, is one of the best ways to demonstrate Homex has made to the construction of a better Mexico.

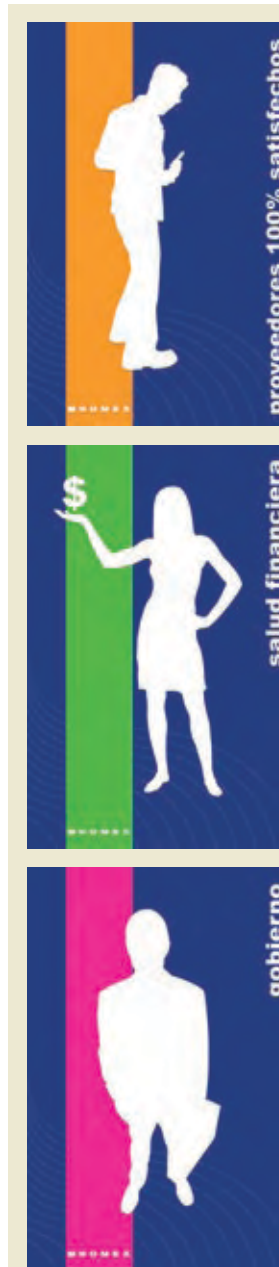
The ‘why’ and ‘what for’ of this Company-community relationship are governed by the following factors:

CONVERSACIONES PERMANENTES

- **Bienestar del personal**
Tomando en cuenta la dignidad del personal, otorgándole una importancia trascendental al desarrollo armónico del mismo en y desde su lugar de trabajo.
- **Clientes y comunidades muy contentas**
Ofrecer no sólo una vivienda de calidad, sino mantener dentro de la estructura organizacional los recursos humanos y materiales que aseguren un crecimiento sustentable en cada comunidad que se desarrolla.
- **Proveedores 100% satisfechos**
Fortalecer a los proveedores, buscando la satisfacción y preferencia de cada uno de ellos.
- **Salud financiera**
Proteger e incrementar el valor de las inversiones creando una institución con finanzas sanas.
- **Gobierno**
Lograr el reconocimiento como empresa sólida y responsable en los tres niveles en los que operamos: municipal, estatal y federal, además de las diversas instituciones y dependencias con las que interactuamos.

PERMANENT CONVERSATIONS:

- **Wellbeing of personnel**
Taking into account the dignity of personnel, giving them transcendental importance to the harmonious development of wellbeing in the workplace.
- **Very happy costumers and communities**
We offer not only home quality but a place within an organized structure, with the human and material resources to ensure sustainable growth in every community we develop.
- **Suppliers 100% satisfied**
To strengthen suppliers, seeking satisfaction and first choice status from each of them.
- **Financial health**
To protect and increase the value of investment, building a financially sound institution.
- **Government**
To achieve recognition as a solid, responsible company across the three levels of operation: municipal, state and federal, further to diverse institutions and dependencies with which we interact.





Del mismo modo en que estas conversaciones permanentes guían nuestro actuar cotidiano, hemos adaptado parámetros externos que nos ayudan a mejorar nuestras políticas y procedimientos año con año.

Tal es el caso del distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) de la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (ALIARSE) y el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), el cual recibimos por cuarto año consecutivo.

Asimismo, mantenemos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el cual conlleva la promoción de prácticas corporativas positivas, así como el intercambio de experiencias de éxito en todo el mundo a través de las COP's (Comunicaciones Sobre el Progreso).

De igual forma, hemos implementado y certificado el Modelo de Equidad de Género (MEG2003) propuesto por el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).

El impacto generado en materia organizacional por todas estas iniciativas ha llevado a Homex a ser considerada como una de las mejores empresas para trabajar indexadas en el Great Place to Work Institute.

In the same way that these permanent conversations guide our daily activities, we have adapted external parameters that help us improve policies and procedures year over year.

Such is the case with the Commendation of Socially Responsible Company (SRC) of the Alliance for Commercial Social Responsibility (ALIARSE) and the Mexican Philanthropy Centre (CEMEFI), which we have received for the fourth consecutive year.

As such, we maintain our commitment to the United Nations Global Compact, which involves the promotion of positive corporate practices, as well as the exchange of ideas and success stories around the world through COPs (Communiqués On Progress).

Similarly, we have implemented and certified the Gender Equity Model (MEG2003) proposed by the National Women's Institute (INMUJERES).

The impact generated by these initiatives has led to Homex being considered as one of the best places to work in the country, listed in the Great Place to Work Institute.



Alcance del Informe

Scope of the Report

En este Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007 presentamos los compromisos cumplidos en materia económica, social y ambiental, de acuerdo con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) con el objetivo de incluir indicadores relevantes que puedan ser verificados de la misma manera el próximo año.

Esto nos ayuda a reflejar el compromiso de Homex con el desarrollo de comunidades exitosas, que incluyen a sus trabajadores, clientes, proveedores, accionistas y medio ambiente. Al mismo tiempo, es el mejor vehículo para transparentar y compartir este esfuerzo con todas nuestras audiencias, proporcionándoles elementos para una sana retroalimentación.

El Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007 es el primer reporte de este tipo publicado por la Compañía. Presenta resultados y cifras correspondientes al año 2007 y pretendemos sea publicado con una periodicidad anual.

La información contenida se agrupa en tres grandes ejes: económico, social y ambiental.

In this Corporate Social Responsibility Report 2007, we present the commitments kept in economic, social and environmental areas, in accordance with the standards of the GRI (Global Reporting Initiative) with the objective of including relevant indicators that can be verified and compared in next year's report.

This helps us reflect on our commitment to developing successful communities, which includes employees, clients, suppliers, shareholders and the environment. At the same time, it's the best way to divulge and share our efforts with consumers in general, providing elements for healthy feedback.

The Corporate Social Responsibility Report 2007 is the first report of its kind produced by the Company. It corresponds to financial year 2007, and sets a precedent for annual publication thereafter.

The Information contained in this document is divided into three main areas: economic, social and environmental.

EJES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE HOMEX

AREAS OF HOMEX SOCIAL RESPONSIBILITY

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ECONOMIC PERFORMANCE

Estructura corporativa

Corporate structure

Ética empresarial

Business ethics

Gobierno Corporativo

Corporate Governance

Crecimiento y rentabilidad para construir una empresa de clase mundial

Growth and profitability to build a World-class company

Capital humano

Human capital

Platica conmigo

Equidad de género

Gender equity

Entrenamiento al personal

Personnel training

Satisfacción de los clientes

Client satisfaction

Relación con proveedores

Relationship with suppliers

DESEMPEÑO SOCIAL

SOCIAL PERFORMANCE

Implantación de medidas de RSE en PyMES

Implementation of CSR measures in SMEs

AccionaRSE

Comunidades exitosas

Successful communities

Programas sociales

Social programmes

Voluntariado Homex

Volunteering work at Homex

Diálogo constante para la construcción de un mejor país

Constant dialogue for the construction of a better country

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Construyendo para las generaciones actuales y futuras

Building for present and future generations

Nuestros planes

Our plans

Prácticas de reciclaje y ahorro en oficinas

Recycling and waste control in offices

Biodiversidad

Biodiversity

Desempeño
económico
*Economic
performance*





1,138

promociones internas
del personal en 2007

personnel internal promotions in 2007

EN HOMEX BUSCAMOS TENER UNA ESTRUCTURA FUNCIONAL, BASADA EN LA GESTIÓN POR RESULTADOS Y CON UNA TOTAL APERTURA EN LAS LÍNEAS DE COMUNICACIÓN ESTABLECIDAS ENTRE LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA EMPRESA.

At HOMEX we want a functional structure, based on results fully accessible through line of communication established between different areas of the company.

Estructura Corporativa

Corporate structure

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Chairman of the Board

DIRECTOR GENERAL

CEO

CONTRALORÍA Y ADMINISTRACIÓN

Accounting and Management

PLANEACIÓN Y FINANZAS

Finances and Planning

RESERVA TERRITORIAL

Land Reserve

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Information Technology

ABASTECIMIENTO

Sourcing

VENTAS Y MARKETING CORPORATIVO

Sales and Corporate Marketing

DESARROLLO HUMANO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Human Resources and Social Responsibility

JURÍDICO

Legal

CONSTRUCCIÓN

Construction

VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL
Affordable Entry-Level

VIVIENDA MEDIA
Middle-Income

VIVIENDA TURÍSTICA
Tourism

CÓDIGO DE ÉTICA

Los valores éticos que se han desarrollado y puesto en práctica en Homex constituyen los pilares que hoy forman parte de la cultura de la Compañía y que apoyan a todos los integrantes para elegir decisiones para el bien común, además de que permiten la construcción de la convivencia y el trabajo en equipo para el logro de los compromisos.

La Comunicación clara, abierta y honesta, el Compromiso, la Responsabilidad, la Innovación y Vanguardia, la Integridad y la Calidad guían todas nuestras actividades.

Code of Ethics

The ethical values that have been developed and implemented in Homex are the cornerstone of the Company's culture, providing support to employees for the decision making process for the common good, as well as allowing in the establishment of an amenable working environment for the accomplishment of objectives.

Open, honest and clear Communication; Commitment; Responsibility; Innovation; Integrity; and Quality guide all Homex activities.

Ética empresarial Business ethics



Homex cuenta con un Código de Ética en donde se establecen los valores y principios, las normas y conductas éticas con relación a los grupos de interés y para todos los trabajadores de la empresa, así como nuevos mecanismos de consulta y denuncia de conflictos éticos.

Para construir el Código de Ética de Homex realizamos entrevistas con directivos en el corporativo y las sucursales para definir las prioridades de este documento. Asimismo, organizamos un foro de discusión con 200 trabajadores administrativos para conocer sus puntos de vista. Todo ello dio como resultado un documento claro y conciso que establece con precisión estándares y procedimientos acerca de nuestros valores y principios, normas y conductas éticas con respecto a otros grupos de interés, así como mecanismos de consulta de conflictos éticos.

Como iniciativas para evitar la corrupción, el Código insta a los trabajadores a actuar de acuerdo a valores en contra de la corrupción. Las medidas en respuesta pueden ser de diferentes niveles, desde una amonestación, instando a reparar el daño, hasta la separación definitiva del trabajador de la Compañía.

El Código de Ética y los procesos de denuncia y monitoreo están avalados por asesores externos expertos y cumple completamente con normativas internacionales, como la Ley Sarbanes-Oxley, vigente en Estados Unidos.

Homex has a Code of Ethics in which values, principles and standards for the ethical conduct are established to guide relations with third parties as well as for Company employees and new consulting and reporting mechanisms for ethical conflicts.

To create the Homex Code of Ethics, we interviewed corporate directors and branches to define the priorities. In this way, we organize a discussion forum with 200 administrative employees to know their priorities and points of views. The result was the creation of a clear, concise document that establishes precise policies and procedures for our values, principles, standards and ethical conduct with respect to other stakeholders and consulting/reporting mechanisms for ethical conflicts.

As initiatives to prevent corruption, the Code urges all employees to act in accordance with the values against corruption. Punishments in place can be different in various levels of the Company, ranging from a reprimand to a demand for reparation of damages, up to the permanent dismissal of the employee from the Company.

The Code of Ethics and the reporting processes are endorsed by expert external consultants, and fully compliant with international standards such as the Sarbanes-Oxley Act, in effect in the United States.



El documento ha sido difundido a todos los niveles de la organización a través de los tableros y revistas internas, así como mediante los cursos de entrenamiento en línea.

Para 2007, 4,000 trabajadores nominales han realizado el entrenamiento en el Código por medio de la intranet y 2,500 trabajadores han sido entrenados en sucursales, invirtiendo para ello un total de 7,500 horas de entrenamiento.

The document has been distributed to all areas and levels of the Company through panels and internal reviews, as well as online training courses.

By 2007, 4,000 employees had been trained on the Code through Intranet and a 2,500 additional employees have been trained in branches, which has involved a total of approximately 7,500 training hours.



Gobierno Corporativo

Corporate Governance

Eje principal para asegurar la viabilidad de la Compañía

The benchmark for the Company's viability

En Homex buscamos ser ejemplo en el país de empresa ética, que genera valor a sus trabajadores, clientes, proveedores y accionistas, comportándonos siempre como buen ciudadano corporativo.

Homex tiene principios de buen gobierno corporativo que le permiten utilizar el capital de manera eficaz, mantener la confianza de los inversionistas, atraer capitales estables y de largo plazo y asegurar que la Compañía está tomando en cuenta los intereses del personal, los clientes, los accionistas y la sociedad.

La Compañía tiene en el Consejo de Administración su mayor órgano de gobierno. El Consejo se reúne cuatro veces al año para revisar la estrategia corporativa, monitorear la operación y revisar los resultados financieros. Previo a la formalización de la sesión de Consejo, se realiza la deliberación de los temas de la agenda y se envía a todos los consejeros la información correspondiente con la debida anticipación. Adicionalmente, toda información que pueda ser considerada como evento relevante se notifica a los consejeros y a los mercados de manera inmediata y se mantiene comunicación constante.

In Homex we want to be an example in Mexico for being an ethical Company, generating value for our employees, customers, suppliers and shareholders, always acting as a good corporate citizen.

Homex has principles for good management that allow us to use capital in an efficient way, to support and maintain investor confidence, to attract stable long-term capital and ensure that the Company is always considering the interests of employees, customers, shareholders and society.

The Company has a Board of Directors as its major ruling body. The Board meets four times a year to review corporate strategy, monitor operations, and review financial results. Prior to each meeting, the subjects are examined and the resultant information is sent to directors with plenty of notice. Additionally, all information that may be considered as relevant is brought to the board's attention immediately and constant communication is maintained.

El Consejo de Administración cuenta con cuatro comités, delegando a cada uno los temas de su competencia. Adicionalmente, el Consejo de Administración cuenta con la dirección general de la empresa, encargada de ejecutar la estrategia decidida.

El Presidente del Consejo de Administración es miembro del grupo accionista principal de la Compañía y no desempeña un puesto ejecutivo dentro de la organización.

COMITÉS DE TRABAJO

A) COMITÉ DE AUDITORÍA

- Integrado por tres consejeros independientes con experiencia en la materia. Revisan objetivamente los controles internos, las políticas y estándares contables.
- Tiene a su cargo, además de sus funciones sustantivas, un sistema anónimo de denuncias y quejas, por medio del cual cualquier trabajador o tercero puede denunciar violaciones relacionadas con el Código de Ética, anomalías en la contabilidad y otros temas de auditoría.
- Formula un informe anual que se presenta al Consejo, para su posterior revisión y discusión por la Asamblea de Accionistas.

B) COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

- Integrado por tres consejeros independientes.

The Board of Directors is supported by four committees, delegating one area to each. Additionally, the Board of Directors is supported by the senior managers, who are in charge of the implementation of all strategies.

The Chairman of the Board is a member of the main shareholder group of the Company, and as such does not exercise an executive role in the organization.

WORKING COMMITTEES

A) AUDIT COMMITTEE

- *This is made up of three independent directors with relevant experience. They review internal controls, policies, procedures and accounting standards with the utmost objectivity.*
- *It is in charge of, additionally to its basic functions, an anonymous reporting and complaints system, through which any employee or third party may report violations of the Code of Ethics, anomalies in accounting and other auditing themes.*
- *It issues an annual report which is presented to the Board for revision and discussion in the Annual General Meeting.*

B) CORPORATE GOVERNANCE AND NOMINATING COMMITTEE

- *This is formed by three independent directors.*





- Identifica candidatos para ser miembros del Consejo siguiendo generalmente criterios de especialidad, experiencia, méritos y solvencia moral de los candidatos a miembros del Consejo de Administración de la Compañía.
- Revisa y opina sobre operaciones con partes relacionadas a otros asuntos en los que puedan suscitarse conflictos de interés entre accionistas, consejeros, directivos y otras personas relacionadas y la Sociedad.
- Supervisa y evalúa al Consejo de Administración y a los funcionarios de la Compañía.

c) COMITÉ EJECUTIVO

- Integrado por tres miembros, todos ellos consejeros.
- Planeación general, amén de otras funciones de alta dirección de la empresa y supervisión de la administración.

d) COMITÉ DE NOMINACIONES Y COMPENSACIONES

- Propone la designación y retribución del Director General, así como los paquetes de compensaciones de otros ejecutivos y planes de incentivos.
- Determina los procedimientos a seguir para el entrenamiento y experiencia exigible para los miembros del Consejo de Administración de la Compañía.

- *It identifies possible candidates for directors position, generally in accordance with criteria including speciality, experience, merits and moral solvency.*
- *It reviews and recommends on operations with related parties that may lead to conflicts of interest between shareholders, directors, senior managers and other parties related to the Society.*
- *It supervises and evaluates the Board of Directors and the Company's senior managers.*

c) EXECUTIVE COMMITTEE

- *It consists of three members, all directors.*
- *General planning, as well as other functions in senior management and management administrative supervision.*

d) COMPENSATION COMMITTEE

- *It proposes the appointment and remuneration for the CEO, as well as setting remuneration levels for other senior managers and establishment of incentive plans.*
- *It determines the procedures to be followed for the training and experience expected by the Company's Board of Directors.*

- Aunque no es obligación legal mexicana, este comité también está integrado por consejeros independientes, con el objeto de dar mayor transparencia en la compensación de consejeros y ejecutivos corporativos.

La Compañía ha otorgado a los miembros del comité, altos directivos y ejecutivos, diferentes planes de compensación basados en el desempeño de la organización y en la permanencia de los ejecutivos relevantes en la misma. Dichos planes están diseñados con base en el desempeño que muestren las acciones de la Compañía, las cuales cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y en el New York Stock Exchange.

