

DESARROLLADORA HOMEX S.A.B DE C.V

Mayo, 2011



# **I. Nuestro Enfoque y Estrategia**

## Resumen

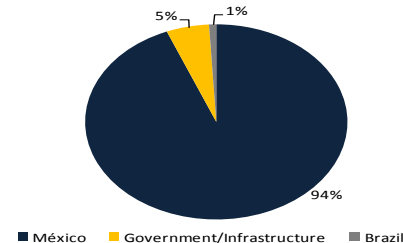
- Oficinas Corporativas: Culiacán, México
- Tenencia accionaria: Público (65%), Familia de Nicolás (35%)
- Equipo Directivo: Eustaquio de Nicolás (Presidente del Consejo), Gerardo de Nicolás (CEO), Carlos Moctezuma (CFO)

## Descripción del Negocio

- Homex es una desarrolladora de viviendas verticalmente integrada, enfocada en el segmento de interés social y vivienda media con operaciones en México y Brasil.
- La Compañía se involucra en todo el proceso desde la compra de tierra, obtención de permisos y licencias, diseño, construcción, venta de viviendas y obteniendo financiamiento para nuestros clientes individuales y comunidades desarrolladas.
- La Compañía es una de las desarrolladoras de vivienda con mayor diversificación geográfica en el país con operaciones en 34 ciudades y 21 estados y ocupa una posición de liderazgo en las 4 principales ciudades de México: Ciudad de México y Áreas Metropolitanas, Guadalajara, Monterrey y Tijuana.
- Homex es además uno de los más grandes constructores de vivienda en México, basados en el número de viviendas vendidas ingresos y utilidad neta.

## Divisiones

2010 Revenues by Division



Como porcentaje de ingresos al 31 de Diciembre de 2011. La Compañía no ha registrado ingresos en la división turismo.

## Resultados Financieros

(1)(2)

- Ingresos: Ps. 19, 689 m
- UAFIDA: Ps. 4,154 m
- Caja: Ps. 3.4 m
- Deuda total: Ps. 12, 815 m

## Homex como empresa pública

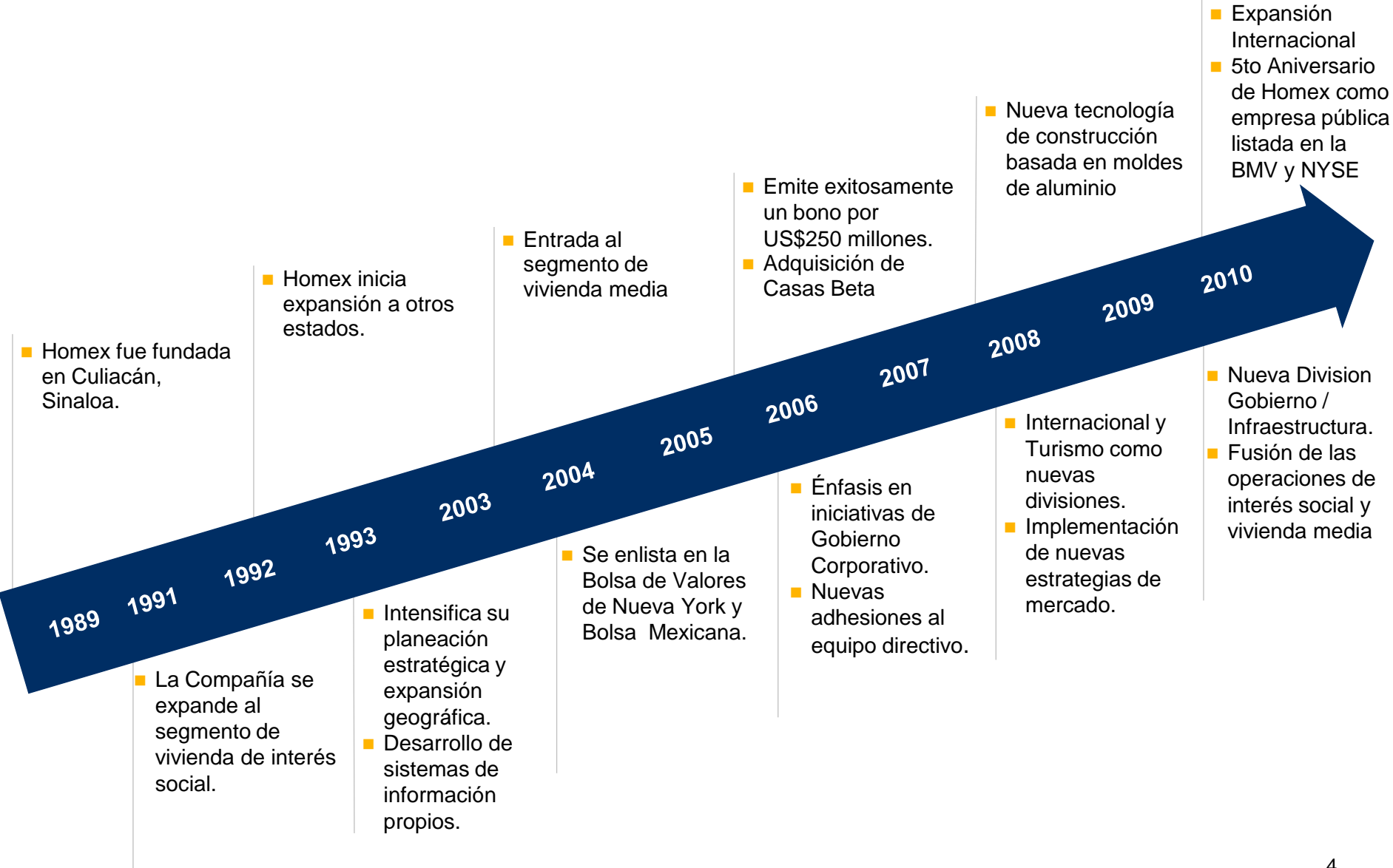
- Homex es la única Desarrolladora de vivienda con un listado simultaneo tanto en la Bolsa Mexicana de Valores como en la Bolsa de Valores de Nueva York desde el 29 de Junio del 2004.

(1) UDM hasta el 31 de Diciembre, 2010.

(2) Bajo las reglas de contabilidad INIF 14

Tipo de Cambio 11.60 MXP / USD al 6 de Mayo de 2011

# b. Nuestra Historia



## c. Diversidad Geográfica: Minimizando la Concentración de Riesgo



- **México:** Operaciones en 34 ciudades y 21 estados.
  - 76.5% de la población de México cubierta por nuestras operaciones.
  - 140 desarrollos en Operación.
- **Brasil:** Operaciones en 3 ciudades y 2 estados.
- Durante 2011 continuaremos concentrando nuestros esfuerzos de expansión incrementando nuestra participación de mercado en las regiones donde ya tenemos presencia para lograr una posición de liderazgo.

## d. Adecuada Reserva Territorial:



- 79.5 millones de metros cuadrados.
  - 385,229 lotes; de los cuales:
    - 356,458 reservados para viviendas con un rango de precio entre \$220 a \$600 mil pesos.
    - 28,771 representan reserva territorial conveniente para construir viviendas en un rango de precio por arriba de \$600 mil pesos.
- Durante 2011 seguiremos una estrategia conservadora de reemplazo de tierra para reducir nuestra reserva de tierra medida como las ventas futuras de 5 años a 3,5 años.

# e. Estrategias Implementadas en el Proceso de Construcción

Desde 2007, Homex introdujo la tecnología de Moldes de Aluminio en un esfuerzo por mejorar su margen bruto y proveer a sus clientes viviendas de calidad.

- Tecnología de Moldes de Aluminio:
  - Beneficios:
    - Estructura Monolítica.
    - Estandarización de Productos.
    - Reducción del ciclo de construcción.
    - Reducción en Mano de Obra.
    - Tecnología ecológica ya que el uso de madera es eliminado.
- Concepto de Construcción Modular:
  - Reducción del tamaño de las etapas de los proyectos.
- Incremento de las horas laborales efectivas en cada vivienda.
- Mejora en la logística de materiales para efficientar las horas laborales.
- Trabajadores multidisciplinarios
- Verificación de las viviendas mediante sistema inalámbrico.



# f. Construyendo Comunidades Exitosas

- **Trabajamos constantemente en mejorar nuestra oferta de productos, con el objetivo de llegar a ser la mejor opción para nuestros clientes potenciales.**
- Homex fue reconocida por Interbrand, en el lugar 28 como una de las mejores marcas en México y las más alta dentro de los desarrolladores de vivienda.
- **Nuestras comunidades exitosas incorporan un modelo de:**
  - Sustentabilidad,
  - Medio Ambiente y atributos socialmente amigables para una planeación urbana ordenada.
  - Personalización de viviendas: primer y único desarrollador de vivienda en ofrecer un programa de personalización de viviendas donde los clientes pueden escoger acabados dando un toque personal a su vivienda.
  - Programas Sociales : educación, salud y bienestar, prácticas deportivas y protección al medio ambiente para diferenciar nuestra oferta de producto, incrementar valor de las propiedades e incrementar la calidad de vida de nuestros clientes.
- **Mejora en la planeación urbana y construcción vertical**
  - Al 31 de Marzo de 2011, el 30 por ciento de nuestras viviendas en construcción eran prototipos en construcción vertical.
  - La densidad de nuestros proyectos ha incrementado de un promedio de 50 unidades por hectárea a un promedio de 70 unidades por hectárea.





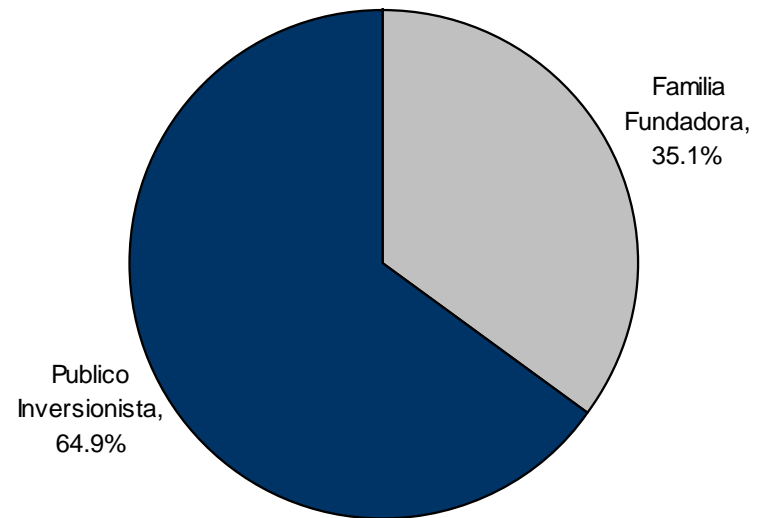
- **Canales de venta:**
  - Cerrador súper estrella: Equipos orientados a tareas específicas.
  - B2B
  - Call Center
  - Referencias
  - Presentaciones Masivas



# g. Líderes en Estándares de Gobierno Corporativo

- Consejo de Administración con mayoría de miembros independientes
- Registro completo ante la **SEC** y listado en **NYSE**
- Cumplimiento de altos estándares de prácticas contables y la transparencia en los estados financieros de Homex que cumplen con los **Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados de Estados Unidos y México.**
- Cumplimiento con **SOX** y **Ley del Mercado de Valores.**
- El Consejo de Administración tiene **seis comités:** Ejecutivo, Auditoría, Compensaciones y Gobierno Corporativo, Gestión de Riesgos, Revelaciones y Comité de Ética.
- Los comités de **Auditoría, Compensaciones, Gobierno Corporativo y Gestión de Riesgos** son presididos por miembros independientes.
  - El Comité de Gestión de Riesgos revisa y aprueba las actividades relacionadas a la contratación de Instrumentos de Cobertura de la compañía.
- **Estándares Internacionales de Contabilidad y transparencia.** Conforme al programa Sarbanes Oxley
- En conformidad con el código de las mejores prácticas recomendado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV)
- **Gobierno Corporativo**
  - Miembro de la OCDE Círculo de Compañías de Latinoamérica.
  - Compañía Latinoamericana con los más altos estándares de Gobierno Corporativo.
    - Premio Garrigues- Affinitas 2006
    - Premio Euromoney 2010, como mejor empresa en Latinoamérica.

## Estructura Accionaria



**Porcentaje de acciones disponibles para el público inversionista más alto de la industria. Solo una clase de acciones**

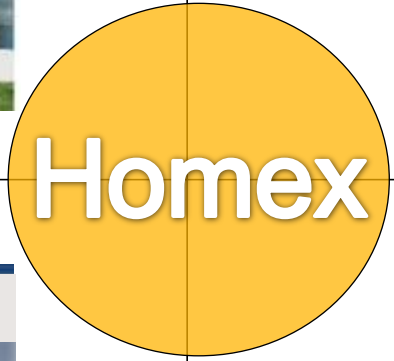
# h. Divisiones Homex en Operación



División México



División Internacional



División Gobierno / Infraestructura



División Turismo



# h. México: Potencial de Crecimiento en la Oferta de Producto

- México:
- Más de 20 años de experiencia, enfocados en segmentos y productos con una demanda creciente y disponibilidad de financiamiento hipotecario.
- Interés Social:
  - Precio promedio: Ps.180,000 – Ps. 450,000
  - 93.3% unidades vendidas al 1T11
  - 85.0% Ingresos al 1Q11
- Vivienda Media:
  - Precio Promedio: 451,000 – Ps. 1,500,000
  - 6.3% unidades vendidas al 1T11
  - 13.7% ingresos al 1T11



**Vivienda de interés social**

**Tamaño promedio:  
 Construcción: 58 m2  
 Terreno: 64 m2**



**Vivienda Media.**

**Tamaño promedio:  
 Construcción: 85 m2  
 Terreno: 96 m2**

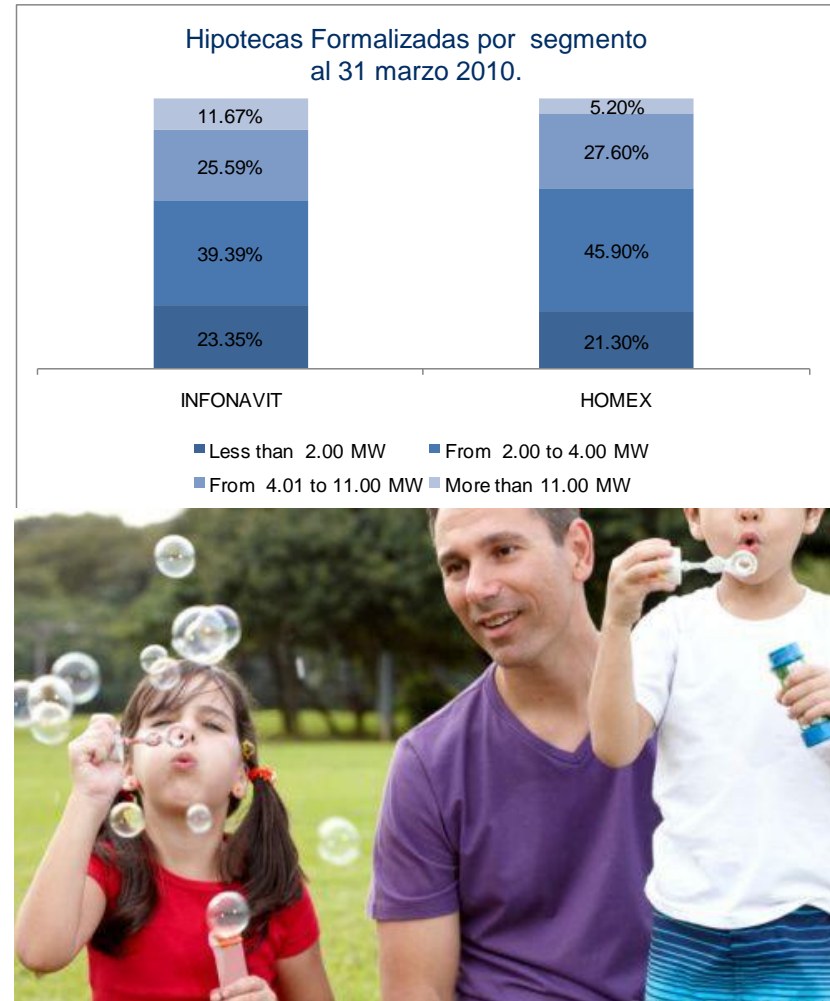
# h. México: Potencial de Crecimiento en la Oferta de Producto



**Aproximadamente 307,00 casas construidas, dando vivienda a más de 1.2 millones de personas.**

**Oferta de producto enfocada en vivienda de interés social, adecuado para la oferta hipotecaria de INFONAVIT y FOVISSSTE(88% de unidades vendidas).**

- Al 31 de Diciembre, 2010 el valor promedio de las hipotecas de FOVISSSTE fue de \$446 mil pesos.
- El precio promedio de Homex en México de 405 mil pesos es un reflejo de la estrategia de la compañía de seguir el valor del mercado de hipotecas, tendencia de la demanda y nichos de oportunidad.



