

DESARROLLADORA HOMEX S.A.B DE C.V.

Marzo . 2012

Nuestra **Evolución** nos hace mas fuertes



Declaración Legal

Las presentaciones corporativas y todos los demás materiales escritos de Desarrolladora Homex, S.A.B. de C.V. pueden contener declaraciones sobre eventos futuros y resultados financieros esperados sujetos a riesgos e incertidumbres.

Las declaraciones sobre eventos futuros implican riesgos e incertidumbres inherentes. Le prevenimos que un número importante de factores puede causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones, e intenciones expresadas tales como las declaraciones sobre eventos futuros. Estos factores incluyen condiciones económicas y políticas, así como políticas gubernamentales en México y en otros lugares, incluyendo cambios en las políticas de vivienda e hipotecas, tasas de inflación, tipos de cambio, desarrollos regulados, demanda de los clientes y competencia. Respecto de dichas declaraciones, la Compañía se acoge a la protección de las salvaguardas a las declaraciones sobre eventos futuros contenidas en el Decreto de Reforma en Litigación de Valores Privados de 1995 (Private Securities Litigation Reform Act of 1995). La discusión de factores que pudieran afectar los resultados futuros se encuentra en nuestros registros ante la CNBV y la SEC.

- I. Nuestro Enfoque y Estrategia
 1. Homex Resumen
 2. Nuestra Historia
 3. Diversidad Geográfica
 4. Estrategias implementadas en el Proceso de Construcción
 5. Alineación de Homex a la Construcción Vertical
 6. Estrategia de Ventas
 7. Gobierno Corporativo
 8. Divisiones Homex
 - a) Mexico
 - b) Internacional
 - c) Infraestructura/ Gobierno
 - d) Turismo
- II. Resumen Financiero
- III. Indicadores de Mercado

I. Nuestro Enfoque y Estrategia

1. Homex Resumen

Resumen

- Oficinas Corporativas: Culiacán, México
- Tenencia accionaria: Público (65%), Familia de Nicolás (35%)
- Equipo Directivo: Eustaquio de Nicolás (Presidente del Consejo), Gerardo de Nicolás (CEO), Carlos Moctezuma (CFO)

Descripción del Negocio

- Homex es una desarrolladora de viviendas verticalmente integrada, enfocada en el segmento de interés social y vivienda media con operaciones en México y Brasil.
- Además maneja una División de Infraestructura para proyectos a nivel federal y estatal así como una División Turismo.
- La Compañía se involucra en todo el proceso desde la compra de tierra, obtención de permisos y licencias, diseño, construcción, venta de viviendas y obteniendo financiamiento para nuestros clientes individuales y comunidades desarrolladas.
- La Compañía es una de las desarrolladoras de vivienda con mayor diversificación geográfica en el país con operaciones en 34 ciudades y 21 estados.

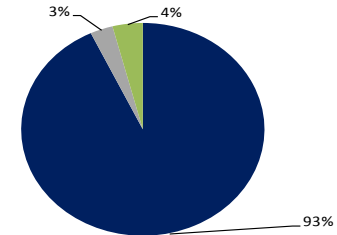
Divisiones

Resultados Financieros

UDM
(1)(2)

Homex como empresa pública

2011 Ingresos por División



Como porcentaje de ingresos al 31 de Diciembre de 2011.