COMUNICACIÓN CON EL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

Los estatutos de la Compañía y la ley mexicana observan la figura de la asamblea de accionistas, que es el medio a través del cual los accionistas pueden formular iniciativas que contemplen sus intereses. Los estatutos de la Compañía cuentan con todos los elementos de protección a minorías que estipula la nueva Ley del Mercado de Valores en México, así como la legislación aplicable en los Estados Unidos de Norteamérica.

Para Homex, a partir de su oferta pública en los mercados de capital, ha sido relevante tomar en cuenta los derechos de sus accionistas. Mantenemos y guardamos un tratamiento equitativo a los mismos mediante la comunicación de la información financiera, así como los eventos relevantes en forma inmediata y consistente.

- *Although it is not a legal Mexican obligation, this committee is also comprised by independent directors, in order to provide greater objectivity in the remuneration of directors and senior managers.*

The Company has granted all members of the committees and senior managers different remuneration packages based on the performance of the organization and their longevity in the position. These plans are designed to protect and strengthen the Company shares, which are valued on both the (BMV) and the New York Stock Exchange.

COMMUNICATION WITH THE CENTRAL MANAGEMENT BODY

Homex's shareholders meetings comply with Mexican law and Company's bylaws. The shareholder meeting is the channel through which shareholders can formulate initiatives to protect their interests. Company bylaws include the elements for the protection of minorities stipulated by Mexican Securities Law, as well as applicable legislation in the United States of America.

For Homex, since our first listing, it has been a priority to consider our shareholders' rights. We maintain and safeguard their equitable treatment through the regular communication of financial information, and other relevant events on a more immediate basis.





Mexican Housing Day
Mexican Housing Day

Homex ha participado en cuatro ediciones de este evento, obteniendo una respuesta positiva de los mercados gracias al mismo

Homex has participated for four consecutive years, obtaining a positive market response derivated from the information presented at it.

Asimismo, monitoreamos y promovemos la liquidez de nuestra acción mediante reuniones, conferencias y eventos con inversionistas, analistas, agencias calificadoras y otros participantes del mercado.

MEXICAN HOUSING DAY

Evento realizado cada año en Nueva York y Londres, consistente en generar mayor interés de los grandes capitales por invertir en México y posicionar a la industria de vivienda en México como una posible mercado emergente a nivel internacional.

Homex, así como otras instancias privadas y públicas, participa activamente en el evento, en donde se presenta al sector de la construcción de una forma integrada, marcando importantes alzas en el valor de las acciones de las empresas constructoras de vivienda que cotizan en bolsa.

Homex ha participado en cuatro ediciones de este evento obteniendo una respuesta positiva de los mercados gracias al mismo.

This way, we monitor and promote the liquidity of our stock through meetings, conferences and events with shareholders, analysts, rating agencies and other participants from the market.

MEXICAN HOUSING DAY

This event takes place once a year in New York and London, in order to generate greater interest from institutional investors in Mexico and highlight the Mexican housing market as a great investment opportunity in the international markets.

Homex, like other public and private entities, actively participates in the event, where the home building sector is presented by the different representatives of the sector such as INFONAVIT, SHF, CONAVI, among others. As a result of the event, the Company has witnessed increases in its value of shares from publicly traded home development companies.

Homex has participated for four consecutive years, obtaining a positive market response derived from the information presented at it.

Homex Day

Evento en donde los inversionistas y analistas financieros de Estados Unidos, México y Europa tienen la oportunidad de escuchar y conocer de primera mano a los principales directivos de la Compañía, quienes son responsables de la ejecución de las estrategias de Homex y, por lo tanto, del éxito de la empresa en el sector vivienda.

El evento es un esfuerzo del departamento de Relación con Inversionistas para mantener informados a inversionistas y analistas financieros para que puedan tomar sus decisiones de inversión con base en información puntual.

Se ha llevado a cabo con resultados muy positivos, ya que ha servido para el mejor entendimiento de las estrategias de Homex.

Se realiza en el primer trimestre de cada año y la sede cambia para que exista oportunidad de conocer distintos proyectos de Homex y abarcar diferentes estados en los que la Compañía tiene operaciones.

Procedimientos para evitar conflictos de intereses

Desde el punto de vista de los miembros del Consejo de Administración, la ley impone a los mismos la obligación de informar al Consejo y a la Compañía si alguna transacción o decisión estratégica implicaría un conflicto de intereses respecto de sus negocios personales o aquellos con los que tengan cualquier tipo de relación ejecutiva o contractual.

This is an event where investors and financial analysts from the USA, Mexico and Europe have the opportunity to hear and learn first-hand from the Company's senior managers, who are responsible for the execution of the Company strategy and its success in the housing sector.

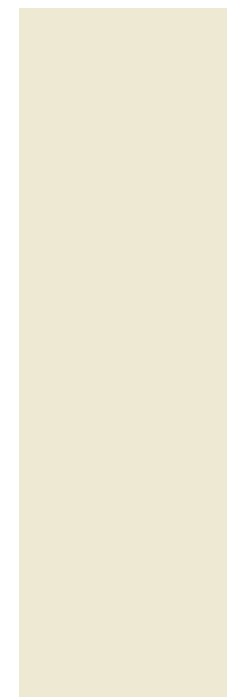
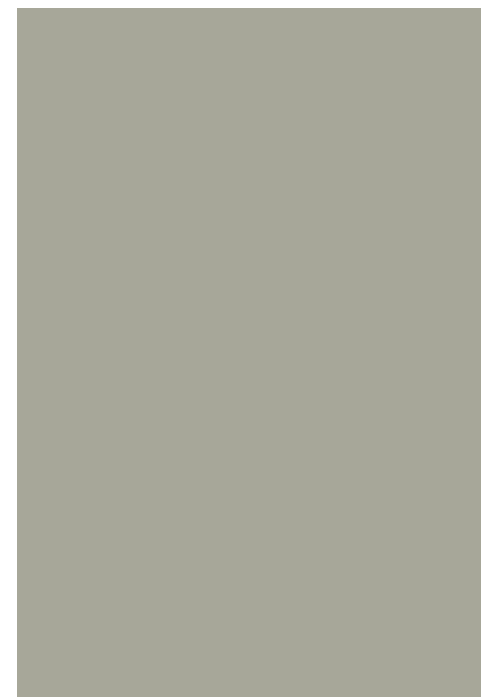
The event represents an effort from Investor Relations department to keep investors and analysts informed so that they can perform their investment decisions based on up-to-date information.

This has taken place with very positive results and has served to improve the understanding of Homex's strategies.

It takes place in the first quarter of each year and the location changes each year so that different Homex communities can be seen across various states in which the Company operates.

Procedures to avoid conflicts of interest

From the point of view of the members of the Board of Directors, they are required by law to inform the Board and the Company in the event that any transaction or strategic decision may implicate a conflict of interest with respect to their personal business or any third party.



El consejero involucrado debe abstenerse y no votar la resolución que implique dicho conflicto de interés, mientras que los demás consejeros tienen la obligación de analizar cada transacción o estrategia y determinar si la misma está o no en términos de mercado para su aprobación.

Desde el punto de vista de la Compañía, la restricción es la misma, y todos los directivos deben informar al Consejo sobre cualquier posible transacción con parte relacionada y que se considere como material, de acuerdo a la legislación aplicable.

If a director is involved at any conflict of interest situation, he must be excused and abstain from voting while the other directors have the obligation to analyse each transaction and determine whether it is acceptable for approval in the market or not.

From the Company's point of view the restriction is the same, the senior management team must inform the Board of any possible material transaction with related parties in accordance with the applicable legislation.

Reuniones del Consejo de Administración

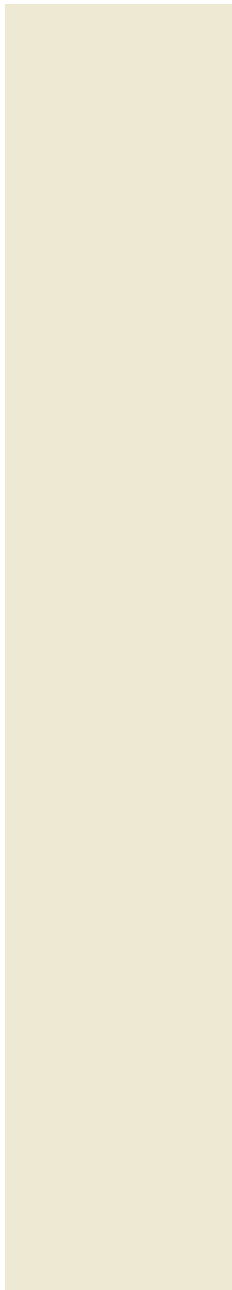
Como se expresó anteriormente, el Consejo se reúne trimestralmente para revisar la estrategia corporativa, monitorear la operación y revisar los resultados financieros. Previo a la formalización de la sesión de Consejo, se realiza la deliberación de los temas de la agenda y se envía a todos los consejeros la información correspondiente con la debida anticipación. Adicionalmente, toda información que pueda ser considerada como evento relevante se notifica a los consejeros y a los mercados de manera inmediata.

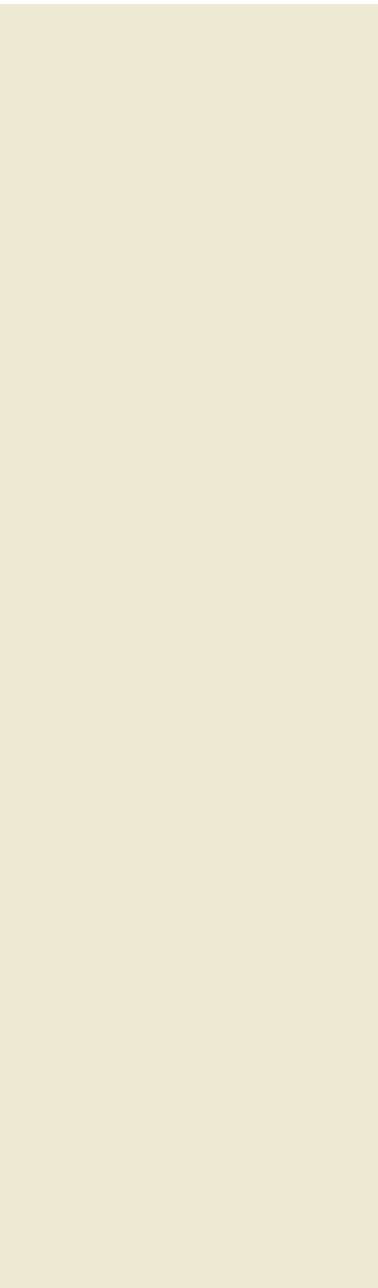
Por otro lado, con el objeto de atender el cumplimiento de la Ley Sarbanes-Oxley y mejorar de forma gradual los procesos más importantes, la Dirección de la Empresa creó en agosto de 2005 la Gerencia Corporativa de Procesos, cuya responsabilidad es la de exponer, en conjunto con todas las áreas de la organización, las normas y procedimientos registrados en la operación. Esta función identifica y monitorea los controles relevantes de los procesos corporativos. Asimismo, revisa mediante pruebas estadísticas la variabilidad de los resultados de dichos procesos, recomendando cambios a los mismos. Como resultado de esta práctica, Homex ofrece seguridad y certidumbre a accionistas e inversionistas de capital y valores.

Board of Directors Meetings

As previously explained, the Board meets at a quarterly basis to review corporate strategy, monitor operations and review financial results. Prior to each session, the themes and materials are examined and the resultant information is sent to all the directors with plenty of notice. Additionally, all information that may be considered as relevant is brought to the Board's attention immediately and constant communication is maintained.

At the same time, in order to comply with the Sarbanes-Oxley Act, and gradually improve the more relevant processes, the Company's management created the Corporate Process Division in August 2005, whose responsibility is to set operational standards and procedures. This function identifies and monitors relevant controls for corporate processes, measuring through statistical tests the results variability and recommended changes. As a result of this practice, Homex offers transparency and reliability to shareholders and institutional investors.





Crecimiento y rentabilidad para construir una empresa de clase mundial

Growth and profitability to build a world-class company

Los 19 años de experiencia respaldan nuestro éxito

Our 19 years of experience back up our success

Homex mantiene el dinamismo de sus operaciones posicionándose en el primer lugar de liquidez entre las empresas del sector que cotizan en la BMV.

Sus 19 años de experiencia respaldan el éxito de Homex, con una integración vertical que abarca la adquisición de la tierra, construcción, comercialización, entrega y servicios postventa.

Homex continúa registrando sólidos resultados, superiores al promedio de crecimiento de la industria, principalmente como resultado de su estrategia de negocio apoyada en sus sistemas de tecnología de información, lo cual le permite tener un modelo de negocio replicable, capacidad de ejecución y la continua innovación en construcción y ventas.

Durante 2008, la compañía espera alcanzar un crecimiento en ingresos en el rango de 16% a 18%, manteniendo una operación eficiente con un margen UAFIDA en el rango de 24.0% a 25.0%, excediendo el desempeño alcanzado durante 2007.

Homex is a dynamic Company, positioning itself as the most liquid homebuilding company listed at the Mexican Stock Exchange (BMV).

Our 19 years of experience back up our success, through a vertical integration from land acquisition, construction, marketing, and post-sale services.

Homex continues to record solid results, above-average growth for the industry, mainly as a result of our business strategy and through the support of our information technology system, which allow us to have a replicable business model, execution capacity and continuous innovation in construction processes and sales.

For 2008, the Company expects revenues to rise in the range of 16.0% to 18.0%, while maintaining an efficient operation with an EBITDA margin in the range of 24.0% to 25.0% exceeding the 2007 performance.

Volumen de ventas

Sales volume

Para 2007, el volumen de ventas totalizó 51,908 viviendas, lo que significa un incremento de 17.6% en relación con las 44,132 unidades vendidas durante 2006. El volumen correspondiente a la vivienda de interés social aumentó 17.5%, lo que representa 90.4% del volumen total en 2007. El volumen de vivienda media se incrementó 19.2% al compararlo con 2006.

El precio promedio para todas las viviendas vendidas fue de \$310,000, lo que refleja un incremento de 3.2% en relación a 2006, principalmente derivado del aumento de 7.1% en el precio promedio de las viviendas vendidas en el segmento de vivienda media.

Ingresos. En 2007, los ingresos se incrementaron 20.7%, a \$16,223 millones, en comparación con \$13,440 millones en 2006. El total de los ingresos por viviendas en 2007 se incrementó 12.3%, lo que se debió fundamentalmente al incremento de 17.6% en el volumen de viviendas vendidas y una mejora en los precios promedio. Durante 2007, el segmento de interés social representó 77.3% del total de los ingresos, comparado con 78.6% en 2006. El segmento de vivienda media representó 22.7% del total de ingresos de 2007, comparado con 21.4% el año anterior. Para 2007, Homex reportó otros ingresos por \$154 millones, comparado con \$195 millones en 2006. La reducción fue primordialmente derivada por el incremento en el uso interno de la capacidad existente de nuestros materiales de prefabricados, como bloque y concreto, y consecuentemente, menores ventas a terceros de concreto premezclado y bloque de concreto.

In 2007, sales volume totaled 51,908 homes, a 17.6% increase from the 44,132 units sold during 2006. Affordable entry-level volume increased by 17.5% in 2007, or 90.4% of total sales volume. Middle-income volume increased 19.2% from 2006.

The average price for all homes sold was Ps.310 thousand, a 3.2% increase from 2006, mainly driven by the 7.1% increase in the average price of our middle-income sold units.

Revenues. *For the full year 2007, revenues increased 20.7% to Ps.16,223 million, from Ps.13,440 million in 2006, Total housing revenues in 2007 increased 21.3%, driven by higher middle-income sales volume and average prices in the segment. Middle-income represented 22.7% of total revenues in 2007, compared to 21.4% in 2006. Affordable entry-level represented 76.4% of total revenues in 2007 compared to 71% in 2006. In 2007, Homex reported other revenues of Ps.154 million, a 21.1% reduction compared to 2006. The reduction is mainly a result of increased internal use of existing capacity of our prefabricated construction materials such as block and concrete.*

La **utilidad neta** para el año se incrementó 60.5%, a \$2,233 millones, comparado con los \$1,391 millones reportados en el mismo período de 2006. El aumento en la utilidad neta refleja niveles de ventas más altos y eficiencias operativas, así como los ajustes no monetarios en el costo integral de financiamiento.

La utilidad por acción para el año completo de 2007 fue de \$6.65, frente a \$4.14 en 2006.

A menos que se indique expresamente lo contrario, todas las cifras están expresadas en pesos constantes al 31 de diciembre de 2007.

Net income for the year 2007 increased 60.5%, to Ps.2,233 million, from Ps.1,391 million reported in 2006, reflecting higher sales and operative efficiencies, as well as non-cash effects to the net comprehensive financial cost.

For the year, earnings per share were Ps.6.65, compared to Ps.4.14 in 2006.

Unless otherwise specified, reported figures are restated in constant pesos as of December 31, 2007.



Capital humano

Human capital

Calidad de vida y bienestar para cada trabajador y su familia

Quality of life and wellbeing for each employee and his family

Una de las prioridades de nuestra organización es su capital humano. Conscientes que está en nuestro mejor interés el retener y contratar el mejor talento, hemos desarrollado planes de carrera y programas de entrenamiento que nos permiten fomentar el crecimiento personal y profesional de nuestros trabajadores.

Por otra parte, ponemos especial énfasis en temas como los de equidad de género, igualdad en las condiciones de trabajo para personas con discapacidad, así como igualdad de condiciones económicas entre hombres y mujeres en puestos pares.