**La demanda sostenida de estos segmentos de mercado es basada en la disponibilidad de hipoteca y tendencias de la demanda.**

\*Al 31 de Marzo de 2011  
MW: Salario minimo anual

# h. Brasil: Primer Proyecto Internacional

- Internacional:
- Desde 2006, Homex tiene un equipo especializado en expansión internacional encargado de analizar las oportunidades de desarrollo en países con fundamentales similares en el segmento de interés social.
  - Un déficit en vivienda de interés social.
  - Solida estabilidad macroeconómica y política.
  - Gobierno con políticas de vivienda y un mercado hipotecario líquido.
- Tres proyectos de interés social en Brasil con un total de: 5,820 unidades.
- Precio Promedio: Ps. 550,000
- En negociación un JV en la India.
  - Oferta de Producto y Financiamiento Hipotecario:
    - Nuestros productos están enfocados en servir a familias con un ingreso mensual de 3 a 6 salarios mínimos.
    - El programa de hipotecas de Caixa economica federal es soportado por nuestra oferta de producto.
      - El programa tiene como objetivo construir 1 millón de casas durante el periodo 2009-2011.
- Mercado de India en evaluación



## Prototipo en Brasil:

**Tamaño promedio:**  
**Construcción: 46 m2**  
**Terreno: 143 m2**

## h. División Turismo: Estratégica Oportunidad de Crecimiento.

- México continua siendo el país donde vive el mayor número de extranjeros y esto representa una oportunidad de crecimiento a largo plazo para la compañía al atender este mercado tan atractivo.
  - Hasta hoy nuestros esfuerzos se han concentrado en Loreto, Los Cabos y Cancún.
  - Precio: desde US\$250,000 hasta US\$400,000



### Prototipos: Condominios y Town Houses

Tamaño promedio:

Desde 137 m<sup>2</sup> hasta 251 m<sup>2</sup>

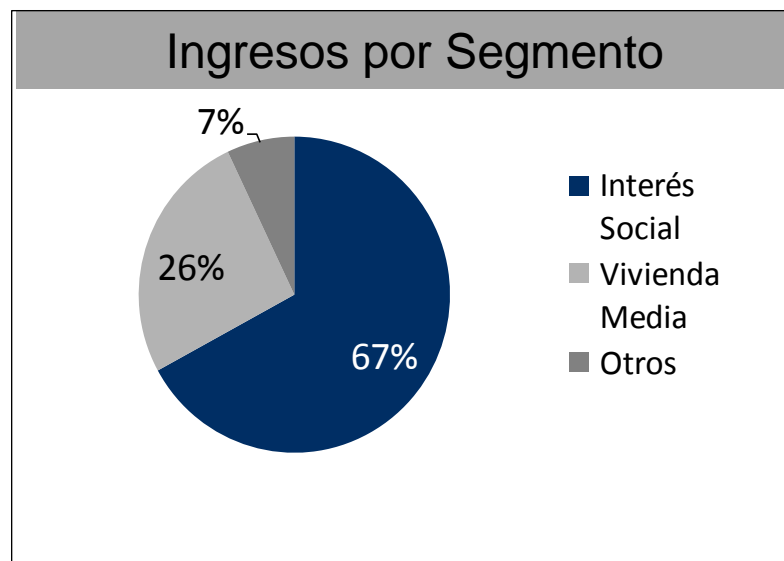
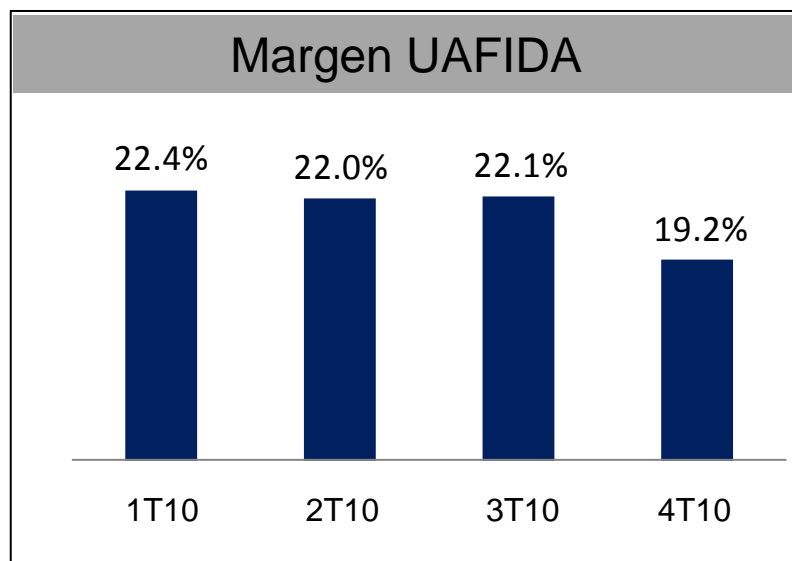
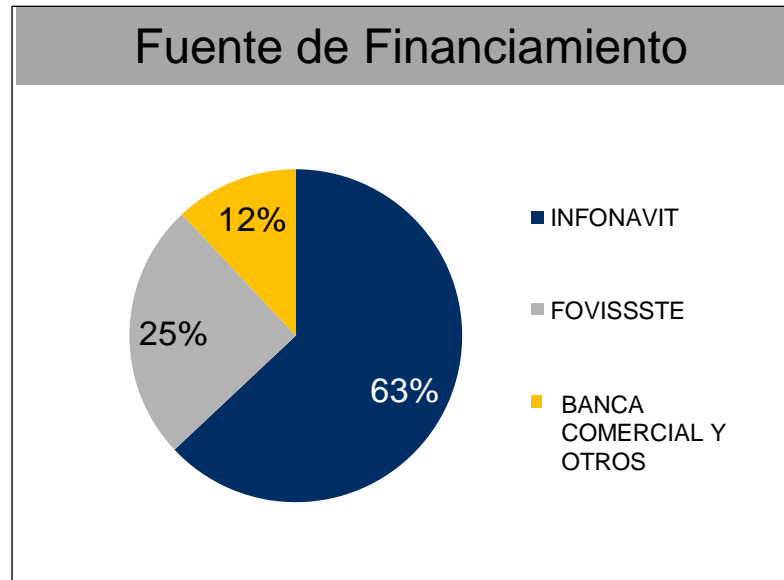
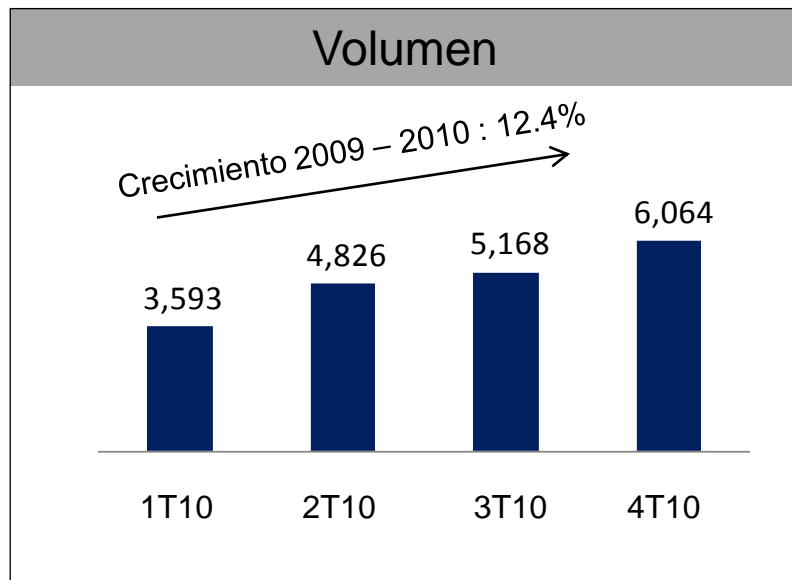
## d) Division Gobierno / Infraestructura



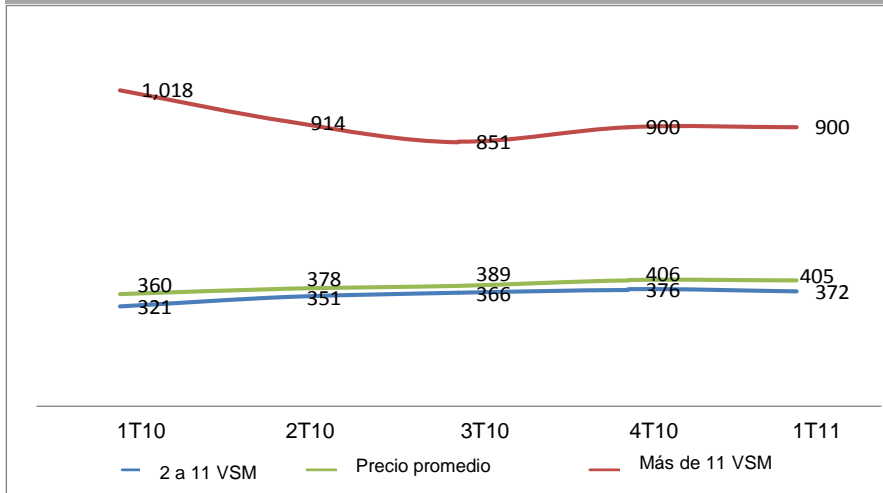
- Por primera vez hemos sido capaces de usar nuestra experiencia como desarrolladora de vivienda para sumar una fuente importante de ingresos a Homex.
- La división ha adquirido rápidamente reconocimiento con el Gobierno Federal y del Estado, asegurando así más contratos por servicios de construcción para los siguientes años.
- Para 2011, la división espera contribuir con aprox. 4% a 5% de nuestros ingresos.



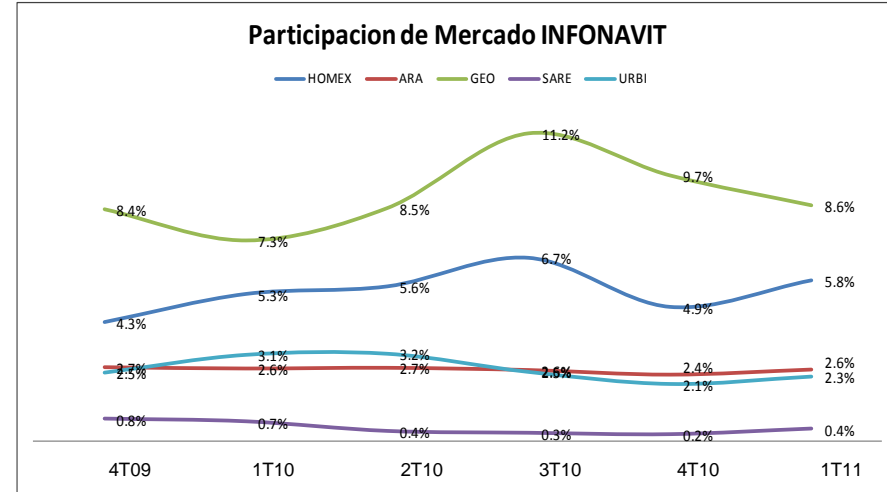
## **II. Resumen Financiero**



## Precio Promedio (Miles de Pesos)

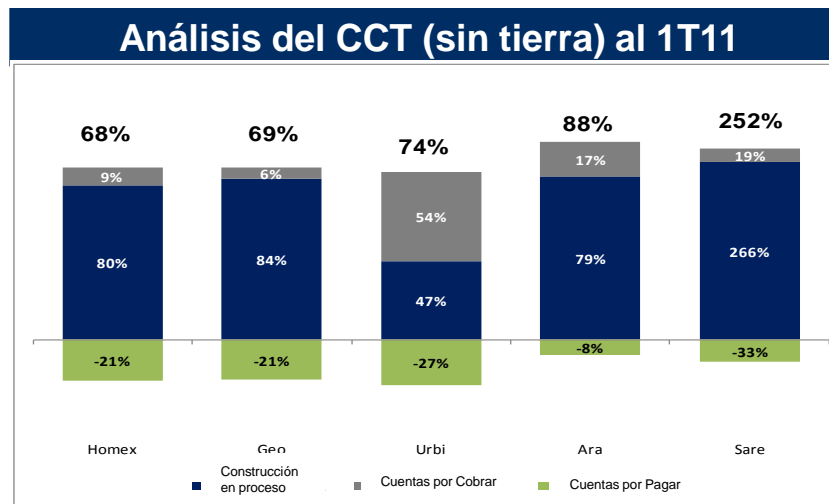
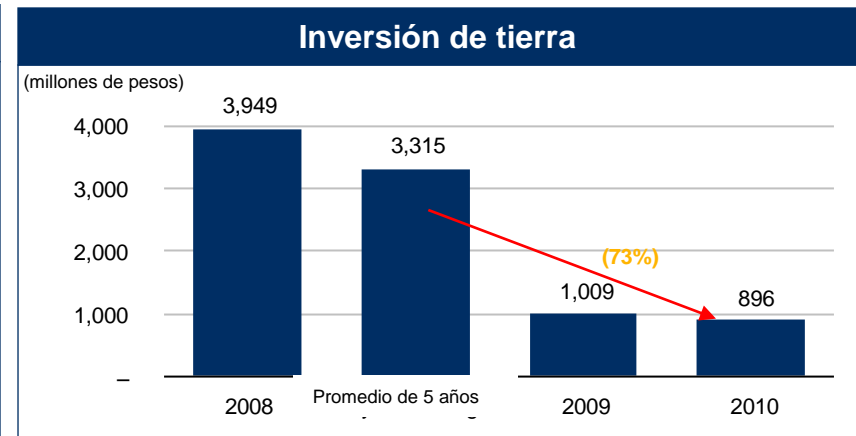
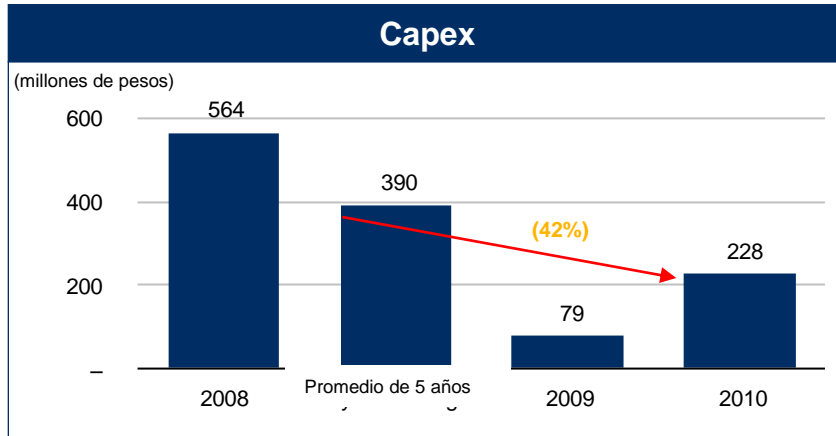