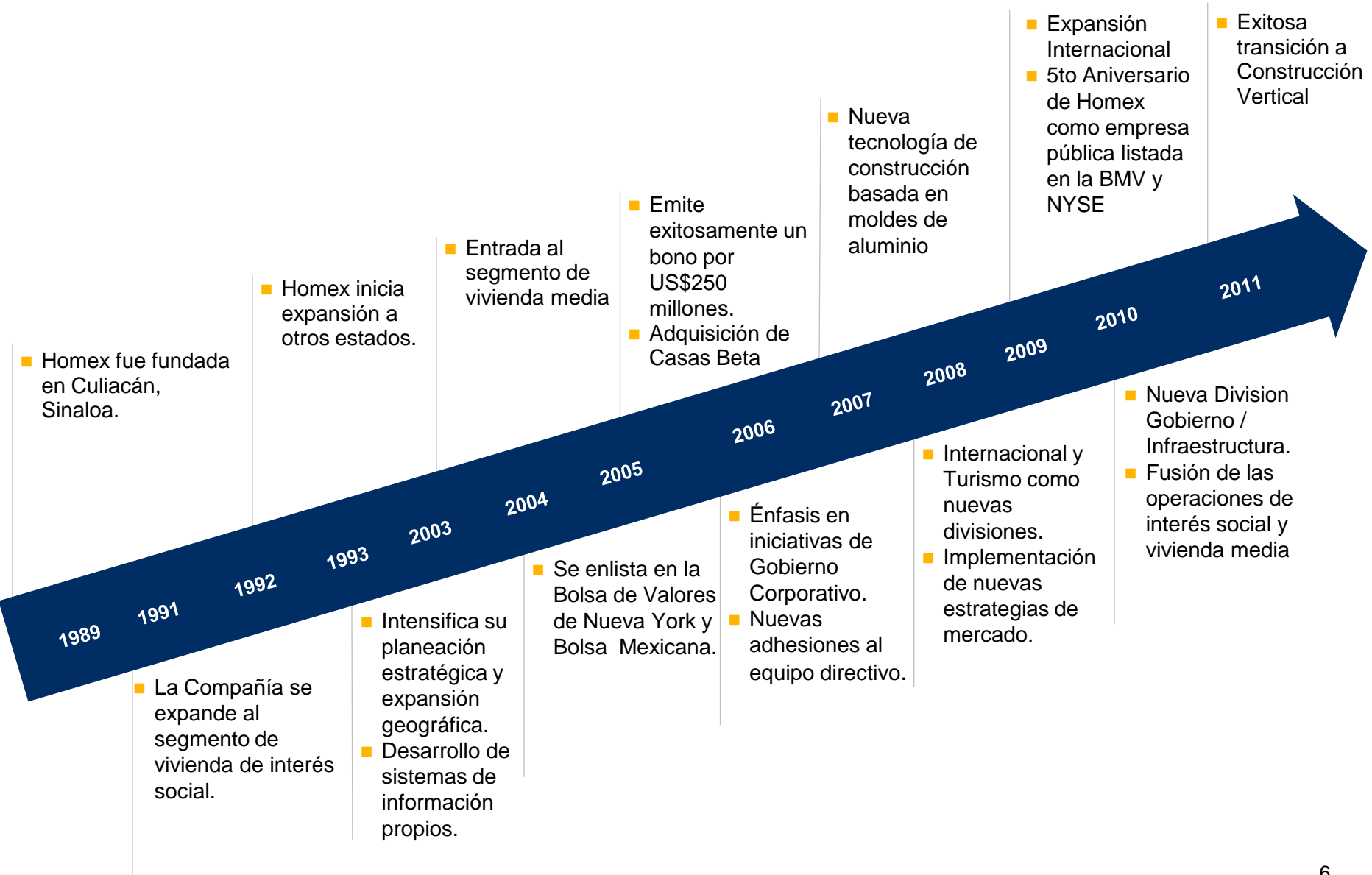
- Ingresos: Ps. 21,717 m
- UAFIDA: Ps. 4,688 m
- Caja: Ps.3,917 m
- Deuda total: Ps.15,364 m

- Homex es la única Desarrolladora de vivienda con un listado simultaneo de sus acciones tanto en la Bolsa Mexicana de Valores como en la Bolsa de Valores de Nueva York desde el 29 de Junio del 2004.

(1) Al 31 de Diciembre, 2011.