Desde 2006 participamos en el programa “Empresa Incluyente”, promovido por las autoridades laborales y en el cual se reconoce a las empresas que contratan personas habitualmente excluidas de las oportunidades de empleo, personas con discapacidad y adultos mayores, entre otros, otorgándoles empleo formal con todas las prerrogativas previstas por la ley y brindándoles las condiciones necesarias para el desarrollo de las actividades dentro de sus procesos de trabajo.

One of our organization's priorities is human capital. Aware that it is in our best interest to hire and retain the most talented employees, we have developed career plans and training programs that allow us to promote personal and professional growth of our employees.

We also emphasize our efforts on subjects such as gender equity and equal opportunities for the handicapped, as well as income equality between men and women in similar roles.

Since 2006 we have participated in the “Inclusive Company” programme, promoted by labour authorities, which recognises companies that hire people generally excluded in terms of employment opportunities, people with a physical handicap, elderly, among others, giving them formal work with all of the benefits provided by law and providing them the conditions necessary for the development of activities in their workplace.

NÚMERO TOTAL DE TRABAJADORES

TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES



Número total de trabajadores <i>Total number of employees</i>	20,584
Nuevos empleos creados en 2007 <i>New jobs created in 2007</i>	950
Número de trabajadoras <i>Women employees</i>	4,800
Porcentaje de trabajadoras <i>Percentage of women employees</i>	23.31%
Número de hombres y mujeres a nivel alta dirección <i>Men and women in senior management</i>	89
Número de mujeres a nivel alta dirección <i>Women in senior management</i>	22
Porcentaje de mujeres a nivel alta dirección <i>Percentage of women in senior management</i>	24.71%
Número de hombres y mujeres a nivel gerencial <i>Men and women at managerial level</i>	861
Número de mujeres a nivel gerencial <i>Women at managerial level</i>	287
Porcentaje de mujeres a nivel gerencial <i>Percentage of women at managerial level</i>	33.33%
Porcentaje de directores/gerentes del total de trabajadores <i>Percentage of directors/managers</i>	4.61%
Número de trabajadores promovidos internamente en 2007 <i>Number of internal promotions in 2007</i>	1,138



Platica Conmigo



Platica Conmigo es una acción que fortalece la comunicación clara, abierta y honesta entre los trabajadores, dirección general y dirección de sucursales.

Tiene como objetivo la creación de un foro de comunicación constante en donde los trabajadores actuales expresan sus comentarios acerca de la satisfacción que sienten al ser trabajadores de Homex al Director General en el corporativo y su Director de sucursal. De esta forma, se identifican las áreas de mejora dentro de la organización con la finalidad de que el clima laboral sea el adecuado entre los mismos.

Durante 2007 se realizaron 14 sesiones de Platica Conmigo en corporativo Culiacán y se inició con una Platica Conmigo en sucursal Pachuca, con un total de 260 trabajadores presentes en las sesiones.

Platica Conmigo is an action that provides a clear, open and honest communication between employees and the top management or branches directors.

Its objective is to create a forum for constant communication where current employees express their comments about their satisfaction for belonging to the Homex team to Top Management. This way, areas for improvement can be identified within the organization to improve the organizational climate.

During 2007, 14 Platica Conmigo sessions were conducted at Homex's corporate offices in Culiacan and we started one Platica Conmigo in Homex Pachuca city branch, all of this totalling 260 employees at the meetings.

Equidad de género

Gender equity



Homex promueve la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
Homex fosters the equity in opportunities between women and men

Homex cuenta con la certificación en el Modelo de Equidad de Género (MEG2003) que otorga el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) con el que acredita que la empresa trabaja con igualdad de oportunidades de desarrollo profesional para hombres y mujeres.

El modelo promueve una serie de mecanismos que incorporan una perspectiva de género e instrumenten acciones afirmativas y/o a favor del personal, y que conducen a corto y mediano plazo al establecimiento de condiciones equitativas para mujeres y hombres en sus espacios de trabajo.

Homex fue la primera entidad certificada con el MEG en el estado de Sinaloa.

El **índice de Segregación Ocupacional**,¹ de acuerdo al MEG, **varió de 0.69 en 2005 a 0.27 en 2007**, quedando con ello de manifiesto el compromiso de mejora continua en la igualdad de oportunidades.

¹ Índice de segregación ocupacional calculado por INMUJERES (MEG 2003)

Homex has been certified by the Gender Equity Model (MEG2003) granted by the National Women's Institute (INMUJERES), which qualifies Homex as a Company that provides equal opportunities for professional development for men and women.

The model fosters a series of mechanisms that incorporate a perspective of gender equity and instrument affirmative action and/or favour towards personnel, which leads to the short and medium term establishment of equal conditions for men and women in the workplace.

Homex was the first entity certified with the MEG in the state of Sinaloa.

*The **Occupational Segregation Index**,¹ according to the MEG, **varied between 0.69 in 2005 and 0.27 in 2007**, which clearly shows the improvements being made by Homex in this area.*

¹ Occupational segregation index calculated by INMUJERES (MEG 2003)

Entrenamiento al personal

Personnel training



En respuesta a las necesidades de formación humana y entrenamiento, se creó la **Universidad Homex**, enfocada al proceso de negocios de la empresa y al desarrollo del talento humano.

La **Universidad Homex** detecta las necesidades de formación en las respectivas etapas del proceso de negocio, desarrolla los contenidos o contrata asesoría externa para impartir los programas de formación.

Existen tres tipos de entrenamiento:

- Técnico (para especializarse en las actividades del día a día)
- Cultura Homex (entrenamiento en la formación humana y de valores)
- Profesional (para impulsar las carreras y el desarrollo profesional)

Durante **2007** se impartieron **180 cursos técnicos y de formación**, teniendo un alcance de **3,609 participantes**.

Asimismo, se han becado **22 trabajadores en nivel de maestría, 7 en diplomados y 2 en licenciatura**.

PLAN DE CARRERA

En Homex es importante el desarrollo profesional de cada uno de los integrantes. Un ejemplo exitoso es Serafín Romero, Gerente Nacional de Producción de Vivienda de Interés Social, quien ha supervisado la construcción de 32,000 viviendas.

*In response to the need for personnel training, **Homex University** was created, focused on the Company's business processes and the development of human talent.*

***Homex University** identifies the needs for training in respective phases of the business process, develops content or negotiates with external experts to provide training courses.*

There are three kinds of training:

- *Technical (including specialist day-to-day skills)*
- *Homex Culture (training in values and human education)*
- *Professional (to push forward careers and professional development)*

*In 2007, **180 technical training courses** were imparted, with a scope of **3,609 participants**.*

*At the same time, **22 employees** received a scholarship to study a master's degree, 7 for diplomas and 2 for undergraduate degrees.*

CAREER PLAN

In Homex, professional development of our employees is important. One success story is that of Serafín Romero, National Construction Manager of Affordable entry-level Division, who has supervised the construction of 32,000 houses.

DE TODO EL PERSONAL QUE TRABAJA EN HOMEX, EL 100% RECIBE EVALUACIONES REGULARES DE DESEMPEÑO Y DE DESARROLLO PROFESIONAL
100% OF HOMEX PERSONNEL RECEIVE REGULAR EVALUATIONS OF THEIR PERFORMANCE AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT

SILVIA HERNÁNDEZ

Directora de la Sucursal de Vivienda de Interés Social en Monterrey, Nuevo León
Branch Manager (Affordable Entry-Level), Monterrey, Nuevo León



“Para mí Homex es mi pasado, mi presente y mi futuro, es mi vida, mi equilibrio, mi realización, mi estabilidad, mi gozo y mi crecimiento. Lo que ha hecho posible mi crecimiento personal y profesional es: primeramente Dios y después mi “ACTITUD”, obviamente todo es un proceso en el cual intervinieron personas que para mí fueron determinantes en mi crecimiento, tanto personal como profesional. Mi futuro en Homex es ser parte de un equipo líder de apoyo, en donde soy una persona dada por el futuro, provocando resultados extraordinarios”.

“For me, Homex is my past, my present and my future. It’s my life, my balance, my stability, my joy and my growth. What’s made my personal and professional growth possible is, first of all, God, and secondly my “ATTITUDE”, obviously everything is a process in which other people play a role, both personal and professionally. My future in Homex is to be part of a leading support team, where I’m on my way to an even brighter future, achieving fantastic results”.

TRAYECTORIA DE SILVIA:

SILVIA’S CAREER PATH:

- 1994 Encargada de operaciones de INFONAVIT
Head of INFONAVIT operations
- 1996 Encargada del programa Binomio Ahorro Hogar
Head of programme Binomio Ahorro Hogar
- 1996 Directora de Sucursal de Vivienda de Interés Social en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
Branch Manager (Affordable Entry-Level), Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
- 1998 Directora de la Sucursal de Vivienda de Interés Social en Puerto Vallarta, Jalisco
Branch Manager (Affordable Entry-Level), Puerto Vallarta, Jalisco
- 2004 Directora de la Sucursal de Vivienda de Interés Social en Monterrey, Nuevo León
Branch Manager (Affordable Entry-Level), Monterrey, Nuevo León

“Soy una persona humilde, ya que reconozco mis errores y el no repetirlos me ha impulsado a desarrollarme en mi área de conocimiento, la construcción. El haber construido 32,000 casas en cuatro años habla de mí como una persona constante, dedicada y con una visión que se expresa en mis valores. Verme en Homex, triunfando, con un equipo consolidado, adaptándome a los cambios que están sucediendo en la empresa, naturalmente éstos han sido para mejorar, para crecer, y eso naturalmente me va a impulsar a mí para seguir siendo parte de esta gran familia, que la verdad yo estoy muy orgulloso de pertenecer a ella.”

“Homex me brindó siempre la oportunidad de transformarme en lo que soy ahora y me entrenó a trabajar bajo una visión y de cumplir mis compromisos. Recuerdo muy bien esa frase que me dijo mi jefe una vez: ‘No estamos aquí para premiar esfuerzos, estamos para premiar los resultados’. Esta frase la comparto con todos los muchachos de la obra, los invito a que vivan con pasión su trabajo y que tengan un sentido de pertenencia hacia la empresa para que tengan éxito todos los días de su vida.”

“I’m a humble person, because I recognize my mistakes, and not repeating them has enabled me to develop my knowledge about construction. Having built 32,000 homes in four years, you can see that I’m consistent, dedicated, and I’ve got a vision that I express through my values. Looking at myself at Homex, leading the way with a winning team, adapting to the changes that are going on in the Company, naturally these changes have been for the best, and this has pushed me to remain in this big family, and honestly I’m really proud to be a part of it.”

“Homex has always given me the opportunity to transform and to become who I am today, and has trained me to work under a vision and keep my commitments. I remember well what my boss once told me: ‘We’re not here to give prizes for effort, we’re here to give prizes for results.’ I share this thoughts with my team and I ask them to share in this passion for work and to feel like they belong to the Company so they can enjoy this success every day of their lives.”

SERAFÍN ROMERO

Gerente Nacional de Producción de Vivienda de Interés Social
Affordable Entry-Level National Production Manager

TRAYECTORIA DE SERAFÍN:

SERAFÍN’S CAREER PATH:

- 2002 Encargado de obra del desarrollo Santa Fe, en Guadalajara, Jalisco
Head of worksite, Santa Fe Development, Guadalajara, Jalisco
- 2006 Gerente de obra del desarrollo Chulavista, en Guadalajara, Jalisco
Worksite Manager, Chulavista Development, Guadalajara, Jalisco
- 2007 Encargado de obra en el desarrollo Cumbres, en Guadalajara, Jalisco
Head of Worksite, Cumbres Development, Guadalajara, Jalisco
- 2008 Gerente Nacional de Producción de Vivienda de Interés Social
Affordable Entry-Level National Production Manager



Satisfacción de los clientes, un compromiso social

Clients satisfaction, a social commitment

Para Homex es importante ser para los clientes la mejor oferta, estableciendo con ellos una comunicación plena, identificando y atendiendo sus necesidades, brindando información clara y honesta acerca de las viviendas, así como de los trámites para su adquisición, conservando de esta manera la confianza que ellos han depositado en la Compañía.

Más de 194 mil familias mexicanas tienen hoy un patrimonio al vivir en un hogar construido por Homex, lo que representa aproximadamente 970 mil mexicanos, que equivaldría a haber brindado un hogar a toda la población de Washington, D.C.

Durante 2007 se entregaron más de 31,600 viviendas en 45 localidades de la República Mexicana.

En Homex creemos que el pilar del negocio son nuestros clientes; es por ello que nuestro Departamento de Servicio a Clientes cuenta con prácticas que aseguran la calidad de nuestros productos y servicios, los cuales se detallan a continuación:

- Puntos de revisión a lo largo del proceso de construcción de la vivienda.
- Línea 01-800 para la recepción de llamadas, dudas de venta, trámites, atención de quejas e información de saldos del estado de cuenta.
- Solución de quejas en 48 horas.

For Homex, it's important to be our clients' first choice, establishing total communication with them, identifying and attending their needs, providing clear and honest information about housing, as well as providing support for the applications and paperwork, to maintain our costumers confidence.

More than 194,000 mexican families today live in homes built by Homex, which represent approximately 970,000 individuals, the equivalent of providing houses for the entire population of Washington, D.C.

During 2007, over 31,600 homes were delivered in 45 locations around Mexico.

In Homex, we believe that the pillar of our business is our clients; it is because of this that our Client Service Department entails practices to ensure the quality of our products and services, which are detailed below:

- *Review points throughout the housing construction process.*
- *A 01-800 telephone number to attend calls, sales questions, application support, complaints, and account information on balance statements.*
- *Resolution of complaints within 48 hours.*



Tasa Promocional Neta para 2007

Net Promotion Rate for 2007

- Página web de consulta de la vivienda.
- Entrega personalizada de viviendas.
- Orientación sobre el mantenimiento de la vivienda.
- Información clara y oportuna del proceso de entrega de viviendas.

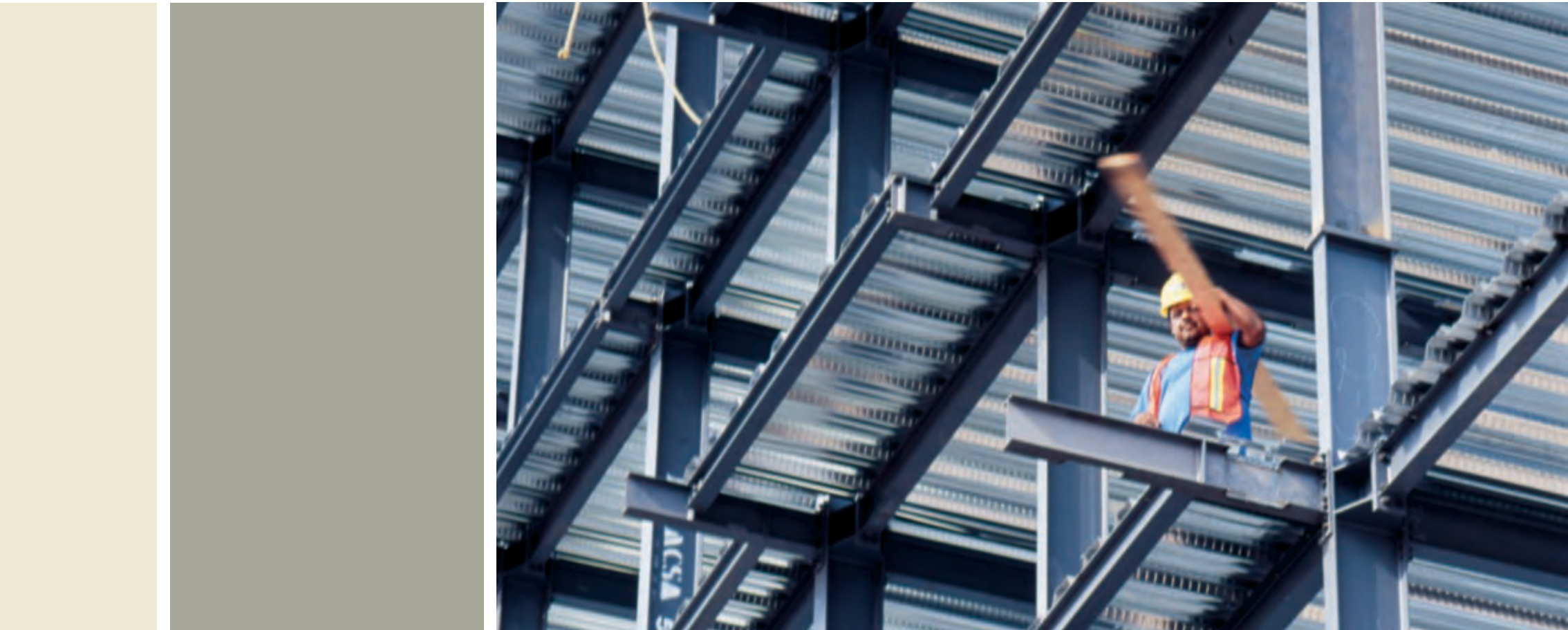
En Homex realizamos una encuesta de condiciones de satisfacción del cliente en la que se evalúa la calidad de nuestros productos. Se denomina Tasa Promocional Neta (TPN), la cual refleja, entre otras cosas, la recomendación de nuestros clientes para comprar otra vivienda Homex. La TPN de 2007 se presenta a continuación:

- *A web page for housing consultations.*
- *Personalised delivery of homes.*
- *Orientation regarding the maintenance of Homex homes.*
- *Clear and timely information throughout the homes delivery process.*

In Homex we carry out surveys to measure client satisfaction, in which the quality of our products is evaluated, culminating in a Net Promotion Rate (TPN), which reflects, among other things, the willingness of our clients to recommend Homex homes. The TPN for 2007 is as follows:

TASA PROMOCIONAL NETA PARA 2007 **NET PROMOTION RATE FOR 2007:**

TPN 1Q	68.63%
TPN 2Q	73.78%
TPN 3Q	n.d.
TPN 4Q	77.38%



Relación con
proveedores

*Relationship
with suppliers*

Alianzas para crecer mutuamente

Alliances for mutual growth

Homex busca a proveedores que trabajen con los mismos valores que rigen a la Compañía, fomentando la responsabilidad social.