## % Participación de Mercado INFONAVIT



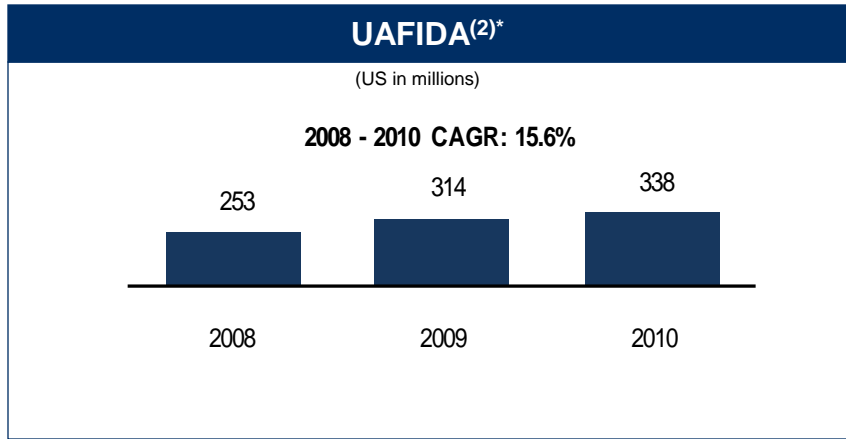
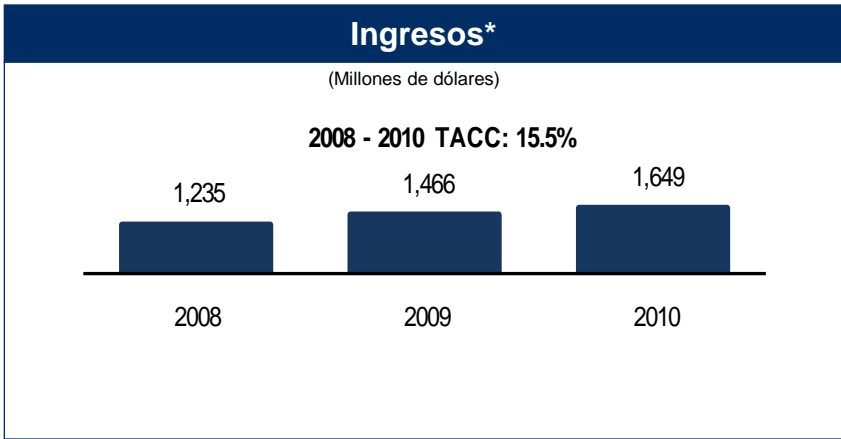
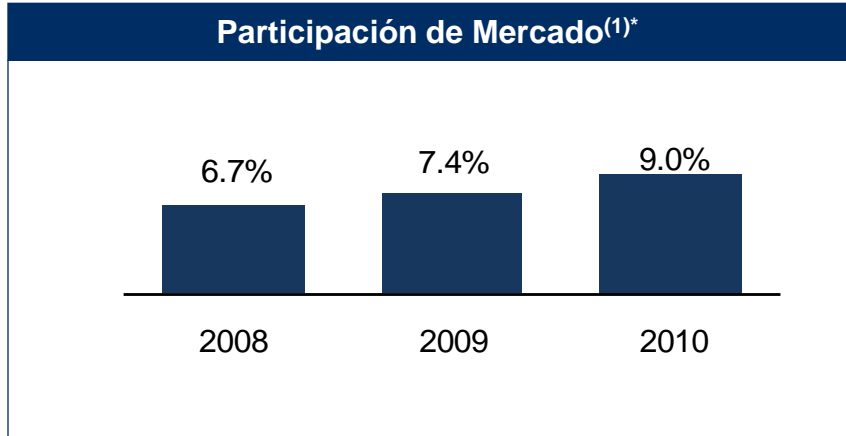
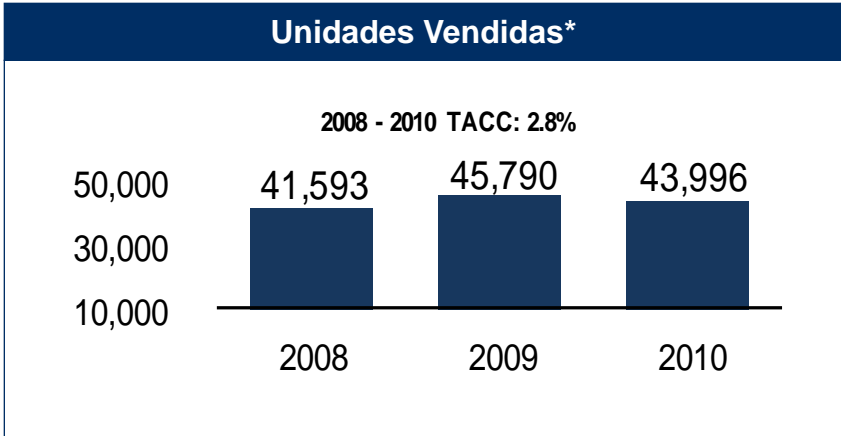
# Ciclo de Capital de Trabajo

Mejoramos nuestro Ciclo de Capital de Trabajo... Siguiendo una Política de Inversión Conservadora.



Construcción en proceso no incluye inventario de tierra.

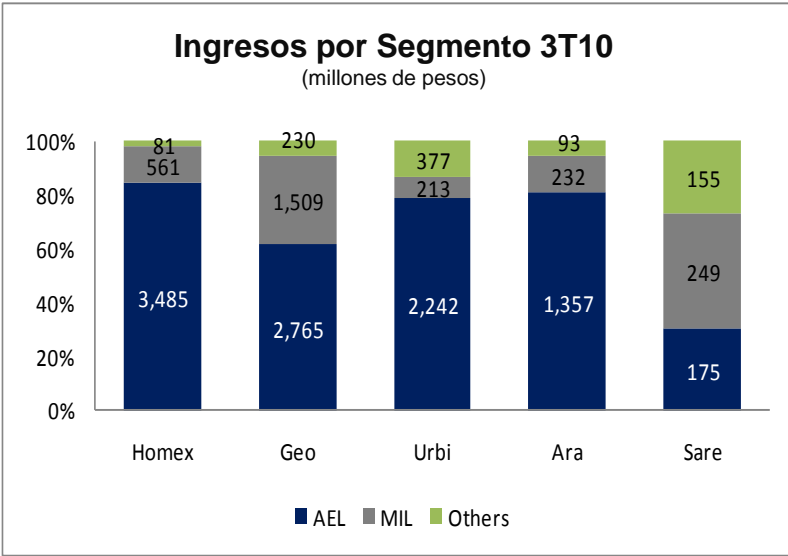
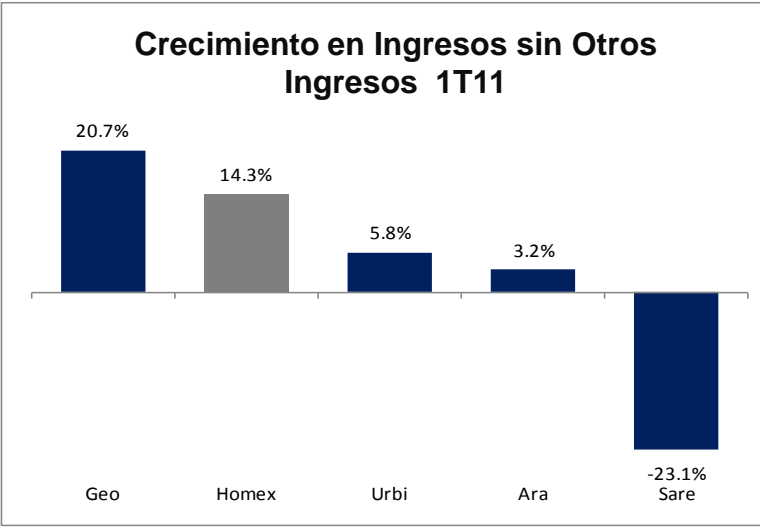
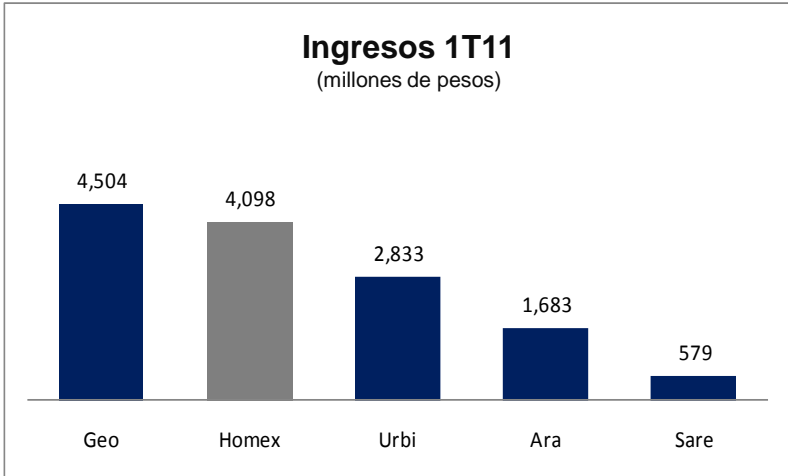
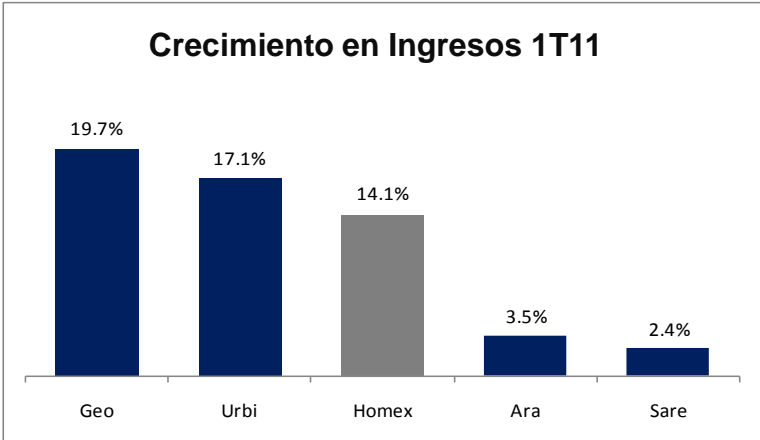
# Resultados: Crecimiento Continuo y Sustentable



\* Datos presentados bajo las reglas de INIF-14  
 (1) Ingresos reportados como porcentaje de las hipotecas totales otorgadas para vivienda nueva.  
 Fuente: CONAVI  
 (2) UAFIDA ajustada  
 Tipo de Cambio: 12.12 MXP /USD al 28 de Febrero, 2010.

**Homex ha alcanzado un crecimiento continuo y ha mejorado su eficiencia durante los últimos 5 años.**

# Public Homebuilders Financial Comparison



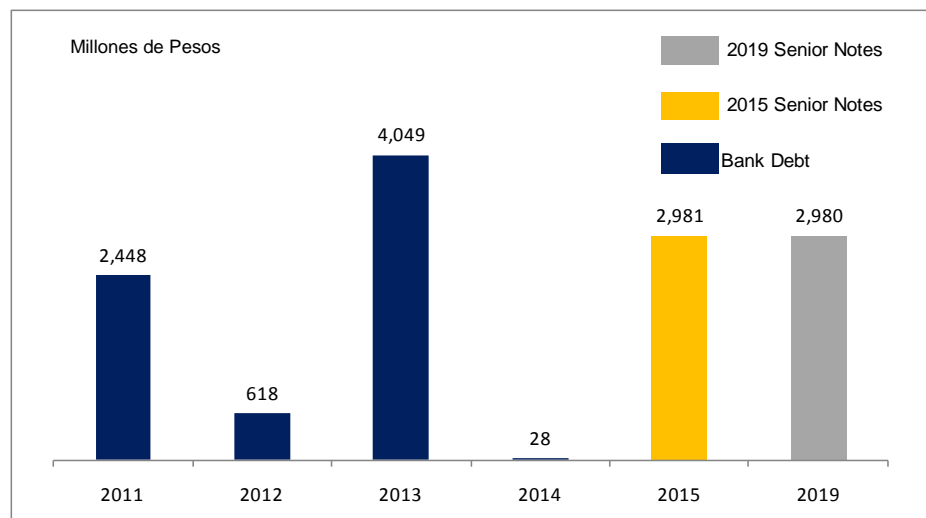
Nota Otros Ingresos:  
 Homex: Sin Brasil y Division Gobierno.  
 Ara reporta ventas de otros proyectos inmobiliarios como contratista y otros proyectos inmobiliarios.  
 Geo reporta ventas de la tierra y zonas comerciales.  
 Sare reporta ventas de terrenos y venta de derechos fiduciarios  
 Urbi reporta ventas de "actividades relacionadas con la vivienda"

Distribución de segmentos: AEL: Ps. 220 mil a Ps.600 mil;  
 MIL: Ps. 601 mil o más.