(2) Bajo las reglas de contabilidad INIF 14

2. Nuestra Historia



3. Diversidad Geográfica

Presencia Geográfica

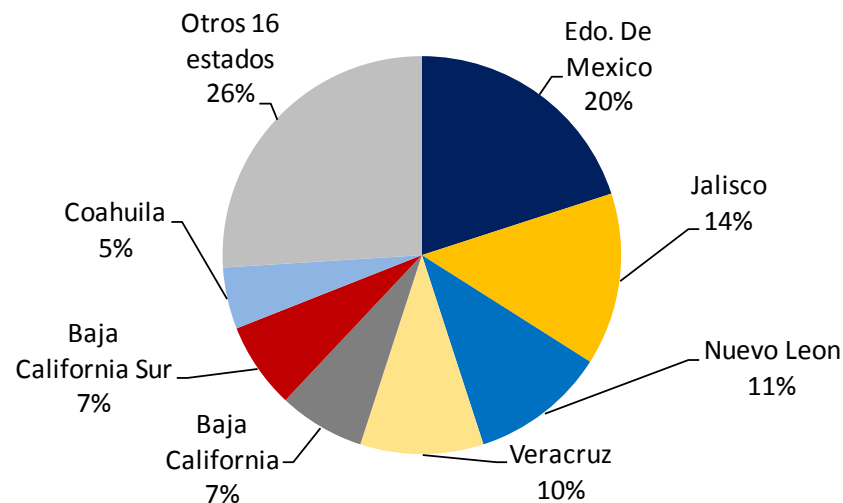


- Uno de los desarrolladores de vivienda con mayor diversificación geográfica con operaciones en 34 ciudades en 21 estados del país y en 3 ciudades de 2 estados en Brasil
- Único desarrollador de vivienda mexicano con operaciones fuera del país.
- Durante 2012 continuaremos concentrando nuestros esfuerzos de expansión en el crecimiento de nuestra participación de mercado en los mercados donde ya tenemos presencia para construir una posición de liderazgo.

Reserva territorial

- 79.3 millones de metros cuadrados
- 439,210 lotes; de los cuales:
 - 407,064 or 93 % son para viviendas de interés social
 - 32,146 or 7% representan tierras disponibles para construir viviendas de un precio por arriba de los Ps. 600,000.
- El valor del inventario de tierra de Homex al 31 de Diciembre de 2011 fue de 11,400 millones de pesos
- Durante 2012 continuaremos con una estrategia conservadora de reemplazo de tierra para reducir nuestra reserva de tierra medida como las ventas futuras a 3.5 años de 6.4 años (considerando el 40% de construcción vertical en nuestros proyectos de interés social).

Viviendas tituladas por estado en 2010.



4. Estrategias Implementadas en el Proceso de Construcción

Desde 2007, Homex introdujo la tecnología de Moldes de Aluminio en un esfuerzo por mejorar su margen bruto y proveer a sus clientes viviendas de calidad.

- Inversión de 75 millones de dólares = capacidad instalada de **120,000 viviendas**
- Tecnología de Moldes de Aluminio:
 - Beneficios:
 - Estructura Monolítica.
 - Estandarización de Productos.
 - Reducción del ciclo de construcción.
 - Reducción en Mano de Obra.
 - Tecnología ecológica ya que el uso de madera es eliminado.
 - Concepto de Construcción Modular:
 - Reducción del tamaño de las etapas de los proyectos.
 - Incremento de las horas laborales efectivas en cada vivienda.
 - Mejora en la logística de materiales para eficientar las horas laborales.
 - Trabajadores multidisciplinarios
 - Verificación de las viviendas mediante sistema inalámbrico.



5. Alineación Homex hacia la construcción vertical: Concepto de Comunidad Homex.

- Homex está posicionada estratégicamente para tomar ventaja de las diferentes iniciativas que el Gobierno Federal ofrece a los desarrolladores de vivienda, incluyendo a esto construcción sustentable y vivienda con mayor densidad.
 - El presupuesto del gobierno para subsidios 2012 incrementó 57% por arriba de 8,100 millones de pesos.
- La densidad del proyecto de Homex ha incrementado de 50 unidades en promedio por hectárea a un promedio de 70 unidades por hectárea.
- Homex continua enfocándose en el segmento de interés social y ha incorporado exitosamente vivienda vertical dentro de esta mezcla de producto.

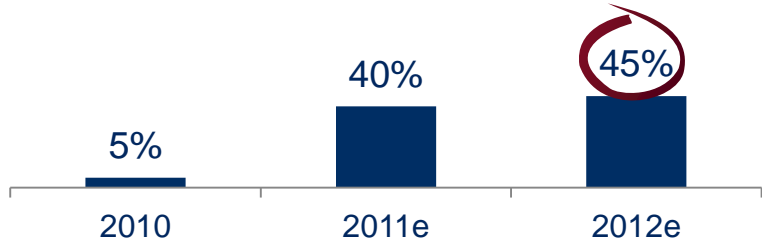
Nuestro Modelo de Comunidades Exitosas Homex incorpora:

- Homex continua expandiendo el concepto de “Comunidad Homex” desarrollado en 2008.
- Este concepto es diseñado para mejorar la planeación urbana de nuestros desarrollos y ofrecer a nuestros clientes comunidades integradas.
- Algunas características de estas comunidades incluyen:
 - Sustentabilidad,
 - Medio Ambiente y atributos socialmente amigables para una planeación urbana ordenada.
 - Personalización de viviendas
 - Programas Sociales : educación, salud y bienestar, prácticas deportivas y protección al medio ambiente.