En el catálogo se cuenta con un acervo de **24 mil proveedores**, mismos que han ido formando parte de Homex desde sus inicios. Hace seis años comenzamos el programa de **Cadenas Productivas y Fideicomiso AAA con Nacional Financiera (NAFIN)**.

Inicialmente se afiliaron 250 proveedores y a la fecha son aproximadamente 2,500 empresarios los que están trabajando bajo este esquema, el cual brinda apoyos para tener un mayor control sobre su cobranza, así como asesorías para mejorar la competitividad de su empresa.

Además, se inició el programa de Factoraje Credicadenas (NAFIN Empresarial), donde el objetivo es apoyar a todo aquel proveedor que esté en cadenas productivas a que tenga acceso a créditos con NAFIN y donde pueda, entre otras cosas, contar con una oferta de financiamiento integral y atender las necesidades de financiamiento para capital de trabajo y equipamiento.

El fideicomiso AAA es un fondo creado entre Homex y Nacional Financiera con el objetivo de fomentar el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa mediante la operación de un sistema de otorgamiento de apoyos financieros preferenciales, destinados a los proveedores y distribuidores en la República Mexicana. Todo esto se realiza mediante un fondo en garantía, el cual es aportado por Homex y administrado por Nacional Financiera.

Homex seeks that its suppliers work according to the values that govern the Company, fostering social responsibility.

*Our supplier list contains some **24,000 suppliers**, many of whom have been with Homex since the beginning. Six years ago we started the **Productive Chain and AAA Trust with Nacional Financiera (NAFIN)**.*

Initially 250 suppliers were incorporated, and they have developed into some 2,500 businessmen working under this mechanism, which gives support to enable greater control over collections, as well as consulting services to improve competition in the market.

Furthermore, the Credichain Commission (NAFIN Empresarial) was started, which involves providing support to all suppliers involved in productive chains so that they can have access to financing from NAFIN, where they will enjoy an integrated financial offering and take care of their financing needs for working capital and equipment.

The AAA Trust is a fund created by Homex and Nacional Financiera in order to promote the development of micro, small and medium-sized companies through the operation of a system of preferential financial funding, designated to suppliers and vendors in Mexico. All of this is done through a trust fund, which is subsidised by Homex and managed by Nacional Financiera.

Desempeño social
Social performance





1,667

alumnos graduados
graduates

LA CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOCIAL FORMA PARTE ESTRATÉGICA DE NUESTRO NEGOCIO. APOYAMOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN, SALUD Y DEPORTE QUE MEJORAN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS COMUNIDADES EN LAS QUE OPERAMOS.

THE CONTRIBUTION TO SOCIAL DEVELOPMENT IS A STRATEGIC PART OF OUR BUSINESS. WE SUPPORT EDUCATION, HEALTH AND SPORTS PROGRAMS TO IMPROVE THE QUALITY OF LIFE OF THE COMMUNITIES WE SERVE.

Desempeño social

Social performance

Implantación de medidas de RSC en PyMES

Implementation of CSR measures in SMS's

Durante 2007 Homex ingresó al programa de implantación de medidas de responsabilidad social corporativa en pequeñas y medianas empresas conducido por la Universidad Anáhuac, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y FUNTEC. Para este proyecto, Homex asesoró a 10 empresas pequeñas de su cadena de valor a que integren a su cadena de gestión iniciativas de responsabilidad social; una conducta ética; aspectos laborales y de derechos humanos; medidas anti-corrupción; impacto ante la sociedad y el medio ambiente, y corresponsabilidad para conservar la rentabilidad.

During 2007, Homex signed up to this programme for measuring social responsibility in small and medium-sized companies, organized by the Anáhuac University, Inter-American Development Bank (IDB) and FUNTEC. For this project, Homex consulted 10 small companies on their value chain and proposed social responsibility initiatives to their management; ethical conduct; labour aspects and human rights; anti-corruption measures; impact on society and environment, and responsibility to preserve profitability.

LAS EMPRESAS CON LAS QUE ESTAMOS
TRABAJANDO ACTUALMENTE SON:
*THE COMPANIES WE ARE CURRENTLY
WORKING WITH ARE:*

Etiquetas e Impresiones

Proteca

Electrisa

Pymasa

Renoro

Construcasa

Block del Pacífico

Diseños y Textiles de México

Puertas y Más

Tomaco



“Estamos infinitamente agradecidos a Homex por habernos tomado en cuenta en su programa de Responsabilidad Social. Nos llevamos gratas sorpresas al ver que algunas cosas ya las tenemos ordenadas y, en otras cosas, nos falta mucho camino por andar. En ese sentido, estamos adoptándolo como un modelo de calidad que podamos implementar en algunas otras empresas que están dentro del grupo. Yo insisto en que en la medida que las empresas sean mejores, vamos a poder construir mejores empleos y vamos a poder dar mejor calidad de vida a nuestros trabajadores y, como consecuencia, creo que se está cumpliendo el slogan de Homex que dice que hay que construir comunidades exitosas.”

“We’re infinitely grateful to Homex for including us in their Social Responsibility programme. We’re so surprised that we’ve got some of these things in order now and we’ve got a long way to go on some other aspects. In that sense, we’re adopting a business model that we can adapt to various areas within our organization. I firmly believe that as long as companies continue improving, we’re going to generate more jobs and a better quality of life for our employees. I think Homex’s vision building successful communities is coming true”.

TESTIMONIO DE
TESTIMONY OF

JOSÉ LUIS AISPURO

Empresa:
Company:

Pinturas y Materiales Aispuro, S.A. de C.V.



AccionaRSE

Homex comparte sus mejores prácticas de RSC con las empresas sinaloenses que son miembros del comité de AccionaRSE.

AccionaRSE, una comunidad sinaloense de empresas socialmente responsables, está integrada principalmente por empresas del sector agropecuario, edificación de vivienda y servicios, las cuales se unen para el cuidado del medio ambiente y educación para así estar alertas ante problemáticas ambientales y sociales que impacten el desarrollo económico.

Asimismo, la comunidad busca compartir experiencias sobre la responsabilidad social empresarial e implementar estrategias que coadyuven a la ejecución de buenas prácticas y su transferencia a otras empresas e instituciones menos adentradas en el tema, generando con ello más prosperidad para la entidad.

El objetivo específico de esta comunidad empresarial es desarrollar una cultura de responsabilidad social empresarial entre trabajadores, accionistas, proveedores, consumidores, escuelas, gobierno, medios de comunicación, etcétera, a través de:

- Identificar, comunicar y difundir elementos de la cultura RSC.

AccionaRSE

Homex shares its best practices for CSR with other companies in Sinaloa that are members of the AccionaRSE committee.

AccionaRSE is a community of socially responsible companies in Sinaloa. It is largely integrated by companies from the agricultural, housing construction and service sectors, which as a group are protecting the environment and promoting education, as well as being alert and prepared for any environmental or social factors that may have an impact on the local economy.

Furthermore, the community looks to share experiences of social responsibility and implement strategies to contribute to the execution of best practices and the transferring to other companies and institutions, generating more prosperity for all who are involved.

The specific goal of this community is to develop a responsible social culture among employees, shareholders, suppliers, consumers, schools, government, mass media and others, through:

- *Identifying, communicating and spreading the CSR elements.*





EMPRESAS SINALOENSES
PARTICIPANTES
PARTICIPATING COMPANIES
FROM SINALOA:

- Promover la cultura RSC.
- Impulsar alianzas que fortalezcan dicha cultura en Sinaloa, México.
- Integrar a los grupos de interés en las acciones específicas de responsabilidad social.

Las acciones de la comunidad están proyectadas para involucrar en el período 2007-2010 a las 50 empresas más importantes en Sinaloa a las actividades de responsabilidad social y a las empresas ya acreditadas en los procesos correspondientes.

- *Promoting the CSR culture.*
- *Building alliances that strengthen social responsibility in Sinaloa.*
- *Integrating stakeholders in the specific actions of social responsibility.*

Between 2007-10, the actions of the community are projected to involve the 50 most important companies in Sinaloa in the area of social responsibility, as well as those already accredited.

AGRÍCOLA GOTSIS
SOLUCIONES DINÁMICAS
AGRÍCOLA CHAPARRAL
AGRÍCOLA PAREDES
AGROINDUSTRIAS DEL NORTE
EURONOVIDADES
CRÉDITO Y CASA
PREMIER CHEVROLET
DEL CAMPO Y ASOCIADOS
HOMEX
FINCAMEX
FUNDACIÓN SINALOA ECOREGIÓN
GANADERA VIZUR

Comunidades exitosas

Successful communities

A través de un enfoque para construir viviendas atractivas, tanto de Interés Social como Vivienda Media, en comunidades bien diseñadas, junto con la procuración de innovadores programas de financiamiento, se ha contribuido a que miles de familias mexicanas sean propietarias de sus viviendas.

La Compañía tiene la responsabilidad de contribuir con la sociedad en formas que van más allá de un conjunto de guías a nivel interno.

Como parte esencial del trabajo en Homex, es importante el diálogo y la interacción con distintas instancias externas con el fin de trabajar juntos en la construcción de una mejor sociedad. Para lograrlo, contamos con 36 trabajadores sociales, cada uno en nuestros desarrollos de Interés Social, para apoyar al comité de vecinos y a nuestros clientes con el poder de crear su propio futuro, así como mejorar su calidad de vida a través de nuestros programas de responsabilidad social.

Con la firme convicción de crear permanencia en el largo plazo, siendo causa del progreso social, y teniendo a la RSC como una ventaja competitiva dentro del negocio, Desarrolladora Homex emprende actividades sociales en múltiples sectores.

Through a focus on constructing attractive homes, as much for Affordable entry-level as for Middle-income, together with innovative financing programmes, we have enabled thousands of Mexican families to acquire a home.

The Company has a responsibility to contribute to society in ways that go beyond a group of internal guidances.

As an essential part of Homex's work, it's important to establish dialogue and interaction with various external sources in order to work together on the construction of a new and better society. To achieve this, we have 36 social workers in each of our Affordable-entry level developments in order to support the neighbors' committee and our clients, who are able to build their own future, as well as to improve their lives through our social responsibility programs.

For our firm conviction that in the long term, being a cause of social progress and using our CSR as an advantage within the business, Desarrolladora Homex will start social activities in a variety of sectors.



EDUCACIÓN EDUCATION

Secundaria Homex

En alianza con el INEA, Homex ha creado un programa educativo para adultos en donde trabajadores de la empresa, clientes y empleados de nuestros proveedores que deseen cursar la primaria y secundaria lo puedan hacer en instalaciones proporcionadas por Homex y con la colaboración de maestros del INEA. Dicho programa, establecido desde 2005, tiene hoy como resultado más de 11,000 adultos inscritos al programa y más de 3,000 se han graduado en algún nivel educativo.

Homex high school

In alliance with INEA, Homex has created an education programme for adults where Company employees, clients and suppliers' employees who wish to retake their elementary and high school education may do so in Homex facilities and with the collaboration of INEA teachers. This programme, established in 2005, has already received more than 11,000 adult students and more than 3,000 have graduated at some educational level.

Programas sociales Social programmes



EDUCACIÓN SECUNDARIA HOMEX HOMEX HIGH SCHOOL

6,667	INSCRITOS ENROLLED
1,667	GRADUADOS GRADUATED
267	PREPARATORIA SENIOR SCHOOL



ENLACE

EN LA COMUNIDAD ENCUENTRO, A.C.

Asesoría educativa

“Construyendo Vidas”, COECTO y ENLACE

Homex, en alianza con Consultoría Educativa para la Calidad Total, S.C. (COECTO) y ENLACE (En la Comunidad Encuentro, A.C.), ha desarrollado proyectos educativos que, por una parte, evalúan el desempeño y potencial con el que cuentan 13 escuelas públicas insertas en los fraccionamientos Homex del Estado de México para establecer acciones estratégicas que impulsan el liderazgo educativo de cada institución a través de entrenamiento a profesores, directores y padres de familia en temas como: formación de líderes, desarrollo humano, educación en valores, evaluación docente y comunicación institucional, entre otros. Y, por otro, mejoran la calidad educativa de profesores y padres de familia de las escuelas públicas insertas en los desarrollos Homex de los estados de Sinaloa, Jalisco, Sonora, Tamaulipas y Baja California.

El programa se basa en un Diplomado en Orientación Familiar con una duración de 10 meses que ofrece a maestros, padres de familia y directivos de educación básica una opción sólida y flexible para desarrollar habilidades de liderazgo y profundizar en temas centrales de educación, familia, trabajo y comunidad, promoviendo la actitud comprometida del docente, el reconocimiento e impulso de la labor de los padres de familia en la tarea educativa y el compromiso de ambas partes para lograr un impacto positivo en el aprovechamiento escolar.

Educational consulting

“Building Lives”, COECTO and ENLACE

Homex, together with the Consultancy for Education and Total Quality (COECTO) and link with the Community (ENLACE), has developed educational projects, evaluated the performance and potential of 13 public schools around Homex developments in Mexico State to establish actions and strategies to push forward leadership and education in each institution through teachers training, headmasters and parents in a variety of subjects such as: creating leaders, human development, education of values, teaching evaluation and institutional communication, among others. They also improve the quality of teaching staff and parents in public schools across Sinaloa, Jalisco, Sonora, Tamaulipas and Baja California.

The programme is based on a Family Orientation Diploma, with a duration of 10 months, which is offered to teachers, parents and headmasters. It covers basic education, a solid and flexible option to develop leadership skills and deepen the central themes in education. This promotes the commitment of the student, recognition and involvement of parents, and a commitment from both parties to achieve a positive impact and take full advantage of opportunities at school.

ASESORÍA EDUCATIVA

EDUCATIONAL CONSULTING

ASESORÍA EDUCATIVA
"Construyendo Vidas"
 EDUCATIONAL CONSULTING
"Building Lives"

MAESTROS **420**
TEACHERS

PADRES **1,191**
PARENTS

ALUMNOS **13,000**
STUDENTS

PLAZAS COMUNITARIAS
Talleres
 COMMUNITY CENTERS
Workshops

APERTURAS (LEÓN Y CULIACÁN) **2**
OPENINGS (LEON AND CULIACAN)

TALLER VISIÓN, COMPROMISO Y ACCION **86**
VISION, COMMITMENT AND ACTION WORKSHOP

TALLER DE VALORES
 (Fundación México Unido) **194**
VALUES WORKSHOP
(United Mexico Foundation)





aperturas *opened*

de ESCUELAS MANO AMIGA
en Culiacán, Tapachula y Tijuana
*MANO AMIGA SCHOOLS
Culiacan, Tapachula and Tijuana*

Fundación Altius: Escuelas Mano Amiga

Homex realizó un compromiso con Fundación Altius y las escuelas Mano Amiga con el objetivo de generar una mejora sustancial en el nivel educativo de los hijos de nuestros clientes. Altius, con su modelo educativo basado en los valores, la ética y un alto nivel académico, opera las escuelas construidas por Homex. En 2006 se entregaron los dos primeros planteles (Culiacán y Tapachula). Durante 2007 se trabajó en la construcción de una escuela para Tijuana, Baja California. Una vez construidas, la organización Mano Amiga, S.C. participa en la administración de los centros educativos, el desarrollo y mantenimiento de un alto nivel educativo y con formación humana y espiritual.

Altius Foundation: Mano Amiga schools

Homex has made a commitment with the Altius Foundation and the Mano Amiga schools to generate greater education among our employees' children. Altius has a values-based educational system, with ethics and a high educational level, and operates schools built by Homex. In 2006 the first two schools were completed (Culiacan and Tapachula). During 2007 a school was developed in Tijuana, Baja California. Once completed, the Mano Amiga organization administrates the centers, the development and maintenance of high standards of human and spiritual training.





niños atendidos
children receiving attention

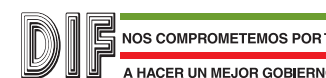
Estancias infantiles
Day-care centers

Estancias infantiles

Con el objetivo de impulsar el empleo de nuestros clientes y resolver la problemática del cuidado infantil de madres y padres trabajadores, Homex estableció una alianza con NAFIN, SEDESOL y el DIF para otorgar un financiamiento que permite equipar estancias infantiles y capacitar a sus encargados. Este programa facilita el acceso al empleo para madres y padres trabajadores, impulsando las condiciones de equidad de género y el desarrollo del patrimonio familiar.

Day-care centers

Encouraging the economic vitality of our communities, is another Homex objective. In alliance with NAFIN (The National Development Bank), SEDESOL (The Mexican Ministry for Social Development), and DIF (Family Development System), Homex started a program that will help families that live in our communities establishing a day-care centre in their homes. This program provides much-needed day care for neighborhood children. But it also offers mothers a formal job, ongoing training at no cost and financing for facilities and equipment.





SALUD Y MEDIO AMBIENTE

HEALTH AND ENVIRONMENT



La salud empieza en casa

Homex promueve la salud y el bienestar en sus fraccionamientos mediante acciones simples y efectivas, para mejorar sus condiciones de bienestar físico, psicológico y social, a través de acciones encaminadas a la educación para la salud, equidad y desarrollo familiar. Homex realiza ocho campañas al año en coordinación con organismos de salud para organizar campañas de vacunación, ferias de salud y comunicar a través de *spots* en radio y perifoneo sobre la prevención de diversos temas, entre los que destacan: salud de la mujer, saneamiento ambiental, prevención de accidentes, salud en el adulto (hipertensión y enfermedades cardíacas), prevención del cáncer, salud bucal e infecciones respiratorias agudas.