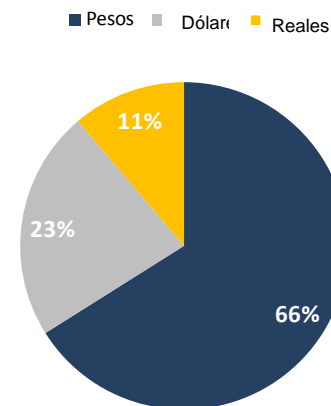
# Perfil de la Deuda

- Deuda Total al 31 de Marzo de 2011: Ps. 13,104 millones.
  - Plazo de vencimiento promedio de la deuda 3.8 años
  - Costo promedio de la deuda: 9.5%
    - Deuda Total / UAFIDA = 3.2x
    - Deuda Neta / UAFIDA = 2.4x
    - UAFIDA / Gastos netos de interés= 3.0x

## Amortización de la deuda

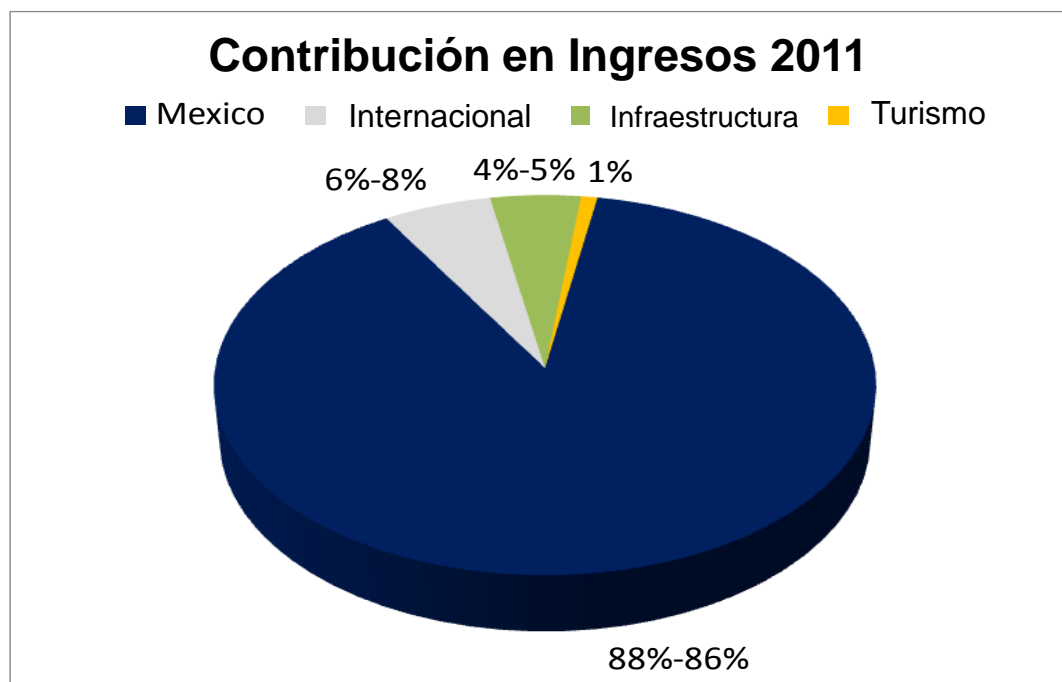


## Deuda por Moneda



\* El Costo de deuda incluye instrumentos de cobertura

- Crecimiento en Ingresos 13% al 16%
- Margen UAFIDA: 21% al 22%
- Generación positiva de Flujo Libre de Efectivo





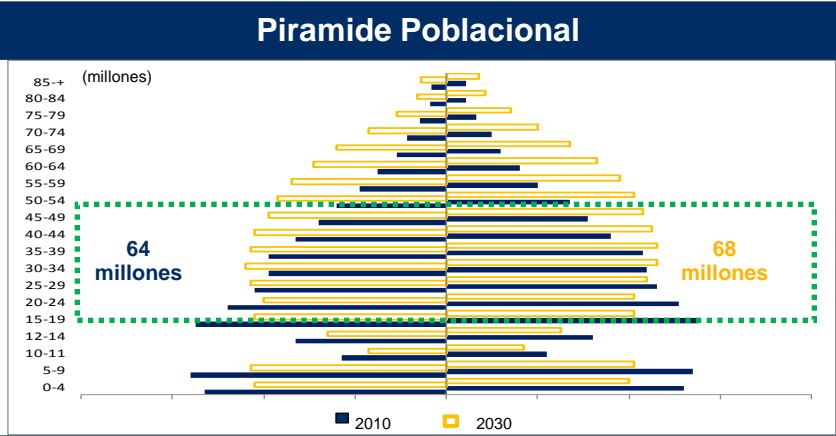
### **iii. Indicadores de Mercado**

# México

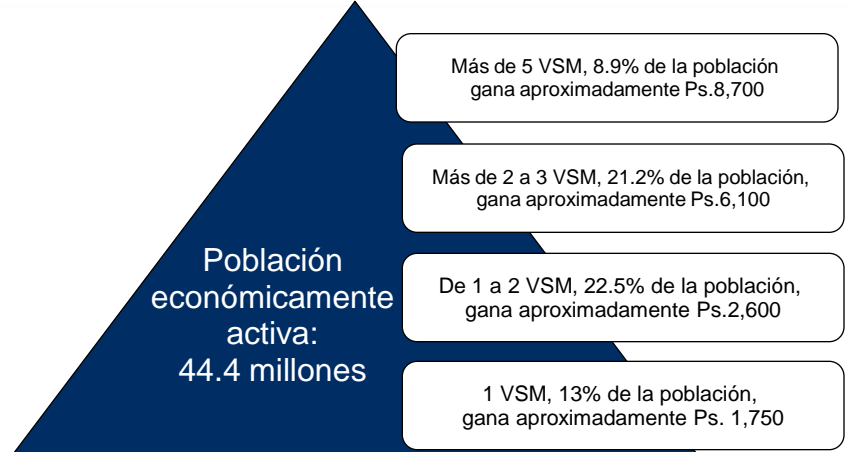
La industria de la vivienda en México ha tenido un crecimiento significativo en años recientes, derivados por:

- Un déficit de vivienda para casas nuevas de aproximadamente 1.7 millones.
- Una demanda sólida que sobrepasa la oferta de vivienda.
- Instituciones de financiamiento hipotecario sólidas resultando en un incremento en el acceso de financiamiento para clientes con bajos ingresos.

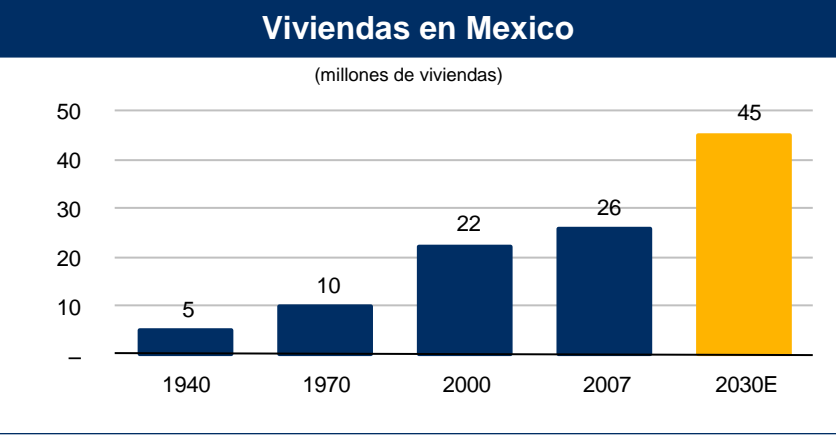
# Demografía Favorable.



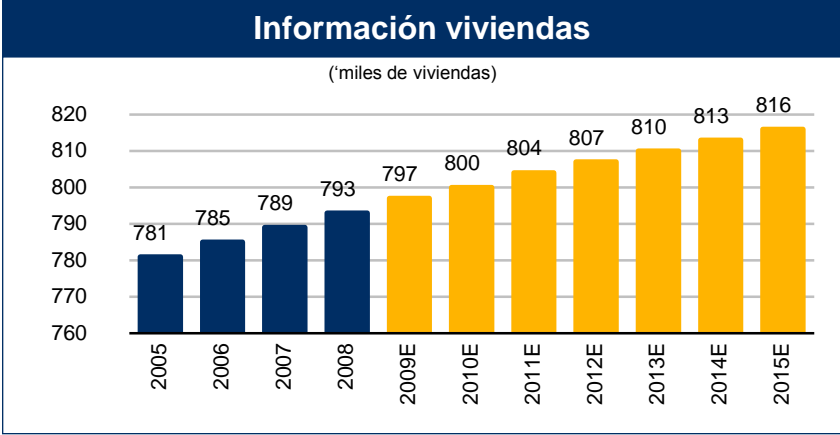
Fuente: CONAPO e INEGI. Población Total: 112 millones



Fuente: INEGI. VSM.: Veces Salario Mínimo. Promedio Salario Mínimo: Ps. 58.2



Fuente: Sociedad Hipotecaria Federal ("SHF").



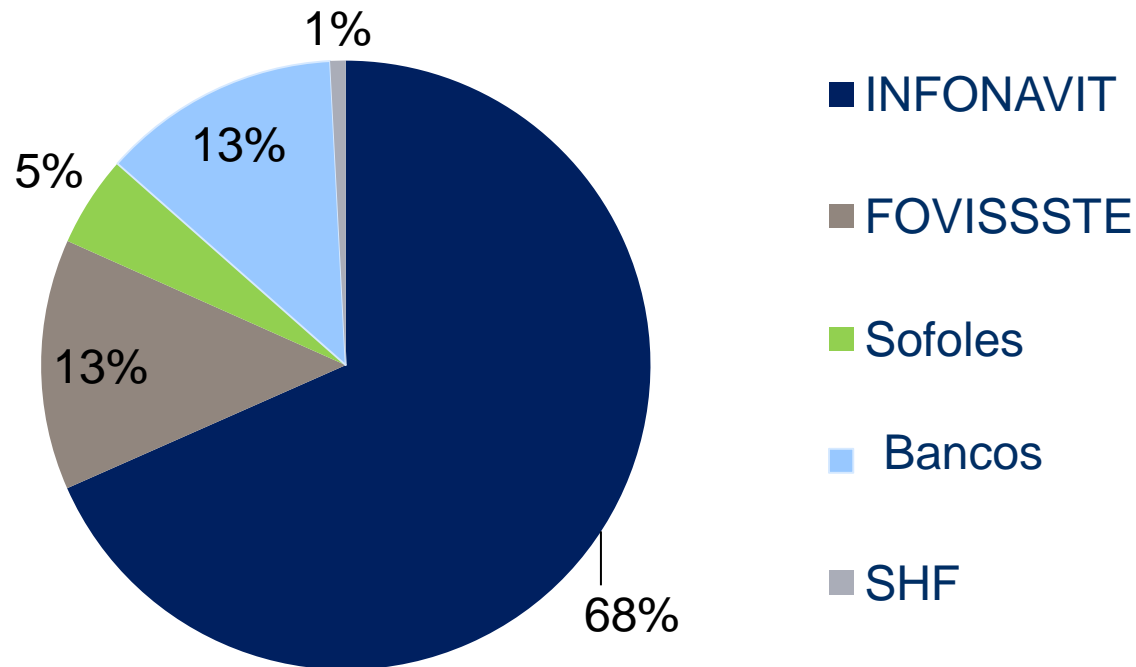
Fuente: Softec – Mexican housing overview 2009.

**La Demografía Poblacional favorable en México indica que aproximadamente 21 millones de viviendas adicionales serán requeridas en los próximos 25 años.**

# Fuentes de Financiamiento

- INFONAVIT Y FOVISSSTE son las principales fuentes de financiamiento otorgando alrededor del 81% de las hipotecas en México.

## Fuentes de Financiamiento 2010



Fuente: CONAVI

En las fuentes de financiamiento no se consideran subsidios y solo se consideran créditos otorgados para viviendas nuevas.

# Resultados y meta 2010.







	Organismo	2009		2010		2010 vs 2009 Δ	
		Créditos	Inversión en Millones de Ps	Créditos	Inversión en Millones de	Créditos	Inversión
CRÉDITOS	INFONAVIT	447,481	98,297	475,072	117,130	6%	19%
	FOVISSSTE	100,082	47,421	91,050	42,810	-9%	-10%
	FINANCIAL ENTITIES	144,786	66,595	117,999	66,134	-19%	-1%
	OTHERS	50,038	9,051	28,227	3,417	-44%	-62%
	BANJERCITO	8,094	2,334	2,650	990	-67%	-58%
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>750,481</b>	<b>223,698</b>	<b>714,998</b>	<b>230,481</b>	<b>-5%</b>	<b>3%</b>
SUBSIDIOS	CONAVI	159,540	4,873	211,102	5,802	32%	19%
	FONHAPO	180,929	2,364	149,266	2,570	-18%	9%
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>340,469</b>	<b>7,237</b>	<b>360,368</b>	<b>8,372</b>	<b>6%</b>	<b>16%</b>
	SHF	45,761	5,573	40,180	2,382	-12%	-57%
	<b>TOTAL</b>	<b>1,136,711</b>	<b>236,508</b>	<b>1,115,546</b>	<b>241,235</b>	<b>-2%</b>	<b>2%</b>

**Durante 2010, 88% de clientes Homex formalizaron su crédito a través de INFONAVIT y FOVISSSTE**

# Meta 2011



- 750,000 Hipotecas
- 265,000 subsidios
- Rango de Inversión entre: US\$21,023 to US\$ 22,995
- Marco institucional apoya el crecimiento anual fuertemente: Infonavit, Fovissste y los bancos facilitarán 8 de cada 10 hipotecas en el mercado.

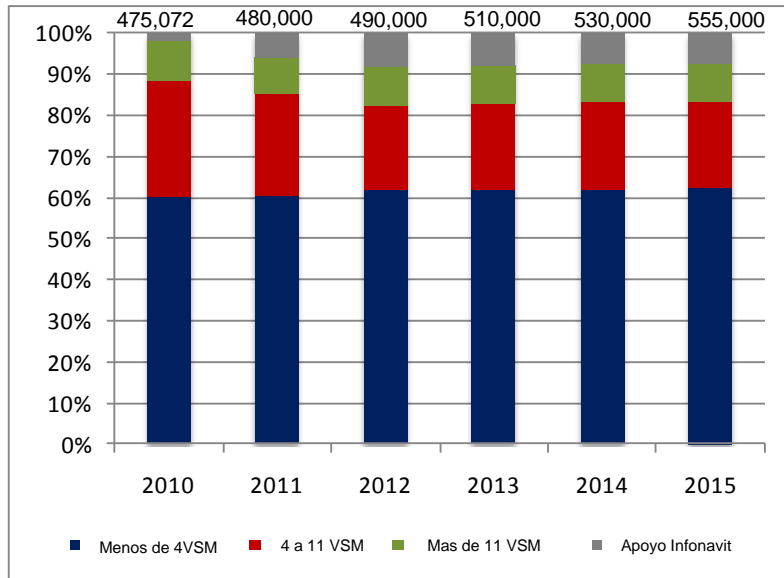
	Instituciones	Escenario Base		Escenario Potencial	
		#	\$	#	\$
Créditos		480,000	8,692	515,000	9,987
		90,000	2,450	100,000	2,722
		158,600	8,502	161,910	8,907
	Other Entities	36,099	318	36,099	318
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>764,699</b>	<b>19,962</b>	<b>813,009</b>	<b>21,934</b>
Subsidios		170,000	430	170,000	430
		94,852	182	94,852	182
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>264,852</b>	<b>612</b>	<b>264,852</b>	<b>612</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>1,029,551</b>	<b>20,574</b>	<b>1,077,861</b>	<b>22,548</b>
		81,575	449	81,575	449
	<b>TOTAL</b>	<b>1,111,126</b>	<b>21,023</b>	<b>1,159,436</b>	<b>22,995</b>