Prototipos Verticales y Comunidades Integradas



% de Construcción Vertical



6. Estrategia de Ventas

- **Canales de venta:**
 - Cerrador súper estrella: Equipos orientados a tareas específicas.
 - B2B
 - Call Center
 - Referencias
 - Presentaciones Masivas

A través de las diferentes estrategias de venta, y mejorando su oferta de producto para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente Homex ha logrado alcanzar cifras **récord en ventas**, y al mismo tiempo **reducir el costo promedio de los cierres** y lo más importante, sin la necesidad de hacer descuentos promocionales para conducir ventas.



7. Líderes en Estándares de Gobierno Corporativo

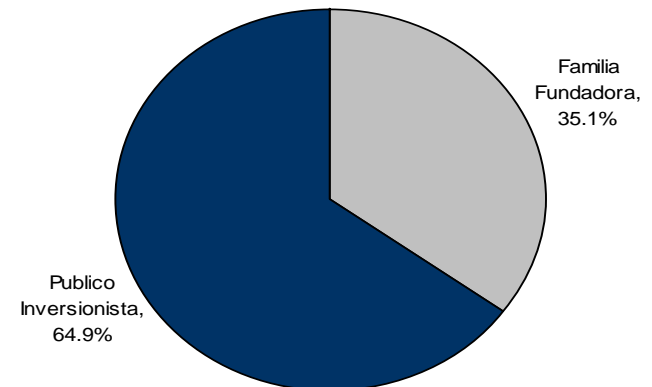


- Consejo de Administración con mayoría de miembros independientes
- Registro completo ante la **SEC** y listado en **NYSE**
- Cumplimiento de altos estándares de prácticas contables y la transparencia en los estados financieros de Homex que cumplen con los **Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados de Estados Unidos y México**.
- Cumplimiento con **SOX** y **Ley del Mercado de Valores**.
- En conformidad con el **código de las mejores prácticas** recomendado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV)
- El Consejo de Administración tiene **cuatro comités**: Ejecutivo, Auditoría, Compensaciones y Gobierno Corporativo, y Gestión de Riesgos, adicionalmente, internamente la compañía tiene **dos comités**: Revelaciones y Comité de Ética.
- Los comités de **Auditoría, Compensaciones, Gobierno Corporativo y Gestión de Riesgos** son presididos por miembros independientes.

Premios y Reconocimientos de Gobierno Corporativo

- Miembro de la OCDE Círculo de Compañías de Latinoamérica.
- Compañía Latinoamericana con los más altos estándares de Gobierno Corporativo 2012 – Premio World Finance Corporate Governance (London Stock Exchange)
- Premio Garrigues- Affinitas 2006
- Premio Euromoney 2010, como mejor empresa en Latinoamérica.

Estructura Accionaria



Porcentaje de acciones disponibles para el público inversionista más alto de la industria. Solo una clase de acciones

8. Divisiones Homex



División México



División Internacional



División Infraestructura



División Turismo



a. México: Siguiendo la Demanda y Tendencias del Mercado

- Más de 20 años de experiencia, enfocados en segmentos y productos con una demanda creciente y disponibilidad de financiamiento hipotecario.