Homex se pinta de verde

Este programa promueve la participación de la comunidad en acciones ecológicas que mejoren su entorno y que les permitan cuidar su patrimonio y familia. Se desarrolla a través de la selección de un área a proteger para que, mediante la integración del gobierno municipal, se promueva y se obtengan los insumos necesarios. Esta labor se difunde entre los trabajadores y sus familias para ser replicable en otras comunidades.

Homex begins at home

Homex promotes health and wellbeing in its communities through simple and effective actions, to improve physical, psychological and social wellbeing through basic education on health, equity and family development. Homex completes eight campaigns each year, including vaccinations, health fairs, communication through radio spots, and preventative measures for a variety of common problems such as women's health, environmental cleanliness, accident prevention, adult health (high blood pressure and heart disease) cancer prevention, oral hygiene and acute respiratory infections.

Homex goes green

This programme promotes environmental awareness in the community to improve the general environment and comfort level for families. It is developed through the selection of an area to be protected and, with the local government support, the necessary materials and tools are obtained. The work is executed by both employees and families so the project can have continuity.

LA SALUD EMPIEZA EN CASA HOMEX BEGINS AT HOME

353	CAMPAÑAS DE SALUD HEALTH CAMPAIGNS
16	FERIAS DE SALUD HEALTH FAIRS
49,844	PERSONAS ATENDIDAS PEOPLE RECEIVING ATTENTION





Parkeelektra Culiacán



Este proyecto está conformado por seis parques equipados con canchas deportivas y áreas recreativas, los cuales están ubicados en la ciudad de Culiacán, Sinaloa, beneficiando a más de 10,000 familias de distintos fraccionamientos Homex, promoviendo así actividades deportivas y la armonía familiar.

Los objetivos del proyecto son promover el deporte a través de la construcción de parques y que éstos sean un espacio de entretenimiento, convivencia, deporte y cultura en beneficio directo de la comunidad.

Todos estos beneficios brindarán a las familias la oportunidad de contar con áreas que incrementen la plusvalía de sus viviendas, mejorando la calidad de vida de los habitantes y la imagen urbana de la zona.

Para hacer posible este proyecto, Homex hizo una alianza con el **Gobierno Municipal de Culiacán y Fundación Azteca.**

Parkeelectra Culiacán

This project consists of six parks equipped with sports pitches and recreational areas, which are located in the city of Culiacán, Sinaloa, benefiting more than 10,000 families from various Homex developments, promoting sports activities and family harmony.

The goal of the project is to promote sports through the construction of parks, spaces for training, recreational activities, sports and culture to directly benefit the community.

All these benefits will give families the opportunity to have areas that add value to their homes, improving their quality of life and the urban image of the area.

*To make this project possible, Homex allied with the **Municipal Government of Culiacan and Fundación Azteca.***



Datos específicos de los parques

Parks information

Superficie total de los seis parques / *Total area of the six parks*

31,027.76 metros cuadrados / *square metres*

Superficie total de áreas verdes / *Total green areas*

22,827.93 metros cuadrados / *square metres*

UBICACIÓN DE LOS SEIS PARKEELEKTRA EN CULIACÁN, SINALOA, MÉXICO

LOCATION OF THE SIX PARKS IN CULIACAN, SINALOA, MEXICO

- 1.- 2 en Prados del Sol I: Calle Salvador Elizondo esq. Rubén Romero.
- 2.- Fracc. Los Ángeles: Calle Crecenta esq. Monrovia.
- 3.- Fracc. Santa Fe: Calle San Timoteo esq. San Silvano.
- 4.- Fracc. Floresta: Calle Municipio del Rosario entre Blvd. Estado de Sinaloa y Municipio de Culiacán.
- 5.- Fracc. Chulavista: Calle Severiano Moreno esq. Belisario Domínguez.



DEPORTES HOMEX FUT
SPORTS HOMEX FUT

31 EVENTOS DEPORTIVOS
SPORTS EVENTS

95 EQUIPOS DEPORTIVOS
SPORTS TEAMS

1,090 NIÑOS BENEFICIADOS
CHILDREN BENEFITED



DEPORTES
SPORTS

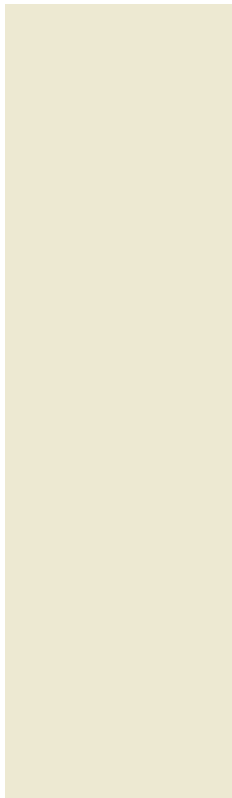


Homex FUT

Mediante este programa se promueve la participación de la juventud que vive en los fraccionamientos Homex en actividades formativas, a través del hábito del deporte. Homex forma equipos de fútbol dentro de las categorías infantil y juvenil y construye canchas bajo uno los siguientes esquemas: Fútbol Rápido, Fut-7 y Escuelas de Fútbol.

Homex FUT

Through this programme, youth participation in Homex training and education programmes is actively encouraged through sport. Homex organizes football soccer teams in various age groups and builds pitches under the following schemes: Fast Football Soccer, Seven-a-Side and Football Schools.



Proyecto IM JOA: “Crea tu hogar”

Im Joa Project: “Build your own house”





Con el objetivo de promover el desarrollo y la autogestión en comunidades deprimidas, Homex lanzó el programa **Im Joa**, palabras cuyo significado son “mi casa” en el dialecto mayo yoreme. Dicho programa representa la iniciativa para despertar al participante a transformar su condición actual construyendo su propia vivienda.

El programa se enfoca en familias de localidades rurales y urbanas que presentan niveles de marginación más altos, carencia de vivienda, pisos de tierra, precariedad de materiales con que se han construido (cartón, plástico, madera) o insuficiente tamaño.

Partiendo del potencial de la empresa y comprendiendo que la gente sólo necesita el impulso técnico y material, así como una adecuada asesoría, Homex contribuye en dos niveles dentro de este programa:

- Proporcionando una máquina móvil para fabricar BTC (blocks de tierra comprimidos) que conformarán los muros y,
- Asignando un ingeniero que supervisa los trabajos de los propios beneficiarios.

La mano de obra es proporcionada por los beneficiarios, logrando con ello la construcción de su patrimonio, factor indispensable para su desarrollo.

*In order to promote development and self-improvement in poor communities, Homex launched the **Im Joa** programme, which means “my house” in the Mayan Yoreme dialect. This programme represents an initiative to awaken participation and transform their living conditions, providing skills to spread to other communities.*

The programme is centred on families in rural and urban areas who in some way are marginalised from society, living in substandard conditions, as homes are built with cardboard, plastic or wood.

Using the potential of the Company and understanding that people just need technical assistance and materials, Homex contributed to two levels within the programme:

- *Providing a mobile earth compressor to make bricks for walls and,*
- *Assigning an engineer to supervise work carried out by owners.*

The physical work is done by the future owners of the houses, actually building their house with their own hands.



Acambay 2012, visión del futuro

Homex considera la necesidad de crear ciudadanos comprometidos con el desarrollo social de sus comunidades para que, a través de su empoderamiento, mejoren las condiciones de vida de los lugares donde se encuentran insertos.

Para promover esta formación se ha creado el programa Acambay 2012 con base en el modelo Visión del Futuro.

Basados en la filosofía de establecer relaciones de corresponsabilidad para el desarrollo, el programa busca que la población defina una visión y establezca compromisos medibles a través de acciones concretas. Todo ello bajo la conducción de personal de Homex experto en liderazgo y superación personal.

Gracias a esto, la comunidad de Acambay, Estado de México, ha decidido enfocarse en tres temas principales: obras públicas, educación y desarrollo social. De ellos destacan:

- Restauración de panteones e iglesias
- Creación de la Universidad Tecnológica de Acambay con el inicio de una licenciatura en Informática
- Creación de la primera estancia infantil
- Creación de un centro comunitario
- Programas de educación para adultos
- Distribución de semillas y asesoría técnica para crear huertos familiares y comunitarios que fomenten la nutrición y el autoconsumo

Acambay 2012, vision for the future

Homex has focused on the need to create citizens committed to social development in their communities so that through empowerment they improve their living conditions wherever they live.

To promote this training, the Acambay 2012 programme has been created as a base for the Vision for the Future model.

Based on the philosophy of establishing responsibility for development, the programme encourages communities to define a vision and establish measurable commitments through concrete actions. Homex provides supervision, through experts in leadership and self-improvement.

Thanks to this, the community of Acambay, Mexico State, established three objectives: public works, education, and social development. The main objectives are:

- Restoration of cemeteries and churches
- Creation of Acambay Technological University to provide IT degrees
- Creation of a first day-care center
- Creation of a community center
- Adult education programmes
- Seed distribution and technical support to create family and community orchards to promote nutrition and self-sufficiency





Voluntariado Homex

Adicionalmente a los programas sociales que forman parte de la Responsabilidad Social en Homex, la Compañía cree en la necesidad de realizar acciones de voluntariado, debido a las múltiples carencias en las que se encuentra nuestra sociedad.

En **Acapulco, Guerrero; Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; Villahermosa, Tabasco**, se dieron apoyos a las comunidades afectadas por las tormentas tropicales Henriette y Félix, otorgando **4,116 horas de voluntariado** y 9.5 toneladas de ayuda en víveres.

Homex ha participado durante cuatro años consecutivos como patrocinador del Teletón. En 2007 no fue la excepción. La Compañía realizó diversas actividades de concientización sobre la no discriminación a discapacitados en algunas de sus comunidades del Estado de México mediante la organización de un concurso de dibujo infantil. A nivel interno, la Compañía organizó diversas pláticas para sus trabajadores, clientes y proveedores sobre el mismo tema. Paralelamente se coordinaron acciones de recaudación por parte de la empresa, los trabajadores, proveedores y clientes, dando como resultado un donativo de más de 3 millones de pesos.

Volunteering work at Homex

In addition to the social programmes that represent Social Responsibility in Homex, the Company also believes that volunteering services are needed since many people in Mexico live in substandard conditions.

*In **Acapulco, Guerrero; Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; and Villahermosa, Tabasco**, support was provided to communities that were affected by the tropical storms **Henrietta and Felix**, providing **4,116 man hours and 9.5 tonnes of aid.***

Homex has participated as a sponsor of the Teletón for the last four years. The Company has partaken in a variety of charitable activities against discrimination in communities around the State of Mexico through the organization of an art competition for children. On an internal level, the company has organized various talks for employees and suppliers on the same subject. Additional volunteer collections were made at the Company, where Homex's employees, suppliers and clients participated. The sum of more than 3 million pesos was the result of this action.

Diálogo constante para la construcción de un mejor país

Homex reconoce la importancia de las relaciones con todos sus grupos de interés, tanto al interior de la empresa como al exterior, con los clientes, proveedores, accionistas, comunidad y autoridades.

El área de relaciones públicas de la Compañía es la que establece un diálogo constante con las audiencias clave.

Homex ha mantenido su liderazgo en materia de RSC con diferentes grupos de interés, trabajadores, proveedores, empresarios, universidades y gobiernos. Nuestro objetivo es ser percibidos como una empresa de clase mundial y un buen ciudadano corporativo.

Constant dialogue for the construction of a better country

Homex recognizes the importance of maintaining relations with all of its stakeholders, inside and outside of the Company, including customers, suppliers, shareholders, communities and authorities.

The Company public relations department establishes constant dialogue with key audiences.

Homex has maintained its leadership status in CSR with different stakeholders, employees, suppliers, businessmen, universities and governments. The Company's goal is to be seen as a world-class company with a strong sense of corporate citizenship.



MATRIZ DE DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS / *DIALOGUE WITH STAKEHOLDERS*

EVENTO / *Event*

MOTIVO DEL DIÁLOGO / *Reasons for dialogue*

VOCEROS / *Spokespersons*

TRABAJADORES / *EMPLOYEES*

Foro / Sede · Fecha

Construcción del Código de Ética

Cd. de México, Hotel Fiesta Inn / mayo 2007

Forum / Place · Date

Construction of the Code of Ethics

Mexico City, Fiesta Inn Hotel / May 2007

Retroalimentación con trabajadores para la construcción del nuevo Código de Ética

Feedback with employees for the construction of the new Code of Ethics

Mónica Lafaire

Directora Corporativa de Desarrollo Humano y Responsabilidad Social

Corporate Director, Human Resources and Social Responsibility

Comunidad Homex

Platica Conmigo

Sede

Corporativo y sucursales Homex

Place

Homex corporate building and branches

Crear un foro de comunicación en donde los trabajadores actuales expresen sus comentarios acerca de la satisfacción que sienten al ser empleados de Homex.

To create a forum for constant communication where current employees express their comments about their satisfaction for belonging to the Homex team.

Gerardo de Nicolás

Director General

CEO

MATRIZ DE DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS / *DIALOGUE WITH STAKEHOLDERS*

EVENTO / *Event*

MOTIVO DEL DIÁLOGO / *Reasons for dialogue*

VOCEROS / *Spokespersons*

CIUDADANOS / *CITIZENS*

Conferencia en Mesa Redonda

“Homex: Cómo ser una empresa incluyente en RSC (accionistas, trabajadores, proveedores y comunidades)”

Sede · Fecha

Congreso XIII, World Forum Corporate Social Responsibility

Guadalajara, Jalisco / junio 2007

Roundtable Conference

“Homex: How to be an Inclusive SRC (shareholders, employees, suppliers and communities)”

Place · Date

Congress XIII, World Forum Corporate Social Responsibility

Guadalajara, Jalisco / June 2007

Dar a conocer la filosofía de Homex en cuanto a ser una empresa incluyente en RSC

To promote the Homex philosophy as an inclusive company regarding Corporate Social Responsibility

Mónica Lafaire

Directora Corporativa de Desarrollo Humano y Responsabilidad Social

Corporate Director, Human Resources and Social Responsibility

Entrevista / Sede · Fecha

Revista de alta dirección ISTMO / IPADE

Presentación políticas de RSC

México, DF / junio 2007

Interview / Place · Date

Senior Management ISTMO / IPADE magazine

Presentation on CSR policies

Mexico City / June 2007

Dar a conocer la filosofía de Homex en cuanto a RSC, así como sus programas

To promote the Homex philosophy regarding Corporate Social Responsibility, as well as its programmes

Eustaquio de Nicolás

Presidente del Consejo de Administración
Chairman of the Board

MATRIZ DE DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS / *DIALOGUE WITH STAKEHOLDERS*

EVENTO / *Event*

MOTIVO DEL DIÁLOGO / *Reasons for dialogue*

VOCEROS / *Spokespersons*

Entrevista / Sede - Fecha

Programa RSC de Alonso Castellot

Presentación programa de RSC con motivo de la presentación en el Congreso Internacional de RSC México, DF / diciembre 2007

Interview / Place - Date

CSR Programme, Alonso Castellot

Presentation of a Programme of CSR to the

International CSR Congress

Mexico City / December 2007

Dar a conocer la filosofía de Homex en cuanto a RSC, así como sus programas

To promote the Homex philosophy regarding Corporate Social Responsibility, as well as its programmes

Mónica Lafaire

Directora Corporativa de Desarrollo Humano y Responsabilidad Social
Corporate Director, Human Resources and Social Responsibility

Comunidad Homex

Sede - Fecha

Corporativo Homex

Culiacán / enero 2007

Place - Date

Corporate Building Homex

Culiacán / January 2007

Dar a conocer el nuevo concepto de Comunidad Homex

To inform about the new concept of Homex Community

Eustaquio de Nicolás

Presidente del Consejo de Administración
Chairman of the Board

Gerardo de Nicolás

Director General
CEO

Lorena Andrade

Directora de Relaciones Públicas
Public Relations Director

MATRIZ DE DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS / *DIALOGUE WITH STAKEHOLDERS*

EVENTO / *Event*

MOTIVO DEL DIÁLOGO / *Reasons for dialogue*

VOCEROS / *Spokespersons*

ESTUDIANTES / *STUDENTS*

Conferencia magistral / Sede · Fecha

“Homex, de empresa familiar a empresa internacional”.