Datos en Millones de Dólares

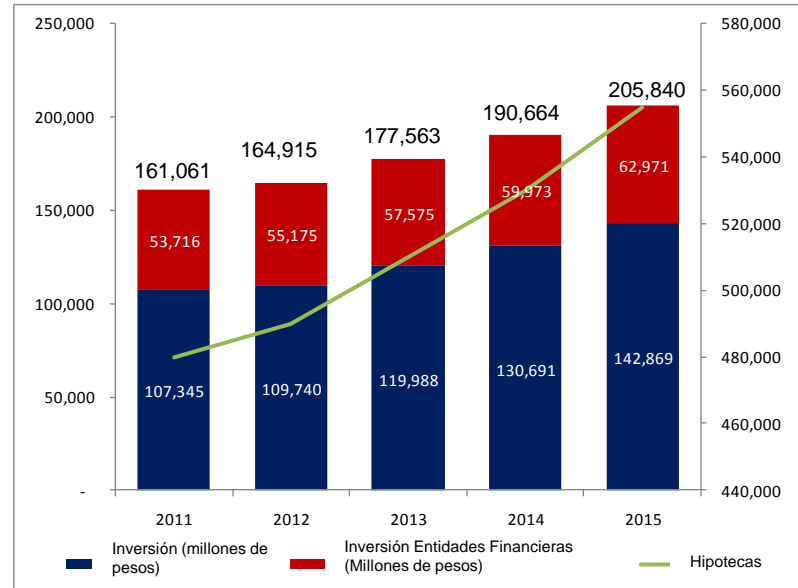
# Meta INFONAVIT 2011 – 2014



**Meta en Volumen 2011-2015**  
CAGR 11-15: 3.7%



**Meta en Inversión 2011-2015**  
CAGR 11-15: 6.3%

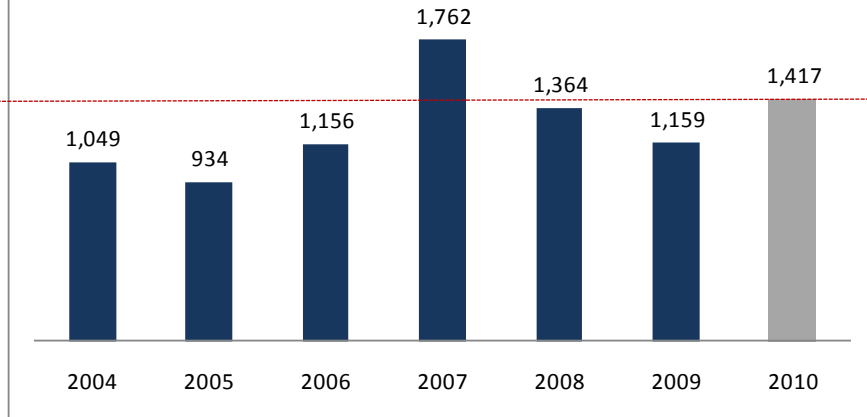


Recursos de Fuentes Externas (Millones de Pesos)	2011	2012	2013	2014	2015
	16,000	16,250	16,550	16,900	17,400

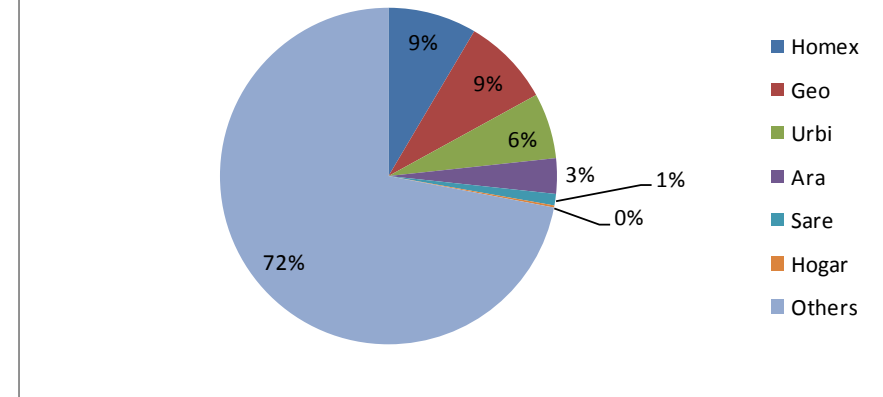


# Consolidación de la Industria de la vivienda

## Número de Desarrolladores



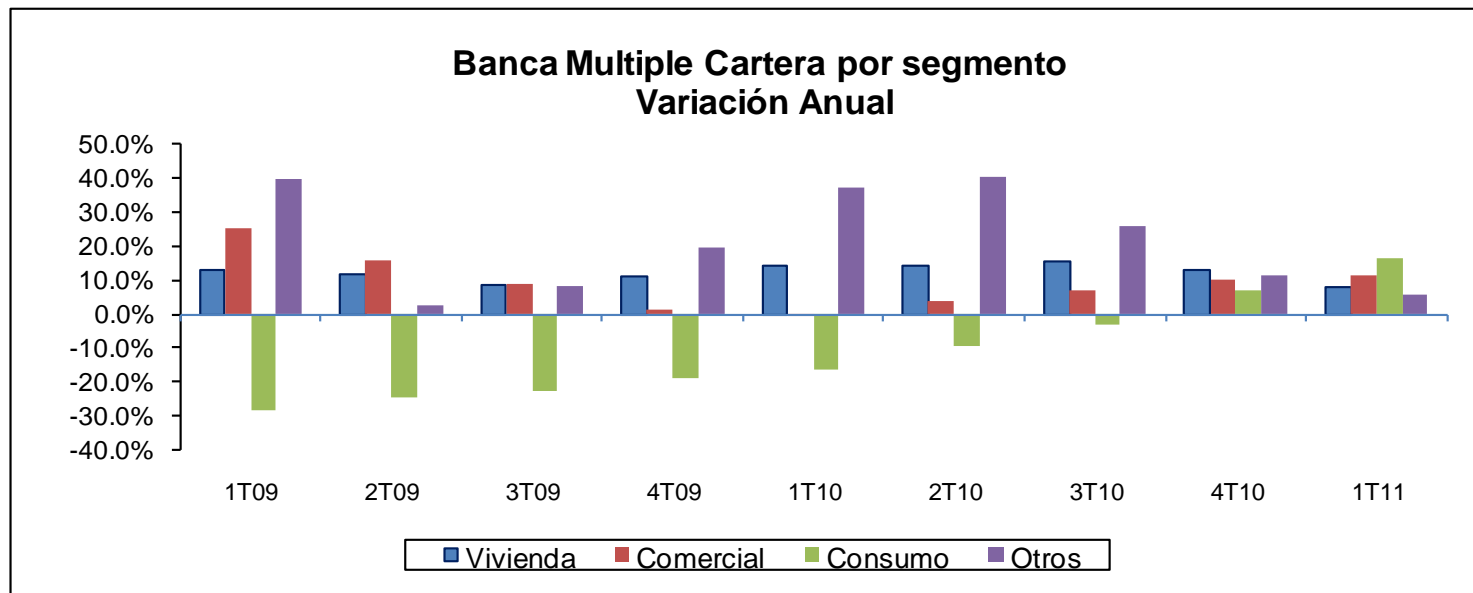
## Participación de Mercado



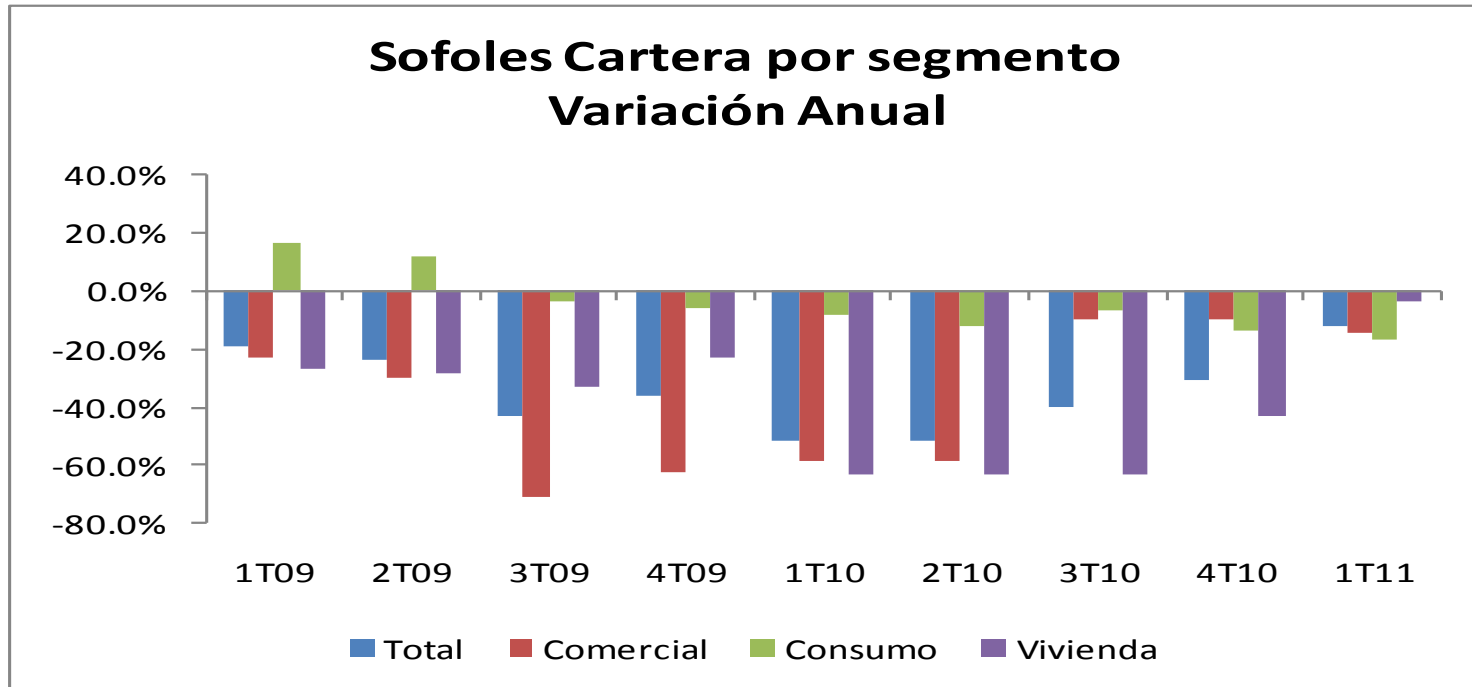
- Como líder del mercado, Homex tiene una oportunidad única para aprovechar la consolidación del sector.

Fuente: INFONAVIT – RUV, CONAVI

Participación de Mercado calculado en base a los ingresos reportados por las compañías e inversión de vivienda para 2010.



- Durante 1T11, la cartera de créditos para hipotecas de los bancos creció 8.2% a Ps. 364 Millones comparado con un crecimiento del 12.8% durante el cuarto trimestre de 2010.
- Los préstamos de los bancos para el sector privado se expandió mostrando un crecimiento positivo de 11,6%, demostrando que la oferta y la demanda de crédito está comenzando a recuperarse, junto con la economía.
- Los préstamos de los bancos comerciales para fines de consumo se expandió 16,4% durante el 1T11, en comparación con el período del año pasado, mostrando su nivel más bajo de la Tasa de Cartera Vencida en relación a los préstamos de consumo de 4,3% desde el tercer trimestre de 2010.

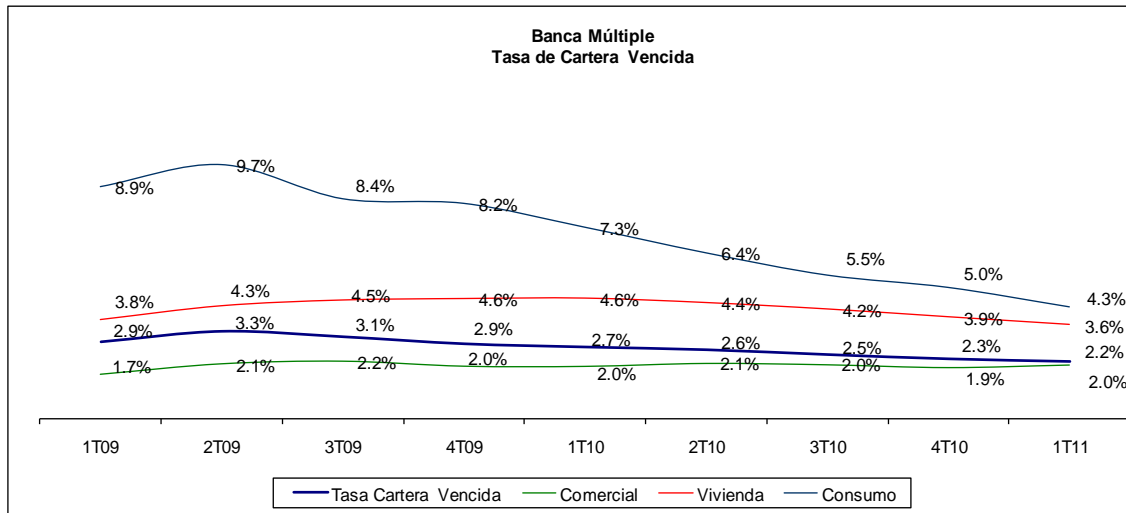


- Durante el 1T11, La cartera de Sofoles decreció 11.8% año con año.
- Los Créditos a la vivienda disminuyeron 3.8% comparado con una contracción de 63.4% durante el mismo periodo del año pasado.
- Los préstamos para fines comerciales registraron una disminución de 14,6% año con año y, a pesar de los resultados negativos ha mejorado en los últimos 2 años.