• Interés Social:

Precio promedio: Ps.200,000 – Ps. 600,000

90% unidades vendidas en 2011

82% Ingresos en 2011



Tamaño Promedio

Construcción: 58 m²

Terreno: 64 m²

• Vivienda Media:

Precio Promedio: 601,000 – Ps. 1,500,000

10% unidades vendidas en 2011

17% ingresos en 2011



Tamaño Promedio

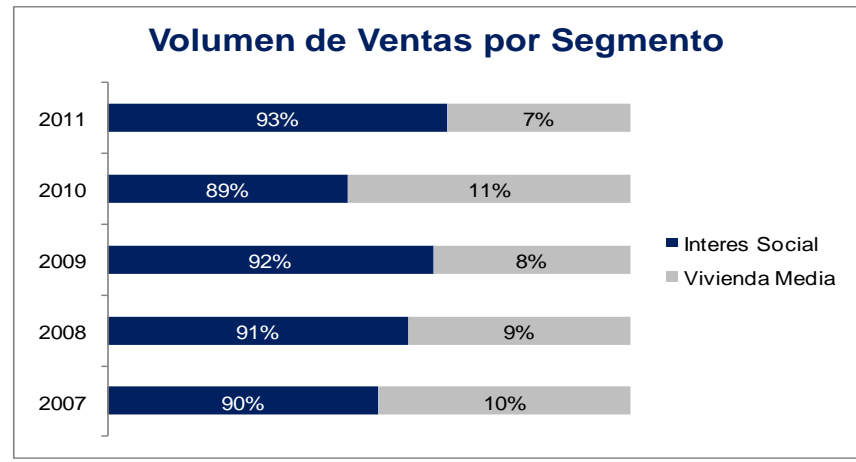
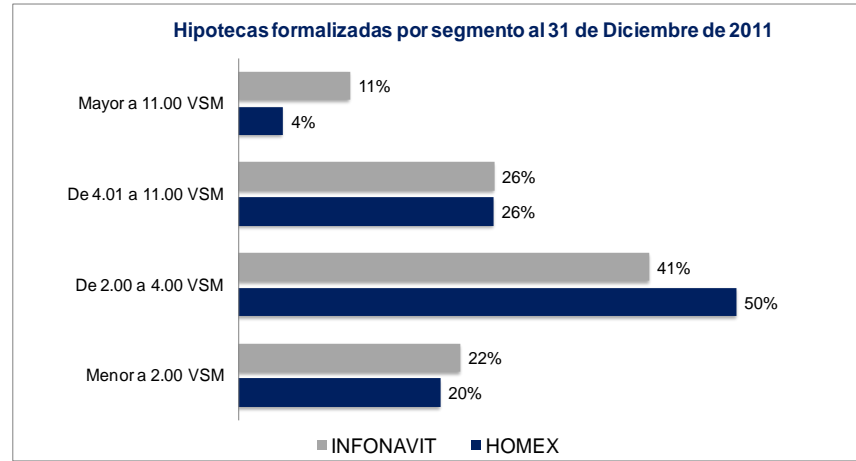
Construcción: 85 m²

Terreno: 96 m²

a. México: Siguiendo la Demanda y Tendencias del Mercado



- Aproximadamente 427,000 casas construidas, dando vivienda a más de 1.7 millones de personas.
- Oferta de producto flexible siguiendo las tendencias de hipoteca y demanda.
- Continuamos enfocándonos en el segmento de interés social, donde el financiamiento hipotecario es a través de INFONAVIT y FOVISSSTE.

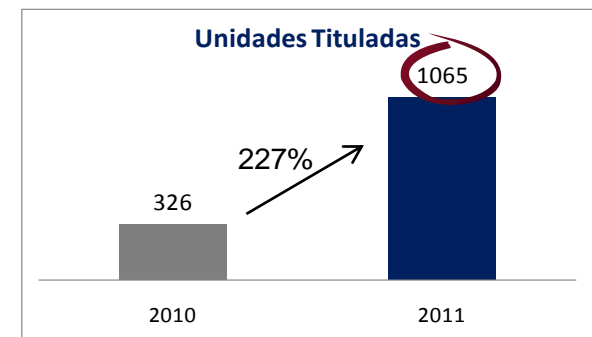
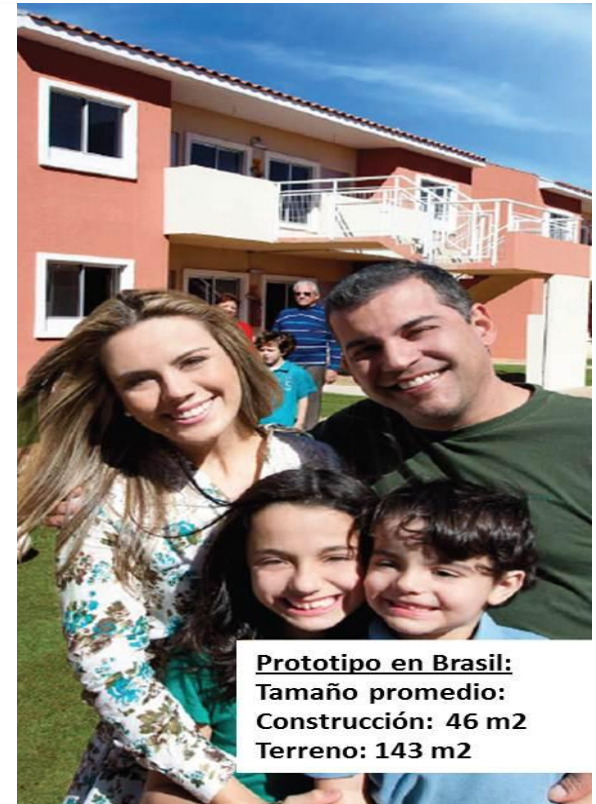