Universidad Panamericana

México, DF / abril 2007

Conference: Place · Date

“Homex, from family company to international company”

México City / April 2007

Compartir experiencias y conocimientos con alumnos de la universidad acerca del tema

To share experiences and knowledge with university students about the theme

Eustaquio de Nicolás
Presidente del Consejo de Administración

Chairman of the Board

Gerardo de Nicolás

Director General

CEO

Participación / Sede · Fecha

Espacio 2007 Televisa

Guadalajara, Jalisco / junio 2007

Participation / Place · Date

Space 2007 Televisa

Guadalajara, Jalisco / June 2007

Dar a conocer la filosofía de Homex en cuanto a RSC, así como sus programas

To promote the Homex philosophy regarding Corporate Social Responsibility, as well as its programmes

Eustaquio de Nicolás

Presidente del Consejo de Administración

Chairman of the Board

Mónica Lafaire

Directora Corporativa de Recursos

Humanos y Responsabilidad Social

Corporate Director, Human Resources and

Social Responsibility

Julián de Nicolás

Director Corporativo de Vivienda Media

Corporate Director, Middle-Income Division

Conferencia / Sede · Fecha

“Homex: a corporative social integration”

II Congreso Internacional del MEDEX, IPADE

México, DF / octubre 2007

Conference / Place · Date

“Homex: a corporative social integration”

2nd International Congress of MEDEX, IPADE

Mexico City / October 2007

Presentar ante estudiantes mexicanos un ejemplo de una empresa comprometida con el desarrollo social

To present an example of a company committed to social development

Gerardo de Nicolás

Director General

CEO

MATRIZ DE DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS / *DIALOGUE WITH STAKEHOLDERS*

EVENTO / *Event*

MOTIVO DEL DIÁLOGO / *Reasons for dialogue*

VOCEROS / *Spokespersons*

PROVEEDORES / *SUPPLIERS*

AccionaRSE:

Sede · Fecha

Corporativo Homex, Culiacán / junio 2007

Place · Date

Corporate Building Homex / June 2007

Dar a conocer el plan 2007-2008 de AccionaRSE

To present the 2007-2008 plan for AccionaRSE

Mónica Lafaire

Directora Corporativa de Desarrollo Humano y Responsabilidad Social
Corporate Director, Human Resources and Social Responsibility

Gerardo de Nicolás

Director General
CEO

ACCIONISTAS / *SHAREHOLDERS*

Housing Day:

Sede · Fecha / Place · Date

New York, Waldorf Astoria Hotel, Londres,

Iron Managers Place

Febrero 2007 / *February 2007*

Dar la perspectiva del sector inmobiliario

To provide the perspective of development in the real estate sector

Eustaquio de Nicolás

Presidente del Consejo de Administración
Chairman of the Board

Gerardo de Nicolás

Director general
CEO

Homex Investor Day :

Sede · Fecha

Cabo San Lucas, Crowne Plaza Hotel / mayo 2007

Place · Date

Cabo San Lucas, Crowne Plaza Hotel / May 2007

Acercamiento de directores corporativos, inversionistas y analistas financieros

Approach between corporate directors, investors and financial analysts

Eustaquio de Nicolás

Presidente del Consejo de Administración
Chairman of the Board

Gerardo de Nicolás

Director General
CEO

Carlos Moctezuma

Director Relación con Inversionistas.
Director of Investor Relations

Mónica Lafaire

Directora Corporativa de Desarrollo Humano y Responsabilidad Social
Corporate Director, Human Resources and Social Responsibility

MATRIZ DE DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS / *DIALOGUE WITH STAKEHOLDERS*

EVENTO / *Event*

Sede · Fecha

Participación en panel de emprendedores del
Foro Endeavour:
Centro Banamex , DF / mayo 2007

Place · Date

*Participation on the board of entrepreneurs
of the Endeavour Forum
Centro Banamex, Mexico City / May 2007*

Conferencia / Sede · Fecha

**“Prosperidad empresarial:
Mayor compromiso social”**

II Congreso de Responsabilidad
Social Corporativa. México, DF / octubre 2007

Conference / Place · Date

**“Company Prosperity:
Greater Social Commitment”**

*2nd Congress for Corporate Social Responsibility,
Mexico City / October 2007*

MOTIVO DEL DIÁLOGO / *Reasons for dialogue*

Acercamiento de directores corporativos, inversionistas y
analistas financieros

*Approach between corporate directors, investors and financial
analysts*

Presentar ante empresarios mexicanos un ejemplo de una
empresa comprometida con el desarrollo social

*To present the Mexican businessmen an example of a
company committed to social development*

VOCEROS / *Spokespersons*

Eustaquio de Nicolás
Presidente del Consejo de Administración
Chairman of the Board

Mónica Lafaire
Directora Corporativa de Desarrollo
Humano y Responsabilidad Social
*Corporate Director, Human Resources and
Social Responsibility*

Desempeño
ambiental
*Environmental
performance*





763

toneladas de ahorro
en uso de madera
tons of savings in the use of wood

NUESTRO COMPROMISO DE CREAR UN MEJOR PAÍS CONTEMPLA PRESERVAR LA MAYOR CANTIDAD DE RECURSOS NATURALES Y ENERGÍA; POR ELLO UTILIZAMOS TECNOLOGÍA DE PUNTA QUE NOS PERMITE EFICIENTAR NUESTROS PROCESOS Y, AL MISMO TIEMPO, PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE.

OUR COMMITMENT OF CREATING A BETTER COUNTRY CONTEMPLATES PRESERVING NATURAL RESOURCES AND ENERGY; THIS IS WHY WE USE ADVANCED TECHNOLOGY THAT ALLOWS US TO IMPROVE OUR PROCESSES AND, AT THE SAME TIME, PROTECT THE ENVIRONMENT.



Construyendo para las generaciones actuales y futuras
Building for present and future generations

Desempeño ambiental

Environmental performance



En Homex recientemente iniciamos operaciones de nuestra área de Investigación y Desarrollo, con un enfoque hacia prácticas y políticas de sustentabilidad. Aunque ya contábamos con algunos programas ambientales, tales como la plantación de por lo menos un árbol por cada casa que entregamos, la construcción de pozos y de plantas para el tratamiento de agua, la eliminación del uso de madera en los procesos de construcción y el uso de acabados aislantes para el ahorro de energía, se empiezan a explorar otras innovaciones para optimizar recursos.

En ese sentido, una innovación importante durante el último trimestre de 2007 es el **Sistema de Apuntalamiento Metálico, 33K**, que se utiliza con nuestra tecnología de construcción a base de moldes de aluminio, para sustentar las viguetas y bovedillas que, además de ofrecer mayor rapidez en el cimbrado y mayor precisión en los niveles de las losas, reduce los costos y sustituye el empleo de madera, contribuyendo con la ecología.

Al cierre de 2007 se utilizó un total de 128 moldes que estuvieron en constante movimiento entre las sucursales de vivienda social y media a nivel nacional.

La sustitución del uso de madera por el **Sistema de Apuntalamiento Metálico, 33K** en la obra provocó grandes acciones a favor de la preservación de la ecología. Para cuantificar el avance en el cuidado del medio ambiente se presentan los resultados del ahorro de madera en nuestras obras con conceptos de: cantidades en madera, papel, tala de árboles, área de árboles, canchas de fútbol, energía y cuadernos de 100 hojas.

At Homex we have recently started operations in our Research and Development Department with a focus on sustainable practices and policies. Although we already had some environmental programmes, such as planting at least one tree for every house we built, the construction of wells and water treatment plants, the elimination of the use of wood in the construction process, and the use of insulating materials to save energy, other innovations are now being explored.

*In this sense, one important innovation took place in the final quarter of 2007, the **Metal Pointing System, 33K**, which is used in the construction of aluminium moulds that support beams and scaffolding, and offer greater speed in assembly, greater precision in levelling, reductions in cost and savings in logging, thus contributing to the ecologic care of the area.*

At the end of 2007, we used a total of 128 moulds that were used at Affordable Entry-Level and Middle-Income branches.

*Replacing the use of wood by the **Metal Pointing System, 33K** in our construction process provoked actions for the preservation of ecology. To quantify the progress in favor of the environment, we present the results of wood saving in our constructions in the next concepts: wood, paper, logging, tree area, football pitches, energy and 100 sheets notebooks.*

VIVIENDA SOCIAL

AFFORDABLE ENTRY-LEVEL

CONCEPTO / CONCEPT

INDICADOR AHORRO 2007, UNIDAD/ 2007 SAVING INDEX, UNIT

(01-ENE-07 A 31-DIC-07)

TON	MADERA	756.25
-----	--------	--------

<i>TONS</i>	<i>WOOD</i>	
-------------	-------------	--

TON	PAPEL	378.12
-----	-------	--------

<i>TONS</i>	<i>PAPER</i>	
-------------	--------------	--

PZA	TALA DE ÁRBOLES	6,049.97
-----	-----------------	----------

<i>PIECE</i>	<i>LOGGING</i>	
--------------	----------------	--

M ²	ÁREA DE ÁRBOLES	34,711.71
----------------	-----------------	-----------

<i>MTS²</i>	<i>TREE AREA</i>	
------------------------	------------------	--

PZA	CANCHAS DE FUTBOL	3.33
-----	-------------------	------

<i>PIECE</i>	<i>FOOTBALL PINCHES</i>	
--------------	-------------------------	--

KW	ENERGÍA	1'438,025.22
----	---------	--------------

<i>KW</i>	<i>ENERGY</i>	
-----------	---------------	--

PZA	CUADERNOS DE 100 HOJAS	760.02
-----	------------------------	--------

<i>PIECE</i>	<i>100 SHEETS NOTEBOOKS</i>	
--------------	-----------------------------	--

VIVIENDA MEDIA

MIDDLE-INCOME

CONCEPTO / CONCEPT

INDICADOR AHORRO 2007, UNIDAD/ 2007 SAVING INDEX, UNIT

(01-ENE-07 A 31-DIC-07)

TON	MADERA	7.55
-----	--------	------

<i>TONS</i>	<i>WOOD</i>	
-------------	-------------	--

TON	PAPEL	3.77
-----	-------	------

<i>TONS</i>	<i>PAPER</i>	
-------------	--------------	--

PZA	TALA DE ÁRBOLES	60.37
-----	-----------------	-------

<i>PIECE</i>	<i>LOGGING</i>	
--------------	----------------	--

M ²	ÁREA DE ÁRBOLES	346.36
----------------	-----------------	--------

<i>MTS²</i>	<i>TREE AREA</i>	
------------------------	------------------	--

PZA	CANCHAS DE FUTBOL	0.03
-----	-------------------	------

<i>PZA</i>	<i>FOOTBALL PINCHES</i>	
------------	-------------------------	--

KW	ENERGÍA	14,348.95
----	---------	-----------

<i>KW</i>	<i>ENERGY</i>	
-----------	---------------	--

PZA	CUADERNOS DE 100 HOJAS	29,443.36
-----	------------------------	-----------

<i>PZA</i>	<i>100 SHEETS NOTEBOOKS</i>	
------------	-----------------------------	--

Nuestros planes

Comunidad Homex

En respuesta a los requerimientos del mercado, así como de las autoridades federales en materia de vivienda, Homex ha desarrollado un nuevo concepto para la construcción de sus desarrollos: **Comunidad Homex**. Esta nueva forma “de hacer ciudades” tiene como principales características el **respeto al medio ambiente y la promoción del desarrollo económico y social del área**.

Esta nueva “forma de hacer ciudades” aplica los conceptos de urbanismo más modernos del mundo, así como innovadoras técnicas de desarrollo social. Es un modelo único en su tipo, disponible para fomentar la vivienda de interés social en México que está enfocado a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, así como el valor patrimonial del fraccionamiento.

El concepto de viviendas verdes es también una prioridad en las Comunidades Homex, ya que se aplicarán materiales aislantes y de ahorro de energía, además de planes innovadores para la gestión de desechos, uso adecuado del agua y mantenimiento de áreas verdes, con el fin de generar una importante atmósfera ecológica.

Las **Comunidades Homex** también generarán beneficios para los municipios en donde se establezcan, debido a que el modelo implica un menor consumo per cápita de servicios; menores costos de vigilancia, gracias a la distribución del desarrollo, al continuo flujo de personas en distintos horarios; así como la manera de establecer el transporte público. Al mismo tiempo, promoverán el desarrollo social mediante programas líderes de educación, salud y deporte, buscando elevar la calidad de vida y cultural de los habitantes, con alternativas sociales que favorezcan a las familias.

Our plans

Homex Community

*In response to market requirements and federal Mexican authorities, Homex has developed a new concept for the construction of its homes: **Homex Community**. This new way of “making cities” is founded on the principles of **environmental respect, and the promotion of economic and social development in the area**.*

*This new way of making cities applies cutting edge urbanization concepts, and innovative techniques for social development. It is unique in its ability to develop **Affordable entry-level homes and focus on the quality of life of inhabitants as the key value point**.*

The concept of green living is another priority in Homex Communities, since insulating materials will be used to save energy, as well as innovative waste management techniques, adequate use of water and maintenance of green areas, to generate a good environment.

***Homex Communities** will also generate benefits for the municipalities they are in, due to the fact that the model implies lower consumption per capita in general services, lower costs, constant flow of people throughout the day, greater ease for managing public transport. At the same time, it promotes social development through leadership programmes, education, health and sports, looking to improve the quality of life and culture of the inhabitants, with social alternatives that favour their families.*





Prácticas de reciclaje y ahorro en oficinas

Para evitar el desperdicio de papel, en el edificio corporativo se implementaron centros de impresión con los cuales se controla el uso de las impresoras a través de una computadora que registra el total de páginas impresas durante el año.

TOTAL PÁGINAS MONOCROMÁTICAS	202,064
TOTAL PÁGINAS COLOR	521

Con esta medida, desde el primer mes y medio se redujo en un 37% el consumo de copias o impresiones pasando de 320,000 a 202,000.

Además, con la implementación de impresoras multifuncionales se bajó el costo de impresiones y copias en un 25.2%. El costo total con el sistema anterior era de \$71,764 y se redujo considerablemente con la implementación de los multifuncionales a \$ 53,677, lo que es un ahorro total de \$ 18,087.

En cada correo electrónico enviado dentro del sistema Homex se incorporó la siguiente frase para hacer conciencia sobre la impresión de los correos recibidos:

“Por favor considera tu responsabilidad ambiental antes de imprimir este documento”.

Recycling practices and office waste reduction

To prevent paper waste, printing centres have been implemented at Homex’s corporate offices to control the use of printers through a computer system that registers the total number of copies made in the business year.

TOTAL PAGES: BLACK & WHITE	202,064
TOTAL PAGES: COLOUR	521

With this measure, in the first month and a half paper consumption was reduced by 37%, with copies going from 320,000 to 202,000

Furthermore, with the implementation of new multi-functional printers, printing costs have been reduced by 25.2%. The total cost with the previous system was \$71,764 and it was reduced considerably to \$53,677, a saving of \$18,087.

At the end of each corporate email, the following message was inserted to increase awareness regarding the paper waste problem:

“Please consider your environmental responsibility before printing this document”.

Además, existen imágenes colocadas en áreas comunes, como baños, centros de copiados, salas de reuniones y áreas de café de los edificios corporativos, sucursales y proyectos a nivel nacional, con el objetivo particular de hacer conscientes a los trabajadores de Homex del tema del ahorro en sus diferentes motivos:

- Mantén limpia esta área
- Ahorra energía
- Al terminar apaga tu computadora
- Recicla papel
- No consumir alimentos en esta área
- Haz un buen uso del teléfono
- No fumar en esta área

Triple uso del papel en Corporativo Guadalajara

Con el objetivo de cuidar el medio ambiente y el impacto ecológico en la sociedad, además de reducir los gastos en la recolección de basura, Mary Estrada, encargada de la administración de la sucursal Guadalajara, nos comparte su logro:

“La sucursal Guadalajara apoya el medio ambiente a través del reciclaje de materiales, además que reducimos el gasto de la organización. En cada área de la sucursal Guadalajara tenemos cajas para colocación de hojas recicladas. Para los trabajadores de la sucursal está prohibido que depositen las hojas recicladas en los cestos para basura. Cuando las hemos usado por ambos lados, junto al resto de cartones y papelería las enviamos a reciclar a la empresa Ecofibras Ponderosas, S.A. de C.V. Estamos comprometidos con el ambiente y el cuidado de nuestros recursos.”

In addition, signals have been placed in common areas such as toilets, copy centers, meeting rooms and coffee areas in Homex's corporate offices and branches across the country, in order to make employees aware of different types of saving:

- *Keep this area clean*
- *Save energy*
- *Turn your computer off when finished*
- *Recycle paper*
- *Food consumption in this area is prohibited*
- *Use the telephone responsibly*
- *No smoking*

Triple paper use in Guadalajara Corporate Office

In order to take care of the environment, the ecological impact of society and general office expenses and waste collection, Mary Estrada, the head of administration for the Guadalajara branch, shares this achievement with us:

“The Guadalajara branch supports the environment through recycling materials, and we reduce organizational costs. In each area of the branch we have boxes for the reuse of paper. It is prohibited for branch employees to put recycled paper into the bin. When we have used both sides of the page, we send them for recycling to the company Ecofibras Ponderosas. We're committed to the environment and the care of our resources.”





Biodiversidad

En Homex somos conscientes de que toda actividad desarrollada en una determinada área afecta la cobertura vegetal e influye de manera directa o indirecta sobre la fauna asociada a ésta.

Es necesaria la coexistencia armoniosa entre los asentamientos humanos y el resto de las especies que los rodean (animales y vegetales). Los ecosistemas prestan servicios que no deben ser saturados, para que sus funciones sean llevadas a cabo de manera óptima.

Homex participa en la reubicación de especies en zonas afectadas, conforme a los requerimientos de las dependencias gubernamentales encargadas de los temas ambientales y como medida de manejo ambiental. Para 2007 se han plantado 18,127 árboles de diversas especies.