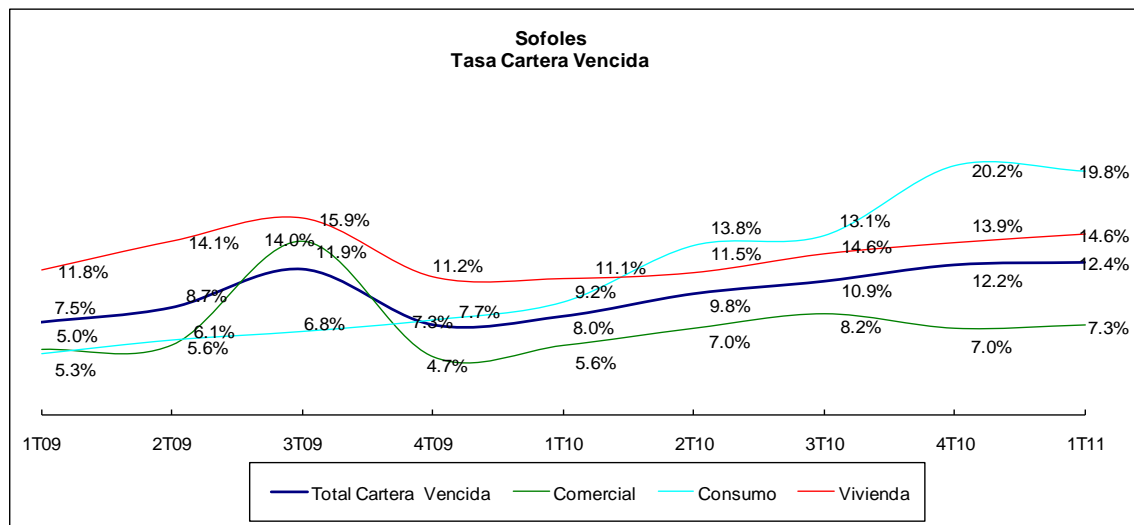
# Desempeño de las Instituciones Financieras



## Tasa de Cartera Vencida

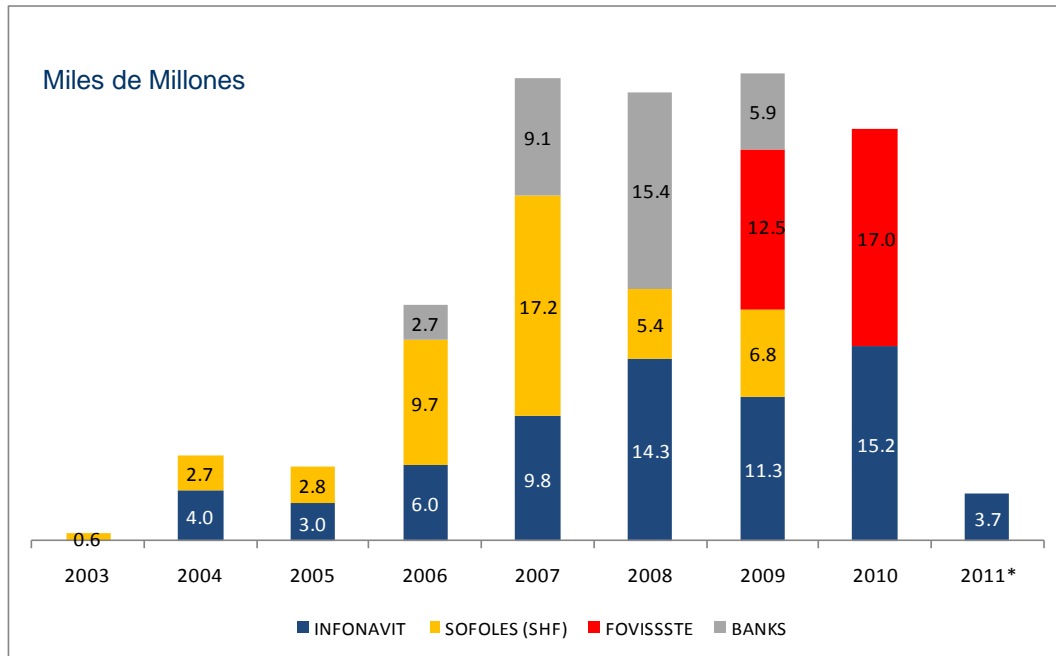


- La Tasa de Cartera Vencida de los Bancos para la vivienda disminuyó 3.6% durante el 1T11 comparado a 4.6% durante el 4T10.



- La Tasa de cartera vencida de las Sofoles para la vivienda incrementaron 357 pb durante el 1T11 a 14.6 comparado a 11.1% durante el 4Q10.

# Bursatilización de Cartera



- Principales bursatilizadores de cartera: Fovissste (T-Fovis), Infonavit (Cedevis) and Hipotecaria Total (BonHitos).
- Valor de los activos administrados bajo Fondos de Pension: **US\$123\*\* billion**
- Liquidez mensual adicional: Ps. 5,800 millones
- Inversión en deuda local: 17.8%

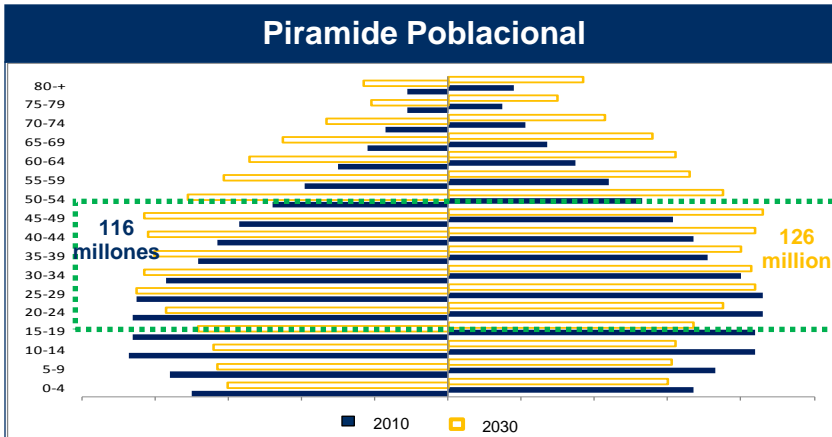
\*\*Los activos bajo gestión se convierten a dólares a una tasa FX de Ps.11.60 por 1 dólar.  
Fuente: SHF, INFONAVIT, CONSAR

**Brasil**

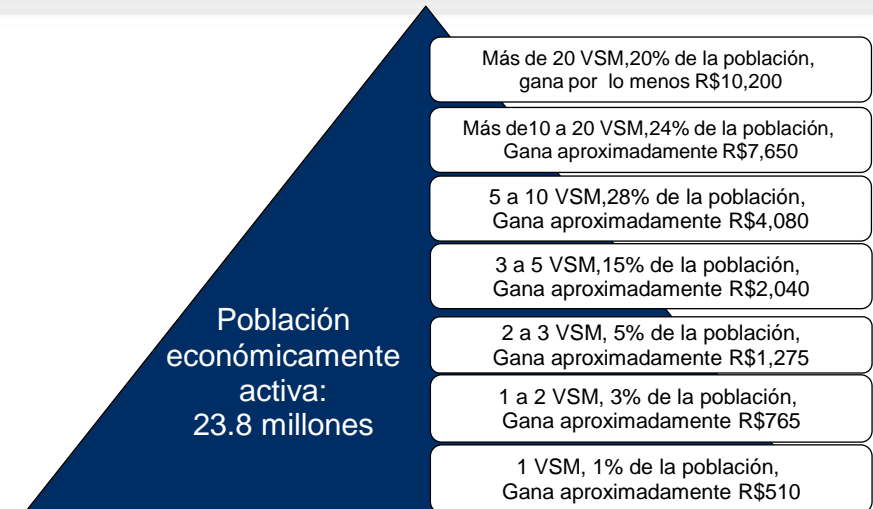
La industria de la vivienda en Brasil tiene un pronóstico positivo, derivado de:

- La creciente demanda con el apoyo de un amplio déficit habitacional y la demografía.
- Aumento de la asequibilidad en el aumento de la riqueza y la mejora de las condiciones macroeconómicas
- Robustos programas de vivienda apoyados por el gobierno federal y los principales partidos políticos

# Demografía Favorable

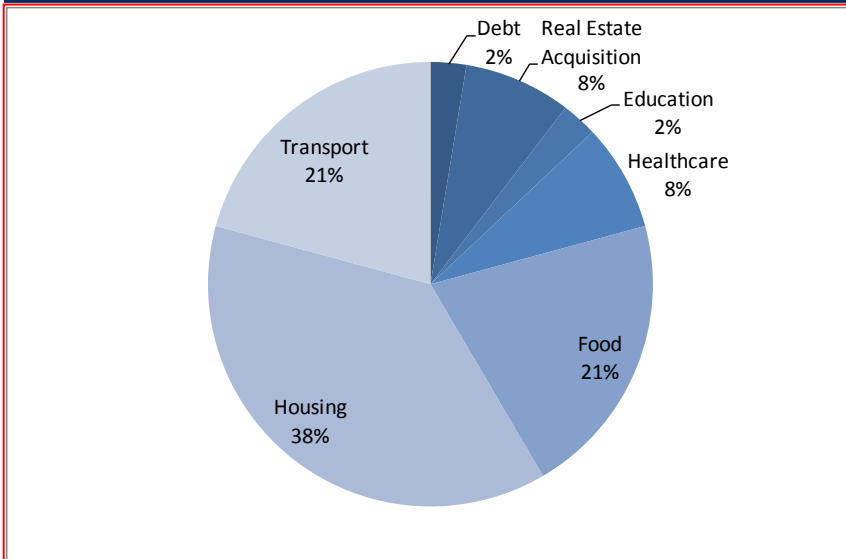


Fuente: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Población Total: 190.7 millones.



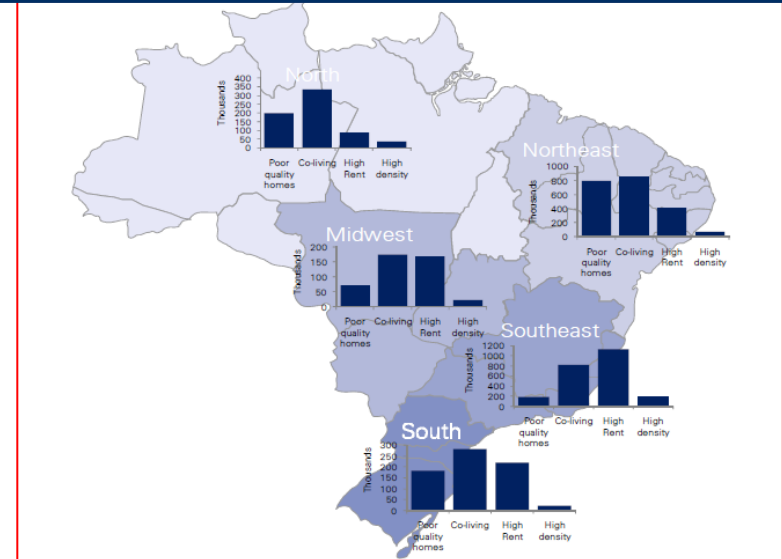
Fuente: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. VSM: Veces Salario Mínimo. Salario mínimo promedio: R\$510

## Gastos de las Familias Brasileñas



Fuente: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

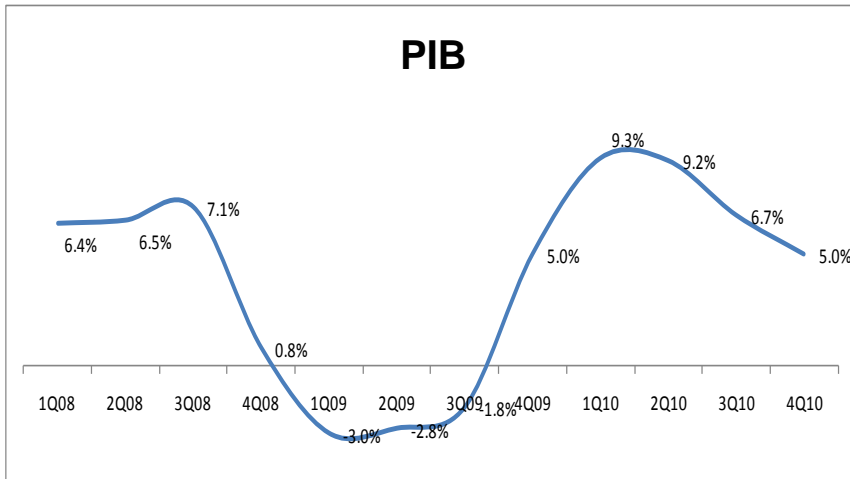
## Geographic Deficit Breakdown by region and reason: number of families



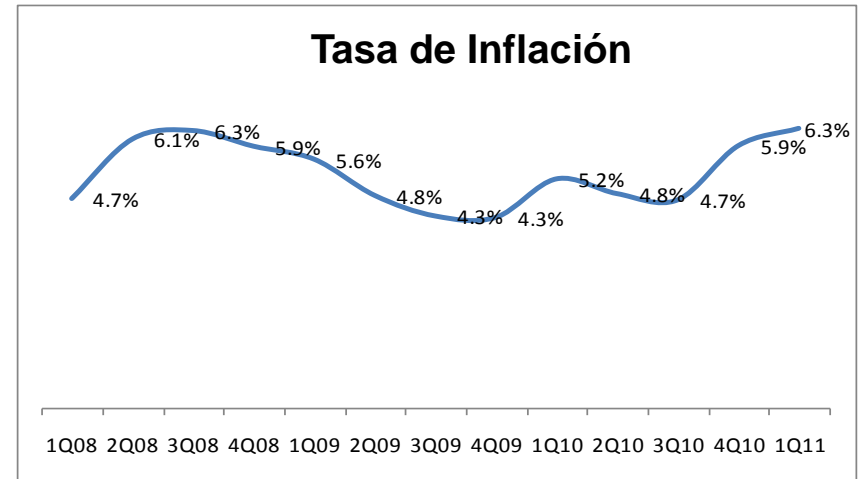
Fuente: Fundação João Pinheiro. DB Initiation Report Brazilian homebuilders 2010



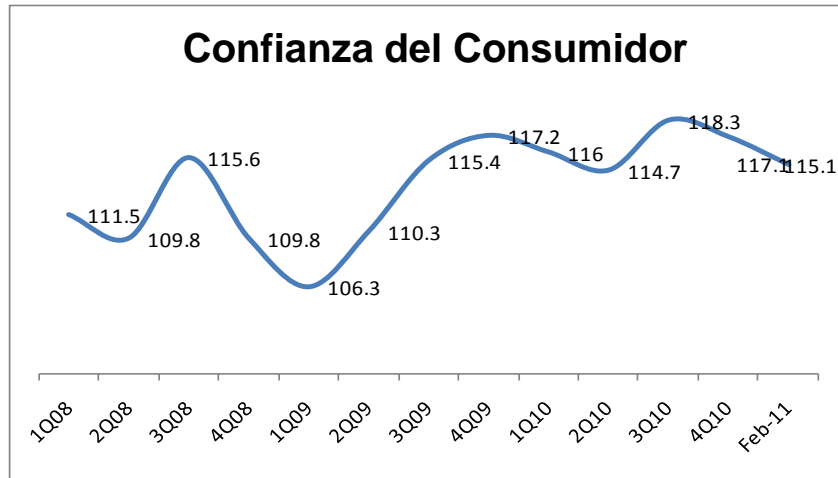
## PIB



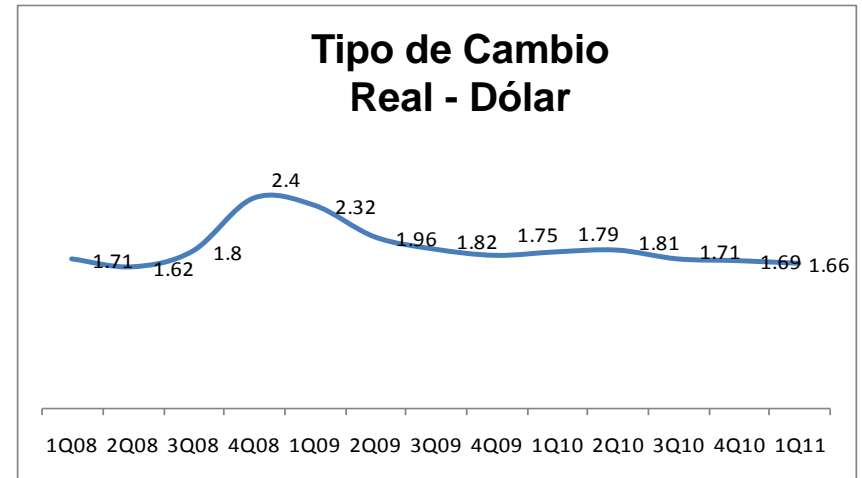
## Tasa de Inflación



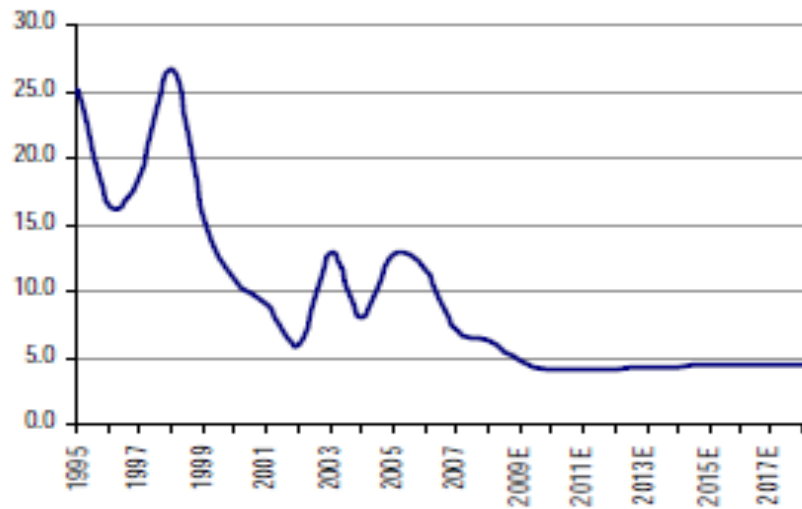
## Confianza del Consumidor



## Tipo de Cambio Real - Dólar

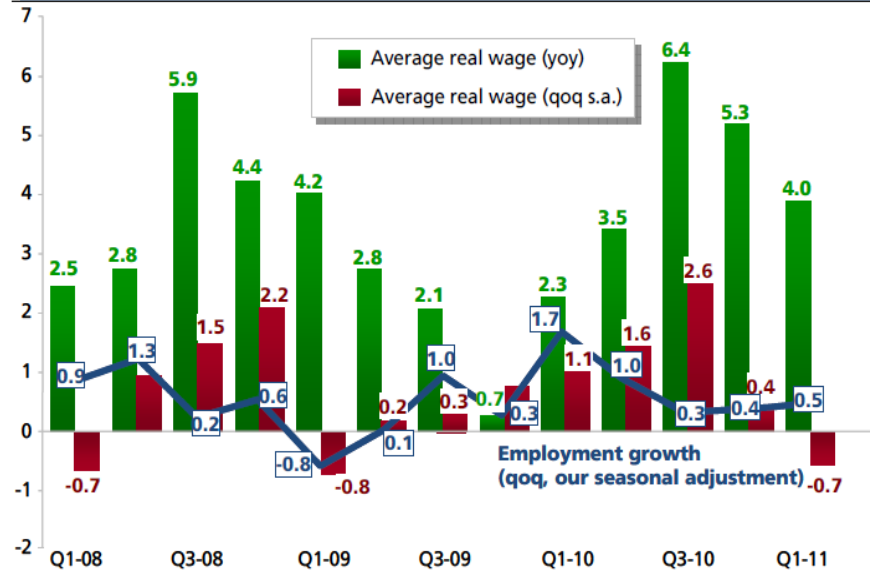


## Evolución de las Tasas de Interés Real



Source: Central Bank and IIRS estimates

## Incremento en el Salario real promedio y el empleo(%)

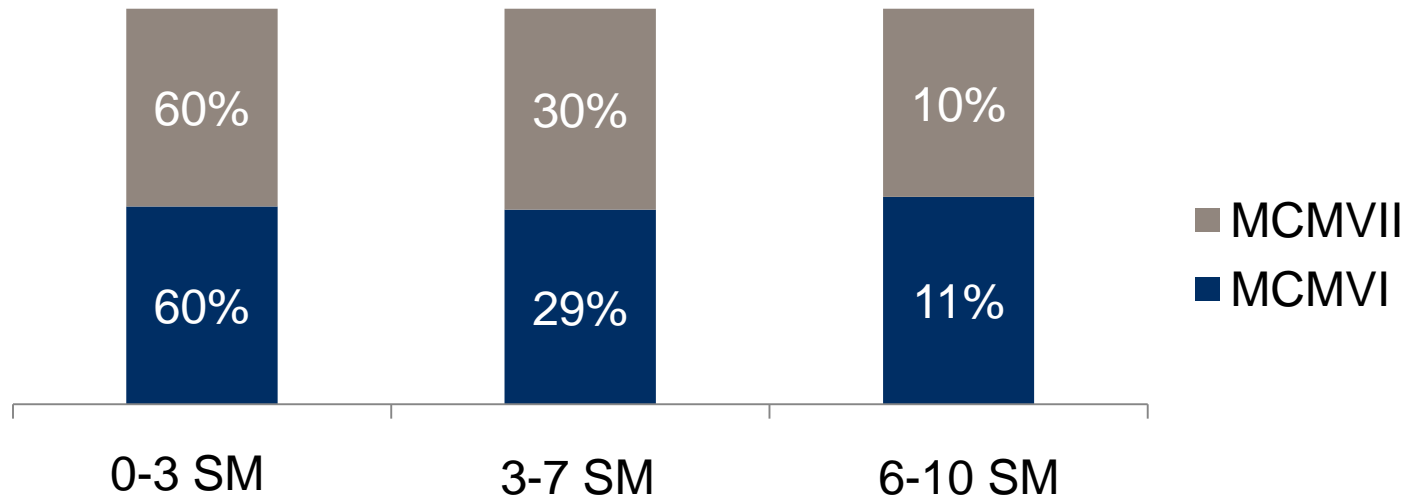


Source: IBOE and IIRS estimates

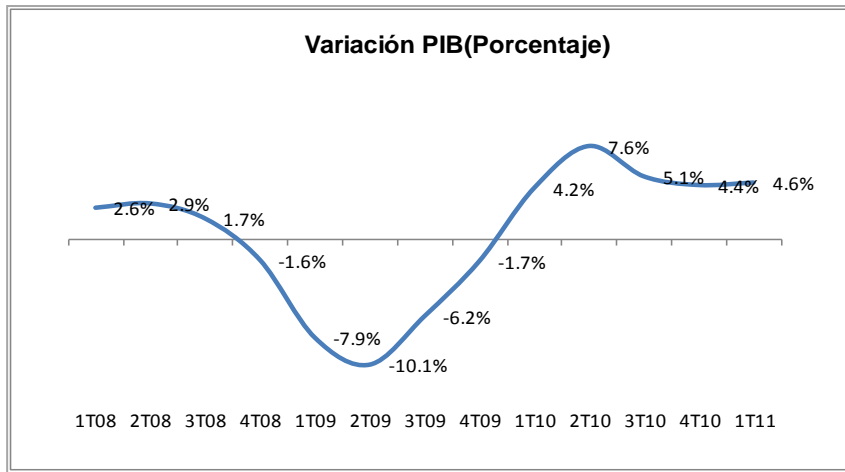
# Financiamiento Hipotecario: Programas Minha Casa Minha Vida



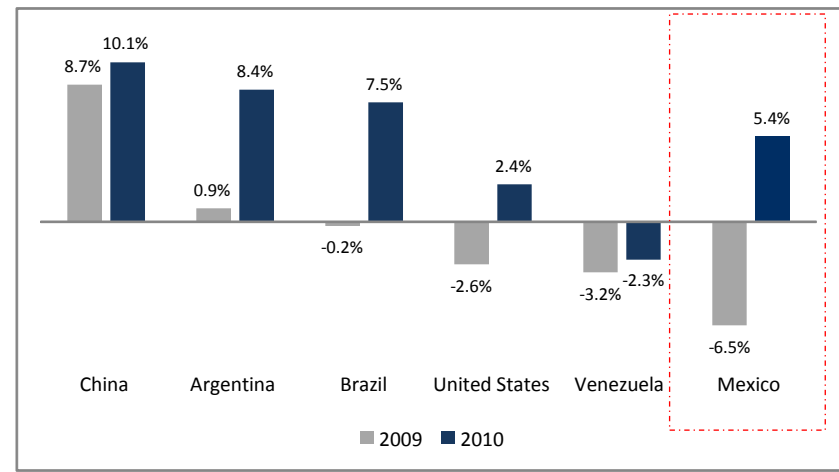
Programa	Financiamiento	Subsidios	Precio de la vivienda	Tasa de Interés
MCMVI	1 millón de viviendas	R\$34,000 millones en subsidios	R\$80,000 - R\$130,000	TR+5% – TR+8%
MCMVII	2 millones de viviendas	R\$72,000 millones en subsidios	R\$80,000 - R\$130,000	TR+5% – TR+8%



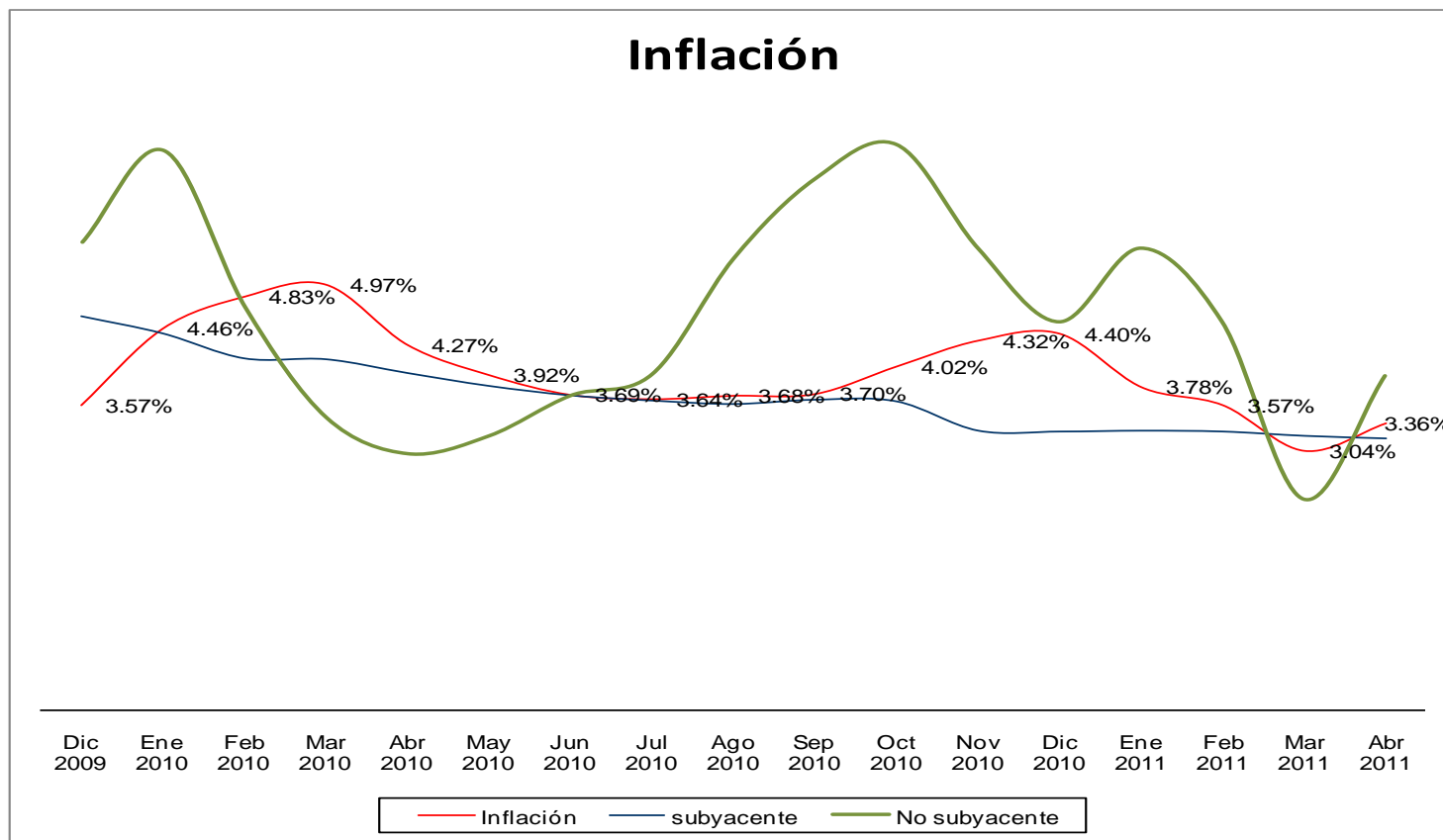
### **III. Resultados y tendencias recientes de la Economía de México**