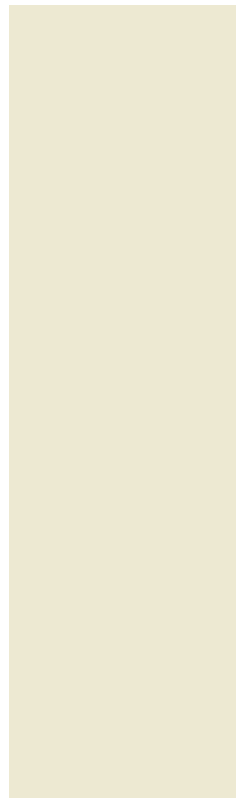
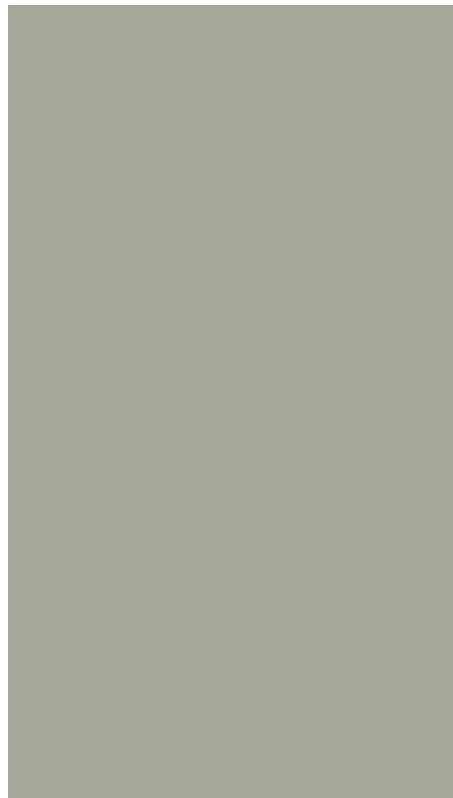
Biodiversity

In Homex we are aware of the effect that work can have on plant and animal life in any area.

The harmonious coexistence of humans and other species (animals and plants) is a necessary factor of life. Ecosystems provide us with services that must not be damaged, so that they can continue their functions as natural as possible.

Homex participates in species relocation from affected zones, according to the requirements of governmental agencies in charge of environmental matters. Until 2007, 18,127 trees from different species were planted.

CIUDAD <i>City</i>	DESARROLLO <i>Development</i>	ESPECIE AFECTADA (FAUNA / FLORA) <i>Species affected (fauna / flora)</i>	PROGRAMA <i>Programme</i>	DEPENDENCIA <i>Agency</i>
Rosarito	La Cascada	Flora: <i>Ferocactus</i>	Reubicación de la especie afectada sobre el arroyo <i>Relocation over the stream of the affected species</i>	SEMARNAT
Veracruz	Colinas de Santa Fe	Fauna: sapito elegante, ranita lechera, iguana negra, huevo de coralillo, lagartija, lagartijo y culebra varicilla	Recolección de las especies para su reubicación en una zona donde no se afecte su ecosistema <i>Relocation of species to an area where their ecosystem can flourish</i>	INICOL
		Flora: cicada	Recolección de la flora para su reubicación en una zona aledaña para su mejor desarrollo <i>Collection of flora for relocation to a better area for their development</i>	SEMARNAT
Los Cabos	Costa Dorada	Flora: biznagas	Reubicación a una zona cercana para su protección y mejor desarrollo en su ecosistema <i>Relocation of species to an area where their ecosystem can flourish</i>	SEMARNAT
		Flora: biznagas, garambullos, viejitos	Reubicación a una zona cercana para su protección y mejor desarrollo en su ecosistema <i>Relocation of species to an area where their ecosystem can flourish</i>	SEMARNAT



Cumplimiento con los principios del Pacto Mundial
Compliance with the principles of the Global Compact

Derechos humanos

Human rights

PRINCIPIO 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.

PRINCIPLE 1. To support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.

Principio 2. Asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

PRINCIPLE 2. To make sure that we are not complicit in human rights abuses.

CUMPLIMIENTO

El Código de Conducta de Homex es en donde establecemos nuestro compromiso de respetar los derechos de las personas. En él se estipulan los valores, principios, normas y conductas éticas para todos los trabajadores y ha sido difundido entre todos ellos. Vigila y sanciona cualquier incumplimiento y reconoce a quienes lo fomentan.

COMPLIANCE

The Homex Code of Conduct is where we establish our commitment to respect other people's rights. Values, principles, standards and conduct are stipulated for all employees and the document is distributed to all of Homex employees. Non-compliance with these regulations is monitored and sanctioned.

Normas laborales *Labour standards*

- PRINCIPIO 3.** Libertad de asociación y reconocimiento del derecho a la negociación colectiva.
PRINCIPLE 3. Freedom of association and effective recognition of the right to collective bargaining.
- PRINCIPIO 4.** Eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
PRINCIPLE 4. Elimination of all forms of forced and compulsory labour.
- PRINCIPIO 5.** Abolición del trabajo infantil.
PRINCIPLE 5. Abolition of child labour.
- PRINCIPIO 6.** Eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.
PRINCIPLE 6. Elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

CUMPLIMIENTO

En Homex rechazamos el trabajo infantil en todas sus formas y asumimos y respetamos los derechos que establece la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Artículo 123, sobre el trabajo y su Ley Reglamentaria. Homex tiene relaciones contractuales establecidas con varios sindicatos. Asimismo, hemos implantado un sistema de gestión en equidad de género (Modelo de Equidad de Género MEG2003) con el que garantizamos condiciones de equidad entre géneros respecto de la ocupación, el salario y el empleo.

COMPLIANCE

In Homex we reject the principle of child labour in any way and we respect and uphold the rights established in the Political Constitution of Mexico, Article 123, about legal working regulations. Homex has established contractual relations with various trade unions. In this way, we have implemented a system of gender equity model (MEG2003) through which we guarantee equitable conditions in terms of position, salary and work for men and women.

Medio ambiente *Environment*

PRINCIPIO 7. Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.

PRINCIPLE 7. To support a precautionary approach to environmental challenges.

PRINCIPIO 8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPLE 8. To undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.

PRINCIPIO 9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

PRINCIPLE 9. To encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

CUMPLIMIENTO

La inversión en tecnologías amigables con el medio ambiente refleja el compromiso de Homex por el cuidado ecológico. Entre nuestras acciones se encuentran la implementación del Sistema de Apuntalamiento Metálico, 33K y prácticas de reciclaje de papel y ahorro en el consumo de energía. Del mismo modo, contribuyendo al mantenimiento de la biodiversidad, participamos en la reubicación de especies en zonas afectadas.

Homex tiene publicada una política de medio ambiente que goza de monitoreo constante por parte de la alta dirección.

COMPLIANCE

Investment in environmentally-friendly technology reflects our commitment to ecological care. Among our actions are the Metal Pointing System, 33K, recycling practices, and energy saving. In the same way, to contribute for the maintenance of biodiversity, we participate in the relocation of animal and plant species from affected areas.

Homex has an environmental policy which is under constant review by senior management.

Combate a
la corrupción
Anti-corruption

PRINCIPIO 10. Actuar contra toda forma de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

PRINCIPLE 10. To work against corruption in any way, including extortion and bribery.

CUMPLIMIENTO

El apego a la Ley Sarbanes-Oxley y a la nueva Ley del Mercado de Valores, en Estados Unidos de Norteamérica y México, respectivamente, es una de las iniciativas que hemos adoptado para garantizar la transparencia de nuestra operación ante nuestros grupos de interés y se refuerza con la aplicación del Código de Conducta.

COMPLIANCE

The application of the Sarbanes-Oxley Act and the new securities law, legislated in the USA and Mexico, respectively, is one of the initiatives we have adopted to guarantee the transparency of our operations among stakeholders. This is reinforced by the application of our Code of Conduct.



INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE


PROMOTORA ACCSE
 Acción Social Empresarial
 www.accsocialempresarial.com

**Al H. Consejo de Administración de Desarrolladora Homex
Presente**

ALCANCE

Promotora ACCSE, S.A. de C.V. ha realizado, a petición de Desarrolladora Homex, una verificación limitada independiente de su **Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007**.

El alcance de la verificación incluye el texto y datos contenidos únicamente en el documento referenciado; las opiniones contenidas en el documento verificado y su elaboración son responsabilidad de Desarrolladora Homex.

INDEPENDENCIA

Nuestro trabajo consiste en emitir una opinión responsable sobre la fiabilidad de la información contenida, mediante la obtención de evidencias adecuadas y suficientes para tal objetivo.

METODOLOGÍA DE VERIFICACIÓN

La verificación revisó la adaptación de los contenidos a la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad versión 3, del Global Reporting Initiative (G3). La verificación se llevó a cabo de acuerdo con la norma establecida por la International Auditing and Assurance Standard Board, a través de la International Standard on Assurance Engagements 3000 (ISAE3000), correspondiente a verificaciones limitadas.

La verificación fue realizada en Oficinas Corporativas de Desarrolladora Homex, ubicadas en la Ciudad de Culiacán, Sinaloa; en los Desarrollos Habitacionales "Cotinas del Bosque" y "Prados del Sol" de la misma ciudad, así como en una comunidad urbana deprimida en donde la empresa realizó el Proyecto IMJQA reportado en el documento verificado.

Se llevaron a cabo inspecciones:

- Físicas, mediante observación *in situ*.
- Documentales, mediante revisiones de registros.
- Testimoniales, a través de entrevistas con el personal.

PROMOTORA ACCSE, S.A. DE C.V.
 Los Juárez No. 37, Col. San José Insurgentes, México, D.F., C.P. 03900
 Tel.: (55) 5563 5970 - Fax: (55) 5598 0784 - info@accse.net

 **EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE**





INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE


PROMOTORA ACCSE
 Acción Social Empresarial
 www.accsocialempresarial.com

RECOMENDACIONES

El Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007 de Desarrolladora Homex presenta a nuestro juicio las siguientes áreas de oportunidad:

- Reforzar el sistema de gestión de la Responsabilidad Social Corporativa con el objetivo de tener registros ordenados y estandarizados de la información contenida en el Reporte.
- Observar una mejor comunicación y seguimiento a la implantación general de las medidas operativas para el ahorro de recursos, en particular del papel.
- Integrar en el reporte del diálogo con todos sus grupos de interés, el grado de satisfacción de las expectativas de cada uno de ellos.

CONCLUSIONES

No se cuenta con evidencia que haga notar diferencias y contradicciones de la información, por ello consideramos que, el Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007 de Desarrolladora Homex, contiene datos fidedignos y éstos representan de manera coherente los resultados para el periodo informado.

- En nuestra calidad de Verificadores Independientes declaramos que, el Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007 de Desarrolladora Homex, corresponde a un nivel B+, de acuerdo al nivel de aplicación referido en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad 3, del Global Reporting Initiative (G3).

México, D.F. a 12 de marzo de 2008.

Atentamente,


Eloy Rodríguez Alférrin
 Master en Responsabilidad Social Corporativa, Contabilidad y Auditoría Social
 Director Ejecutivo.

PROMOTORA ACCSE, S.A. DE C.V.
 Los Juárez No. 37, Col. San José Insurgentes, México, D.F., C.P. 03900
 Tel.: (55) 5563 5970 - Fax: (55) 5598 0784 - info@accse.net

 **EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE**





Dirección de Desarrollo Humano y Responsabilidad Social
Human Resources and Social Responsibility Corporate Division

POR FAVOR CONTÁCTENOS EN:

FEEL FREE TO CONTACT US AT:

DESARROLLO HUMANO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND HUMAN RESOURCES

Mónica Lafaire

Directora Corporativa / *Corporate Director*

Correo/*email*: mlafaire@homex.com.mx

Tel/*phone*: 667-758-5800 EXT. 5849

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Melissa Cantú

Gerente / *Manager*

Correo/*email*: mcantu@homex.com.mx

Tel/*phone*: 667-758-5800 EXT. 5632

EDUCACIÓN / EDUCATION

Mayela Iriarte

Consultor Senior / *Senior Consultant*

Correo/*email*: miriarte@homex.com.mx

Tel/*phone*: 667-758-5800 EXT. 5634

COMUNIDAD HOMEX Y DEPORTE

HOMEX COMMUNITY AND SPORTS

Ruby Verdugo

Consultor Junior / *Junior Consultant*

Correo/*email*: rverdugo@homex.com.mx

Tel/*phone*: 667-758-5800 EXT. 5825

SALUD Y MEDIO AMBIENTE

ENVIRONMENT AND HEALTH

Cristina Beltrán

Consultor Junior / *Junior Consultant*

Correo/*email*: cbeltranm@homex.com.mx

Tel/*phone*: 667-758-5800 EXT. 5202

PREMIOS Y DISTINTIVOS

RECOGNITIONS AND AWARDS

Lucía Rivera

Consultor Junior / *Junior Consultant*

Correo/*email*: lriviera@homex.com.mx

Tel/*phone*: 667-758-5800 EXT. 5372

ÉTICA EMPRESARIAL

COMPANY ETHICS

Adriana Morales

Consultor Junior / *Junior Consultant*

Correo/*email*: acovarrubias@homex.com.mx

Tel/*phone*: 667-758-5800 EXT. 5312

PROYECTOS SOCIALES

SOCIAL PROJECTS

Patricia Madrid

Consultor Junior / *Junior Consultant*

Correo/*email*: pmadrid@homex.com.mx

Tel/*phone*: 667-758-5800 EXT. 5866

Santiago Gastélum

Supervisor / *Supervisor*

Correo/*email*: sgastelum@homex.com.mx

Tel/*phone*: 667-758-5800 EXT. 5866

DIRECTRICES DEL GRI

Estrategia y análisis		Página
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización.	10-11
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	2-3, 13-17
Perfil de la organización		
2.1	Nombre de la organización.	portada,2-3
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	2-3
2.3	Estructura operativa de la organización.	2,19,22,97
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	3
2.5	Número de países en los que opera la organización.	2
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	2
2.7	Mercados servidos.	2,3
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido:	
	• Número de empleados	41
	• Ventas netas	38,39
	• Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto	38,39
	• Cantidad de productos o servicios prestados	38,39
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos:	
	• La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y	2
	• Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado)	26
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	7,8,9
Parámetros de la memoria		
PERFIL DE LA MEMORIA		
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.	18
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	18
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	18
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	3,97
ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA		
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido:	
	• Determinación de la materialidad	96

	• Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria	10,11,18
	• Identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria	
3.6	Cobertura de la memoria.	10,11,18
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	10,11,18
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos.	
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos.	39
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores.	N/A
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	N/A
ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI		
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	98
VERIFICACIÓN		
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	96

Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

GOBIERNO		
4.1	La estructura de gobierno de la organización.	22
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	27
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	26-29
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	29-34
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	29
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	32
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	26-33

DIRECTRICES DEL GRI

4.8	Declaraciones de misión y valores desarrollados internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	14-17, 23-25
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	26-33
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	26-33
COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS		
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	74-79
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	48-73
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	9
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	74-79
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	74-79
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	74-79
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	

Código de color Página

- PRINCIPAL
- ADICIONAL

Dimensión económica / Indicadores del desempeño económico

ASPECTO: DESEMPEÑO ECONÓMICO		
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	2,37,38,39
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debidos al cambio climático.	
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	48-73
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	
ASPECTO: PRESENCIA EN EL MERCADO		
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	21
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	50,51,54,55
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	
ASPECTO: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS		
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	51-53,59-65, 69-72
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	

Dimensión ambiental / Indicadores del desempeño ambiental

ASPECTO: MATERIALES		
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	84
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	
ASPECTO: ENERGÍA		
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	

DIRECTRICES DEL GRI

EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	85
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	86,87
ASPECTO: AGUA		
EN8	Captación total de agua por fuentes.	
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	
ASPECTO: BIODIVERSIDAD		
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	89,90
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	89-90
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	89-90
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	
ASPECTO: EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS		
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	

EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire, por tipo y peso.	
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	N/A
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	
ASPECTO: PRODUCTOS Y SERVICIOS		
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	80-90
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	N/A
ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO		
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	
ASPECTO: TRANSPORTE		
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	
ASPECTO: GENERAL		
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	83
DIMENSIÓN SOCIAL		
Indicadores del desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo		
ASPECTO: EMPLEO		
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	41

DIRECTRICES DEL GRI

LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	41
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosados, por actividad principal.	N/A
ASPECTO: RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES		
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	41
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.	41
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	45,65
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	
ASPECTO: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN		
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	45
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	45
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	
ASPECTO: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosados, por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	26,40,41

LA14 Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.

DERECHOS HUMANOS

Indicadores del desempeño de derechos humanos

ASPECTO: PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO

HR1 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.

HR2 Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.

HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados. 25

ASPECTO: NO DISCRIMINACIÓN

HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.

ASPECTO: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS

HR5 Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos. 93

HR6 ASPECTO: EXPLOTACIÓN INFANTIL 93

Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.

ASPECTO: TRABAJOS FORZADOS

Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.

ASPECTO: PRÁCTICAS DE SEGURIDAD

HR8 Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.