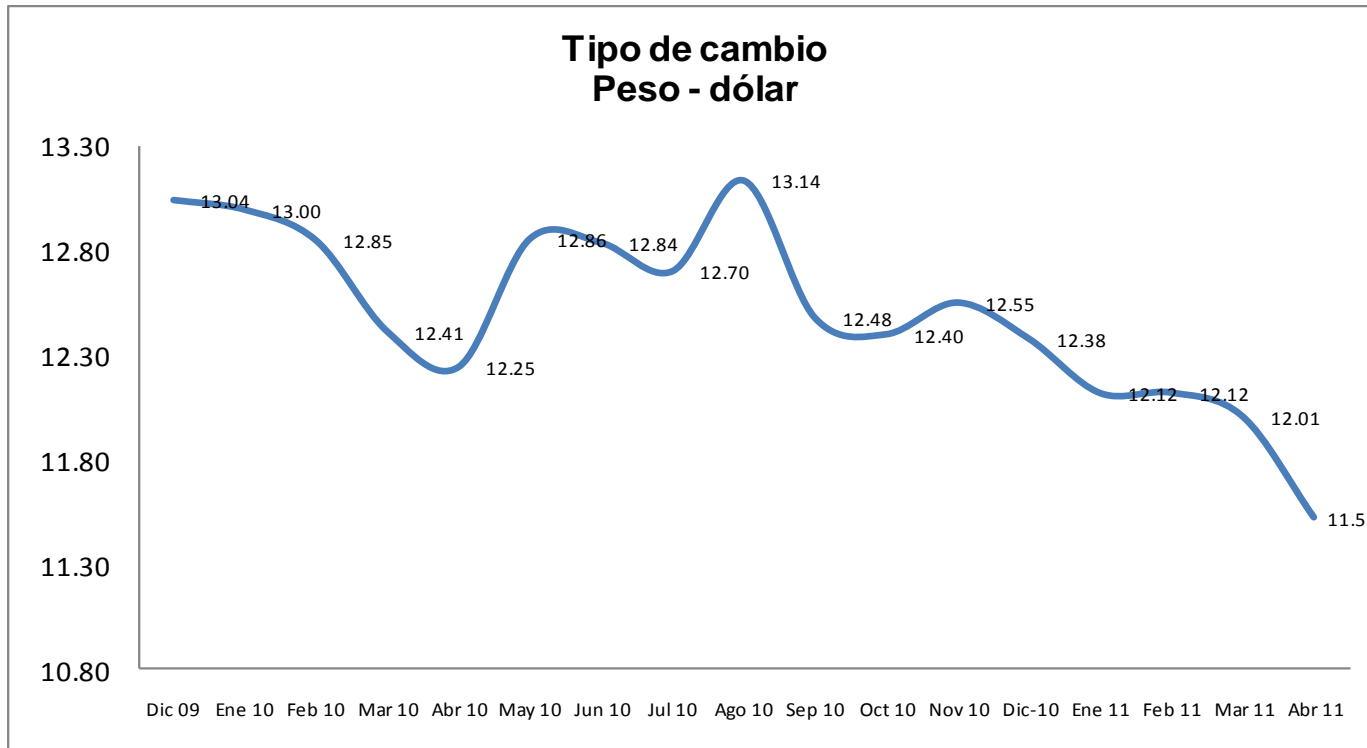
PIB 2009 vs 2010



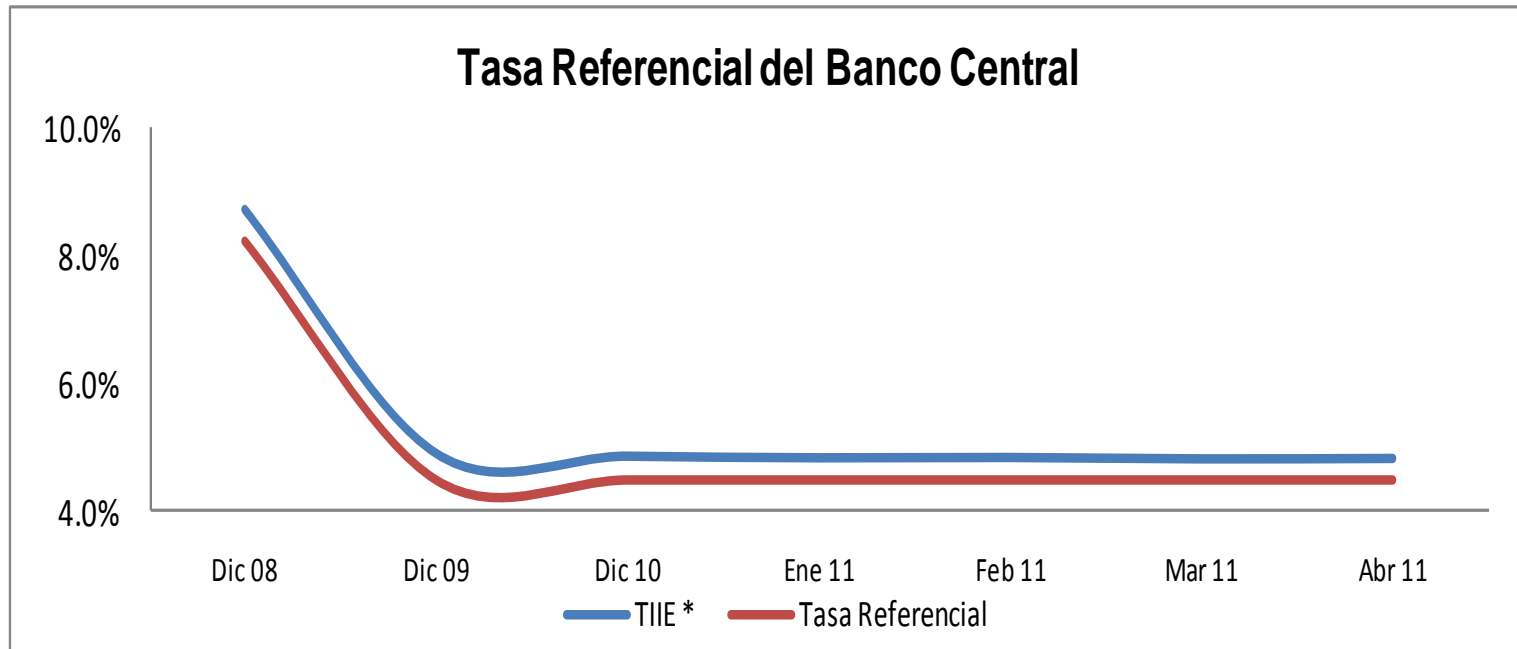
- El PIB de Mexico creció 4.6% durante el primer trimestre de 2011.
- Para 2011 los pronósticos del mercado indican que el PIB crecerá por lo menos 4.3%.



- A Abril 2011, la inflación disminuyó 3.36% comparado a 4.27% durante el mismo mes del año anterior, un decremento de 91 pb.
- El incremento en la tasa de inflación comparado al mes previo fue debido a un incremento en el precio de algunos productos agrícolas.



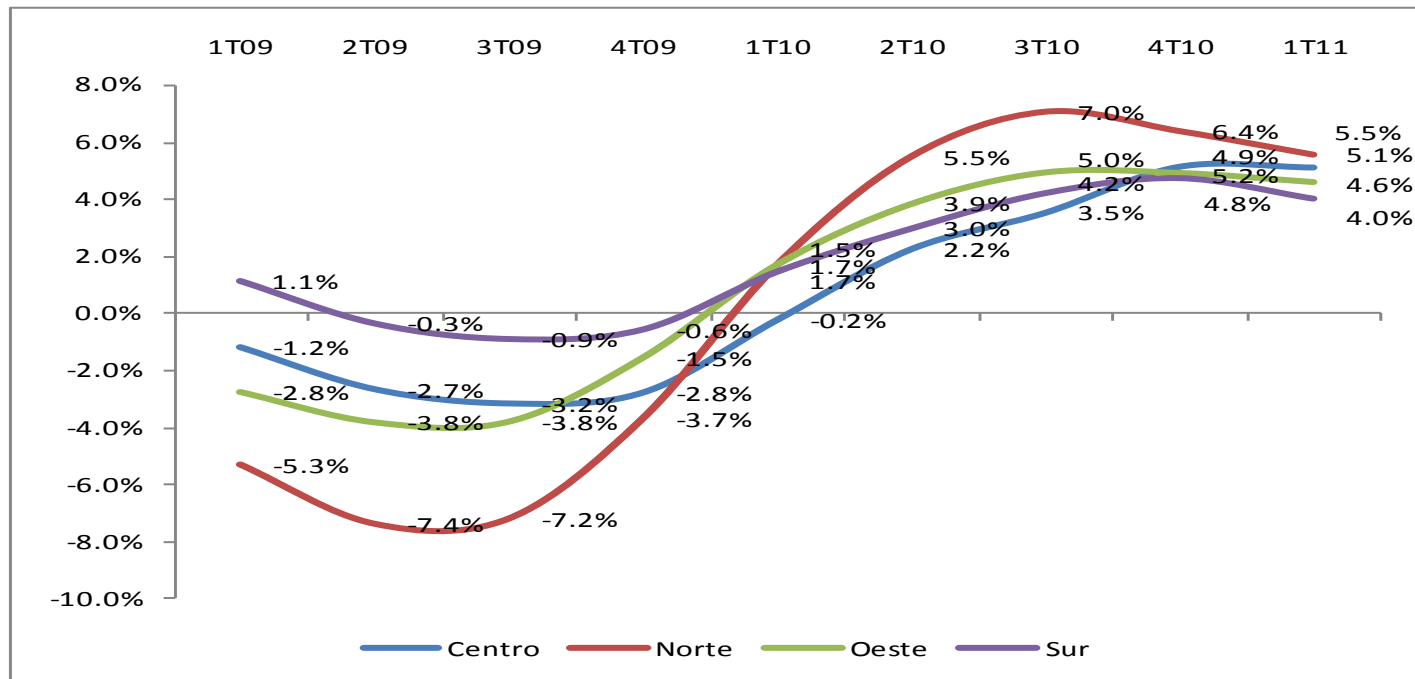
- El peso se apreció 6.0% a 11.64 al 10 de mayo de 2011 comparado a 12.38 al 31 de Diciembre 2010.
- Las perspectivas del tipo de cambio Peso – Dólar para 2011 apuntan a un peso fuerte principalmente soportado por:
  - Diferente aumento en las tasas de interés entre México y Estados Unidos.
  - Un menor riesgo país.

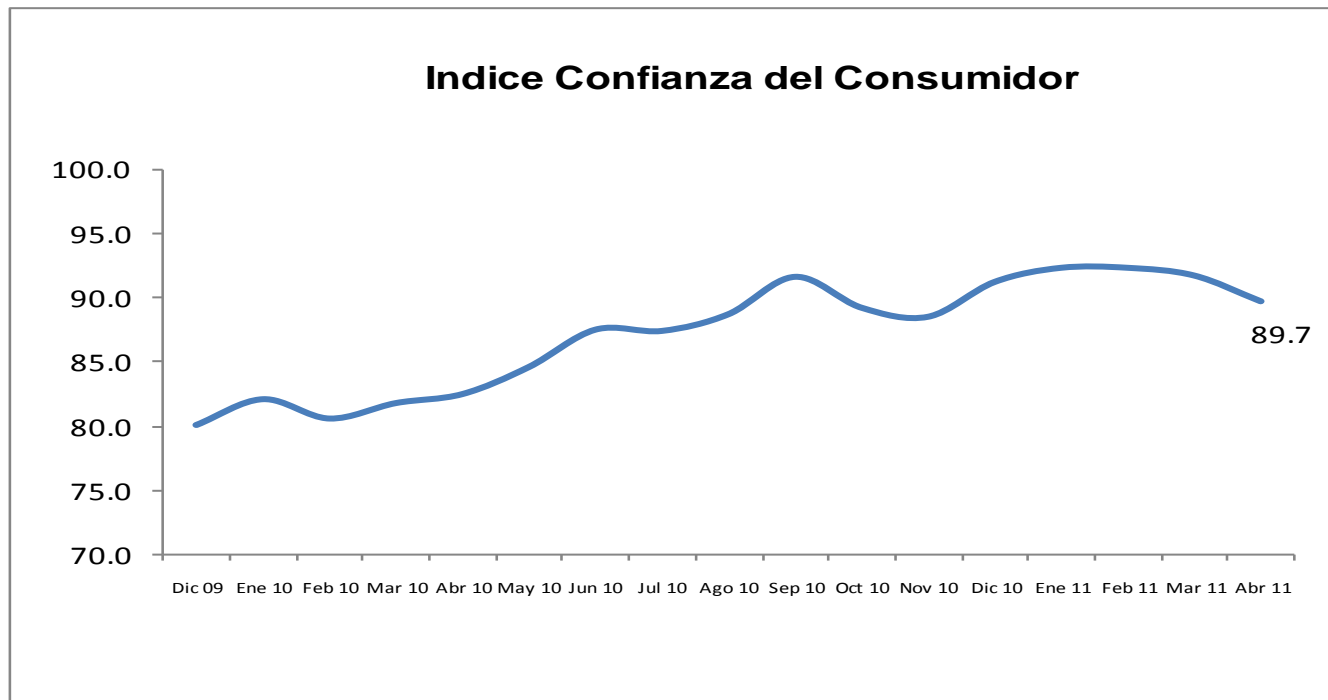


- Banxico mantendrá la tasa de interés en el 4,5% y monitoreará los riesgos que afectan el equilibrio inflacionario, incluyendo el aumento del precio de los productos básicos y los flujos de capital extranjero en los próximos meses.

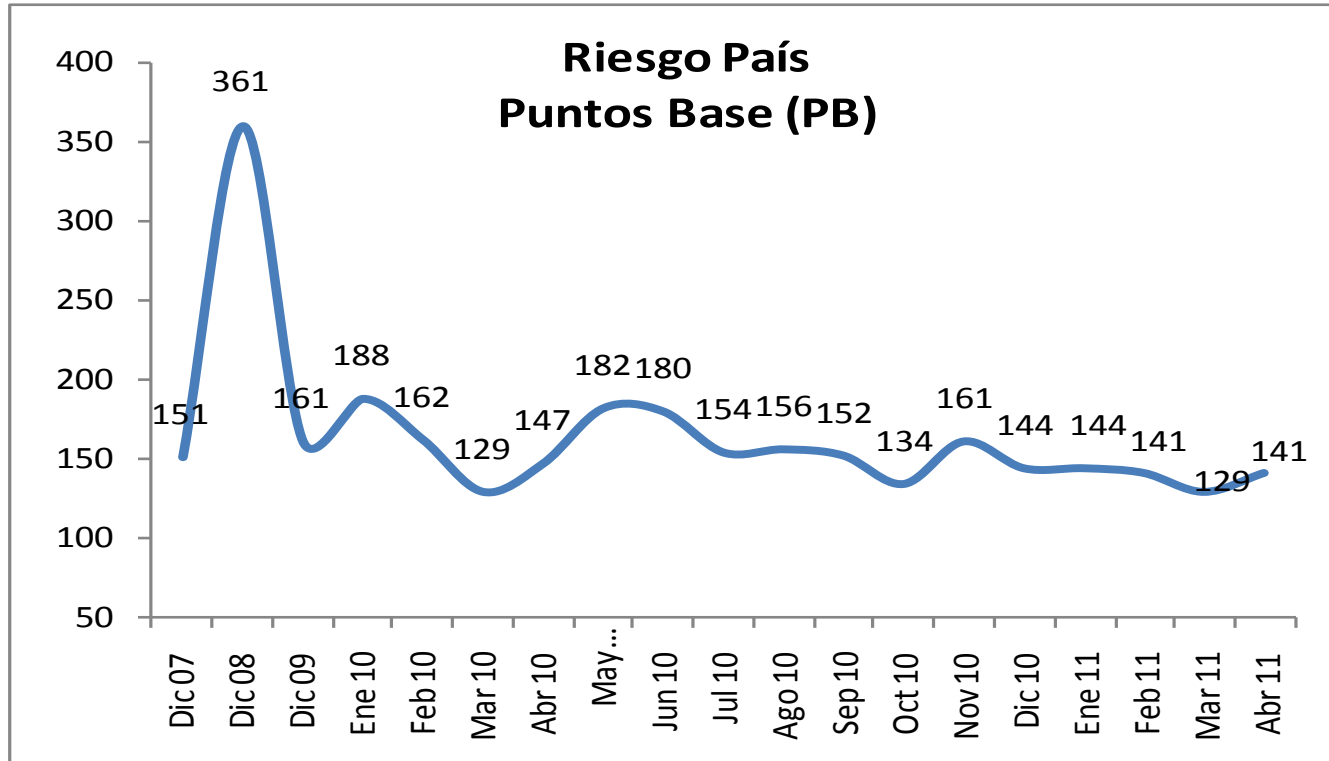


- La tasa de desempleo anual disminuyó ligeramente a 4.61% a Marzo 2011 de 4.81% registrado durante el mismo mes del año pasado.
- A Marzo 2011. 230,721 empleos formales habían sido creados comparado al 31 de Diciembre de 2010.





- El índice de confianza del consumidor incrementó a 89.7 durante abril 2011 de 82.5 registrado durante el mismo mes de 2010.



- El riesgo país de México al 30 de Abril de 2011 aumentó a 141 pb comparado a 129 pb al 31 de Marzo de 2011.



**Contacto:**

[investor.relations@homex.com.mx](mailto:investor.relations@homex.com.mx)

Vania Fueyo  
Directora Relación con Inversionistas  
vfueyo@homex.com.mx

Erika Hernandez  
Relación con Inversionistas  
erika.hernandez@homex.com.mx

**Dirección:**

Blvd. Alfonso Zaragoza 2204 Norte  
Culiacán, Sinaloa 80020, Mexico  
Tel: +52 667 758 58 38