DIRECTRICES DEL GRI

	ASPECTO: DERECHOS DE LOS INDÍGENAS	
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	
	SOCIEDAD	
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	
	ASPECTO: CORRUPCIÓN	95
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	25
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	95
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	
	ASPECTO: POLÍTICA PÚBLICA	56,57
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	N/A
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	
	ASPECTO: COMPORTAMIENTO DE COMPETENCIA DESLEAL	
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	
	ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO	
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	
	RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS	
	Indicadores del desempeño de la responsabilidad sobre productos	
	ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE	N/A
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	N/A
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los	

	productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	N/A
	ASPECTO: ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	N/A
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	48-49
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	
	ASPECTO: COMUNICACIONES DE MARKETING	
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	
	ASPECTO: PRIVACIDAD DEL CLIENTE	
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	
	ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO	
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	

Strategy and analysis		Page
1.1	<p>Statement from the most senior decisionmaker of the organization. (e.g., CEO, chair, or equivalent senior position) about the relevance of sustainability to the organization and its strategy.</p> <p>The statement should present the overall vision and strategy for the short-term, medium-term (e.g., 3-5 years), and long-term, particularly with regard to managing the key challenges associated with economic, environmental, and social performance. The statement should include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategic priorities and key topics for the short/medium-term with regard to sustainability, including respect for internationally agreed standards and how they relate to long-term organizational strategy and success; • Broader trends (e.g., macroeconomic or political) affecting the organization and influencing sustainability priorities; • Key events, achievements, and failures during the reporting period; • Views on performance with respect to targets; • Outlook on the organization’s main challenges and targets for the next year and goals for the coming 3-5 years; and • Other items pertaining to the organization’s strategic approach. 	10-11
1.2	<p>Description of key impacts, risks, and opportunities.</p> <p>The reporting organization should provide two concise narrative sections on key impacts, risks, and opportunities.</p> <p>Section One should focus on the organization’s key impacts on sustainability and effects on stakeholders, including rights as defined by national laws and relevant internationally agreed standards. This should take into account the range of reasonable expectations and interests of the organization’s stakeholders. This section should include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A description of the significant impacts the organization has on sustainability and associated challenges and opportunities. This includes the effect on stakeholders’ rights as defined by national laws and the expectations in internationally-agreed standards and norms; • An explanation of the approach to prioritizing these challenges and opportunities; 	2-3, 13-17

- Key conclusions about progress in addressing these topics and related performance in the reporting period. This includes an assessment of reasons for underperformance or overperformance; and
 - A description of the main processes in place to address performance and/or relevant changes.
- Section Two should focus on the impact of sustainability trends, risks, and opportunities on the long-term prospects and financial performance of the organization. This should concentrate specifically on information relevant to financial stakeholders or that could become so in the future. Section Two should include the following:
- A description of the most important risks and opportunities for the organization arising from sustainability trends;
 - Prioritization of key sustainability topics as risks and opportunities according to their relevance for long-term organizational strategy, competitive position, qualitative, and (if possible) quantitative financial value drivers;
 - Table(s) summarizing:
 - Targets, performance against targets, and lessons-learned for the current reporting period; and
 - Targets for the next reporting period and mid-term objectives and goals (i.e., 3-5 years) related to key risks and opportunities.
 - Concise description of governance mechanisms in place to specifically manage these risks and opportunities, and identification of other related risks and opportunities.

Organizational profile		
2.1	Name of the organization.	cover, 2-3
2.2	Primary brands, products, and/or services. The reporting organization should indicate the nature of its role in providing these products and services, and the degree to which it utilizes outsourcing.	2-3
2.3	Operational structure of the organization, including main divisions, operating companies, subsidiaries, and joint ventures.	2,19,22,97
2.4	Location of organization’s headquarters.	3
2.5	Number of countries where the organization operates, and names of countries with either major operations or that are specifically relevant to the sustainability issues covered in the report.	2

2.6	Nature of ownership and legal form.	2
2.7	Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers/beneficiaries).	2,3
2.8	Scale of the reporting organization, including:	
	• Number of employees;	41
	• Net sales (for private sector organizations) or net revenues (for public sector organizations);	38,39
	• Total capitalization broken down in terms of debt and equity (for private sector organizations); and	38,39
	• Quantity of products or services provided.	38,39
	<i>In addition to the above, reporting organizations are encouraged to provide additional information, as appropriate, such as:</i>	
	• Total assets;	
	• Beneficial ownership (including identity and percentage of ownership of largest shareholders); and	
	• Breakdowns by country/region of the following:	
	– Sales/revenues by countries/regions that make up 5 percent or more of total revenues;	
	– Costs by countries/regions that make up 5 percent or more of total revenues; and	
	– Employees.	
2.9	Significant changes during the reporting period regarding size, structure, or ownership, including:	
	• The location of, or changes in operations, including facility openings, closings, and expansions; and	2
	• Changes in the share capital structure and other capital formation, maintenance, and alteration operations (for private sector organizations).	26
2.10	Awards received in the reporting period.	7,8,9
Report parameters		
REPORT PROFILE		
3.1	Reporting period (e.g., fiscal/calendar year) for information provided.	18
3.2	Date of most recent previous report (if any).	18
3.3	Reporting cycle (annual, biennial, etc.)	18

3.4	Contact point for questions regarding the report or its contents.	3,97
REPORT SCOPE AND BOUNDARY		
3.5	Process for defining report content, including:	
	• Determining materiality;	96
	• Prioritizing topics within the report; and	10,11,18
	• Identifying stakeholders the organization expects to use the report. <i>Include an explanation of how the organization has applied the 'Guidance on Defining Report Content' and the associated Principles.</i>	
3.6	Boundary of the report (e.g., countries, divisions, subsidiaries, leased facilities, joint ventures, suppliers). See GRI Boundary Protocol for further guidance.	10,11,18
3.7	State any specific limitations on the scope or boundary of the report. <i>If boundary and scope do not address the full range of material economic, environmental, and social impacts of the organization, state the strategy and projected timeline for providing complete coverage.</i>	10,11,18
3.8	Basis for reporting on joint ventures, subsidiaries, leased facilities, outsourced operations, and other entities that can significantly affect comparability from period to period and/or between organizations.	
3.9	Data measurement techniques and the bases of calculations, including assumptions and techniques underlying estimations applied to the compilation of the Indicators and other information in the report. <i>Explain any decisions not to apply, or to substantially diverge from, the GRI Indicator Protocols.</i>	39
3.10	Explanation of the effect of any re-statements of information provided in earlier reports, and the reasons for such re-statement (e.g., mergers /acquisitions, change of base years/periods, nature of business, measurement methods).	N/A
3.11	Significant changes from previous reporting periods in the scope, boundary, or measurement methods applied in the report.	N/A
GRI CONTENT INDEX		
3.12	Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report. Identify the page numbers or web links where the following can be found:	98
	• Strategy and analysis 1.1 – 1.2;	
	• Organizational profile 2.1 – 2.10;	
	• Report parameters 3.1 – 3.13;	

- Governance, commitments, and engagement 4.1 – 4.17;
- Disclosure of management approach, per category;
- Core performance indicators;
- Any GRI additional indicators that were included; and
- Any GRI sector supplement indicators included in the report.

ASSURANCE

3.13	Policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report. If not included in the assurance report accompanying the sustainability report, explain the scope and basis of any external assurance provided. Also explain the relationship between the reporting organization and the assurance provider(s).	96
------	---	----

Governance, commitments, and engagement

GOVERNANCE

4.1	Governance structure of the organization, including committees under the highest governance body responsible for specific tasks, such as setting strategy or organizational oversight. Describe the mandate and composition (including number of independent members and/or nonexecutive members) of such committees and indicate any direct responsibility for economic, social, and environmental performance.	22
4.2	Indicate whether the chair of the highest governance body is also an executive officer (and, if so, their function within the organization's management and the reasons for this arrangement).	27
4.3	For organizations that have a unitary board structure, state the number of members of the highest governance body that are independent and/or non-executive members. State how the organization defines 'independent' and 'non-executive'. This element applies only for organizations that have unitary board structures. See the glossary for a definition of 'independent'.	26-29
4.4	Mechanisms for shareholders and employees to provide recommendations or direction to the highest governance body. Include reference to processes regarding: <ul style="list-style-type: none"> • The use of shareholder resolutions or other mechanisms for enabling minority shareholders to express opinions to the highest governance body; and 	29-34

- Informing and consulting employees about the working relationships with formal representation bodies such as organization level 'work councils', and representation of employees in the highest governance body.

Identify topics related to economic, environmental, and social performance raised through these mechanisms during the reporting period.

4.5	Linkage between compensation for members of the highest governance body, senior managers, and executives (including departure arrangements), and the organization's performance (including social and environmental performance).	29
4.6	Processes in place for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided.	32
4.7	Process for determining the qualifications and expertise of the members of the highest governance body for guiding the organization's strategy on economic, environmental, and social topics.	26-33
4.8	Internally developed statements of mission or values, codes of conduct, and principles relevant to economic, environmental, and social performance and the status of their implementation. Explain the degree to which these: <ul style="list-style-type: none"> • Are applied across the organization in different regions and department/units; and • Relate to internationally agreed standards. 	14-17, 23-25
4.9	Procedures of the highest governance body for overseeing the organization's identification and management of economic, environmental, and social performance, including relevant risks and opportunities, and adherence or compliance with internationally agreed standards, codes of conduct, and principles. Include frequency with which the highest governance body assesses sustainability performance.	26-33
4.10	Processes for evaluating the highest governance body's own performance, particularly with respect to economic, environmental, and social performance.	26-33
COMMITMENTS TO EXTERNAL INITIATIVES		
4.11	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.	74-79

	Article 15 of the Rio Principles introduced the precautionary approach. A response to 4.11 could address the organization's approach to risk management in operational planning or the development and introduction of new products.	
4.12	Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses. Include date of adoption, countries/operations where applied, and the range of stakeholders involved in the development and governance of these initiatives (e.g., multi-stakeholder, etc.). Differentiate between non-binding, voluntary initiatives and those with which the organization has an obligation to comply.	48-73
4.13	Memberships in associations (such as industry associations) and/or national/international advocacy organizations in which the organization: <ul style="list-style-type: none"> • Has positions in governance bodies; • Participates in projects or committees; • Provides substantive funding beyond routine membership dues; or • Views membership as strategic. This refers primarily to memberships maintained at the organizational level.	9
STAKEHOLDER ENGAGEMENT		
The following Disclosure Items refer to general stakeholder engagement conducted by the organization over the course of the reporting period. These Disclosures are not limited to stakeholder engagement implemented for the purposes of preparing a sustainability report.		
4.14	List of stakeholder groups engaged by the organization. Examples of stakeholder groups are: <ul style="list-style-type: none"> • Communities; • Civil society; • Customers; • Shareholders and providers of capital; • Suppliers; and • Employees, other workers, and their trade unions. 	74-79
4.15	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.	74-79

	This includes the organization's process for defining its stakeholder groups, and for determining the groups with which to engage and not to engage.	
4.16	Approaches to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group. This could include surveys, focus groups, community panels, corporate advisory panels, written communication, management/union structures, and other vehicles. The organization should indicate whether any of the engagement was undertaken specifically as part of the report preparation process.	74-79
4.17	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting.	

Performance indicators

- CORE INDICATORS
- ADDITIONAL INDICATORS

Environmental

MATERIALS		
EN1	Materials used by weight or volume.	84
EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials.	
ENERGY		
EN3	Direct energy consumption by primary energy source.	
EN4	Indirect energy consumption by primary source.	
EN5	Energy saved due to conservation and efficiency improvements.	
EN6	Initiatives to provide energy-efficient or renewable energy based products and services, and reductions in energy requirements as a result of these initiatives.	85
EN7	Initiatives to reduce indirect energy consumption and reductions achieved.	86,87
WATER		
EN8	Total water withdrawal by source.	
EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water.	
EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused.	

GRI GUIDELINES

BIODIVERSITY		
EN11	Location and size of land owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.	89,90
EN12	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.	
EN13	Habitats protected or restored.	89-90
EN14	Strategies, current actions, and future plans for managing impacts on biodiversity.	89-90
EN15	Number of IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk.	
EMISSIONS, EFFLUENTS, AND WASTE		
EN16	Total direct and indirect greenhouse gas emissions by weight.	
EN17	Other relevant indirect greenhouse gas emissions by weight.	
EN18	Initiatives to reduce greenhouse gas emissions and reductions achieved.	
EN19	Emissions of ozone-depleting substances by weight.	
EN20	NO, SO, and other significant air emissions by type and weight.	
EN21	Total water discharge by quality and destination.	
EN22	Total weight of waste by type and disposal method.	
EN23	Total number and volume of significant spills.	
EN24	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally.	N/A
EN25	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the reporting organization's discharges of water and runoff.	
PRODUCTS AND SERVICES		
EN26	Initiatives to mitigate environmental impacts of products and services, and extent of impact mitigation.	80-90
EN27	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category.	N/A
COMPLIANCE		
EN28	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for noncompliance with environmental laws and regulations.	

TRANSPORT		
EN29	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials used for the organization's operations, and transporting members of the workforce.	
OVERALL		
EN30	Total environmental protection expenditures and investments by type.	83
Human rights		
INVESTMENT AND PROCUREMENT PRACTICES		
HR1	Percentage and total number of significant investment agreements that include human rights clauses or that have undergone human rights screening.	
HR2	Percentage of significant suppliers and contractors that have undergone screening on human rights and actions taken.	
HR3	Total hours of employee training on policies and procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained.	25
NON DISCRIMINATION		
HR4	Total number of incidents of discrimination and actions taken.	
FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING		
HR5	Operations identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be at significant risk, and actions taken to support these rights.	93
CHILD LABOR		
HR6	Operations identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the elimination of child labor.	93
FORCED AND COMPULSORY LABOR		
HR7	Operations identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of forced or compulsory labor.	
SECURITY PRACTICES		
HR8	Percentage of security personnel trained in the organization's policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations.	

INDIGENOUS RIGHTS		
HR9	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous people and actions taken.	
Labor practices and decent work		
EMPLOYMENT		
LA1	Total workforce by employment type, employment contract, and region.	41
LA2	Total number and rate of employee turnover by age group, gender, and region.	41
LA3	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by major operations.	N/A
LABOR/MANAGEMENT RELATIONS		
LA4	Percentage of employees covered by collective bargaining agreements.	41
LA5	Minimum notice period(s) regarding operational changes, including whether it is specified in collective agreements.	
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY		
LA6	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs.	41
LA7	Rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of workrelated fatalities by region.	
LA8	Education, training, counseling, prevention, and risk-control programs in place to assist workforce members, their families, or community members regarding serious diseases.	45,65
LA9	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions.	
TRAINING AND EDUCATION		
LA10	Average hours of training per year per employee by employee category.	45
LA11	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings.	45
LA12	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews.	

DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY		
LA13	Composition of governance bodies and breakdown of employees per category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity.	26,40,41
LA14	Ratio of basic salary of men to women by employee category.	
Society		
COMMUNITY		
SO1	Nature, scope, and effectiveness of any programs and practices that assess and manage the impacts of operations on communities, including entering, operating, and exiting.	
CORRUPTION		
SO2	Percentage and total number of business units analyzed for risks related to corruption.	95
SO3	Percentage of employees trained in organization's anti-corruption policies and procedures.	25
SO4	Actions taken in response to incidents of corruption.	95
PUBLIC POLICY		
SO5	Public policy positions and participation in public policy development and lobbying.	56,57
SO6	Total value of financial and in-kind contributions to political parties, politicians, and related institutions by country.	N/A 93
ANTI COMPETITIVE BEHAVIOR		
SO7	Total number of legal actions for anticompetitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes.	
COMPLIANCE		
SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for noncompliance with laws and regulations.	93
Product responsibility		
CUSTOMER HEALTH AND SAFETY		
PR1	Life cycle stages in which health and safety impacts of products and services are assessed for improvement, and percentage of significant products and services categories subject to such procedures.	N/A
PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes.	N/A

PRODUCT AND SERVICE LABELING		
PR3	Type of product and service information required by procedures, and percentage of significant products and services subject to such information requirements.	N/A
PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes.	N/A
PR5	Practices related to customer satisfaction, including results of surveys measuring customer satisfaction.	48-49
MARKETING COMMUNICATIONS		
PR6	Programs for adherence to laws, standards, and voluntary codes related to marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship.	25
PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship by type of outcomes.	95 56,57
CUSTOMER PRIVACY		
PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data.	N/A
COMPLIANCE		
PR9	Monetary value of significant fines for noncompliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services.	
Economic		
ECONOMIC PERFORMANCE		
EC1	Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investments, retained earnings, and payments to capital providers and governments.	2,37,38,39
EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change.	
EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations.	48-73
EC4	Significant financial assistance received from government.	
MARKET PRESENCE		
EC5	Range of ratios of standard entry level wage compared to local minimum wage at significant locations of operation.	21

EC6	Policy, practices, and proportion of spending on locally-based suppliers at significant locations of operation.	50,51,54,55
EC7	Procedures for local hiring and proportion of senior management hired from the local community at locations of significant operation.	
INDIRECT ECONOMIC IMPACTS		
EC8	Development and impact of infrastructure investments and services provided primarily for public benefit through commercial, in-kind, or pro bono engagement.	51-53,59-65, 69-72
EC9	Understanding and describing significant indirect economic impacts, including the extent of impacts.	

Guidance for using indicators

In reporting on the Performance Indicators, the following guidance on data compilation applies:

- Reporting on Trends Information should be presented for the current reporting period (e.g., one year) and at least two previous periods, as well as future targets, where they have been established, for the short- and medium-term.
- Use of Protocols Organizations should use the Protocols that accompany the Indicators when reporting on the Indicators. These give basic guidance on interpreting and compiling information.
- Presentation of Data In some cases, ratios or normalized data are useful and appropriate formats for data presentation. If ratios or normalized data are used, absolute data should also be provided.
- Data aggregation Reporting organizations should determine the appropriate level of aggregation of information. See additional guidance in the General Reporting Notes section of the Guidelines.
- Metrics Reported data should be presented using generally accepted international metrics (e.g., kilograms, tonnes, litres) and calculated using standard conversion factors. Where specific international conventions exist (e.g., GHG equivalents), these are typically specified in the Indicator Protocols.

Standard disclosures:

MANAGEMENT APPROACH

The Disclosure(s) on Management Approach is intended to address the organization's approach to managing the sustainability topics associated with risks and opportunities.

The organization can structure its Disclosure(s) on Management Approach to cover the full range of Aspects under a given Category or group its responses differently. However, all of the Aspects associated with each category should be addressed regardless of the format or grouping.

Disclosures on Management Approach include:

- Goals and performance
- Policy
- Organizational responsibility
- Training and awareness*
- Monitoring and follow up*
- Additional contextual information

* Not applicable to Economic (EC) indicators



HXM
LISTED
NYSE



WWW.HOMEX.COM.MX