La demanda sostenida de estos segmentos de mercado es basada en la disponibilidad de hipoteca y tendencias de la demanda.

*Al 31 de Diciembre de 2011
VSM: Veces Salario mínimo anual

b. Brasil: Primer Proyecto Internacional

- Desde 2006, Homex tiene un equipo especializado en expansión internacional encargado de analizar las oportunidades de desarrollo en países con fundamentales similares a los de México en el segmento de interés social.
 - Un déficit en vivienda de interés social.
 - Solida estabilidad macroeconómica y política.
 - Gobierno con políticas de vivienda y un mercado hipotecario líquido.
- Tres proyectos de interés social en Brasil con un total de: 5,820 unidades.
 - Oferta de Productos y Financiamiento Hipotecario:
 - Nuestros productos están enfocados a servir a las familias con un ingreso mensual de 3 a 6 veces el salario mínimo.
 - El programa de hipotecas de Caixa Económica federal es adecuado para nuestra oferta de productos.
 - Programas Hipotecarios:
 - MCMVI: El programa tiene la intención de producir 1 millón de viviendas durante el periodo 2009 a 2011
 - MCMVII: El programa tiene la intención de producir 2 millones de viviendas durante el periodo 2011 a 2014



c. División Infraestructura

- División complementaria a la construcción de viviendas que nos permite utilizar nuestra experiencia como un desarrollador de vivienda para expandirnos dentro de otras áreas de construcción
- Comenzó operaciones en 2009 después de ser invitado a participar en la construcción de ciertos proyectos de construcción
- A partir de 2012, la división tendrá también un proyecto específico independiente relacionado con la construcción y operación, durante un periodo de 20 años, de dos centros penitenciarios.
 - Las instalaciones en Morelos : Construcción con un valor agregado de 5,200 millones de pesos.
 - Las instalaciones de Chiapas: Construcción con un valor agregado de 5,400 millones de pesos.
 - Contrucción controlada y riesgo de ejecución
 - 2 años de experiencia en gestión de centros penitenciarios.
 - Equipo de expertos de Chile contratados para apoyar el proyecto, con más de 20 años de experiencia en centros penitenciarios.
 - Ingresos por la construcción reconocidos usando el método de porcentaje de avance.
 - El dinero no será recibido durante el periodo de construcción.
 - Las cuentas por cobrar serán amortizadas durante un periodo de 20 años.
 - Los pagos de construcción y operaciones empezarán en el 2013
 - Pagos anualizados que suma un total de 1,070 millones de pesos por ambos centros penitenciarios.
 - Financiamiento sin recurso.
 - Incurriremos en una deuda de \$7,700 millones que serán no recurso para Homex
 - Las instalaciones serán subsidiarias sin restricción.



d. División Turismo: Estratégica Oportunidad de Crecimiento.

- México continua siendo el país donde vive el mayor número de extranjeros y esto representa una oportunidad de crecimiento a largo plazo para la compañía al atender este mercado tan atractivo.
- Hasta hoy nuestros esfuerzos se han concentrado en Loreto, Los Cabos y Cancún.
- Precio: desde US\$250,000 hasta US\$400,000



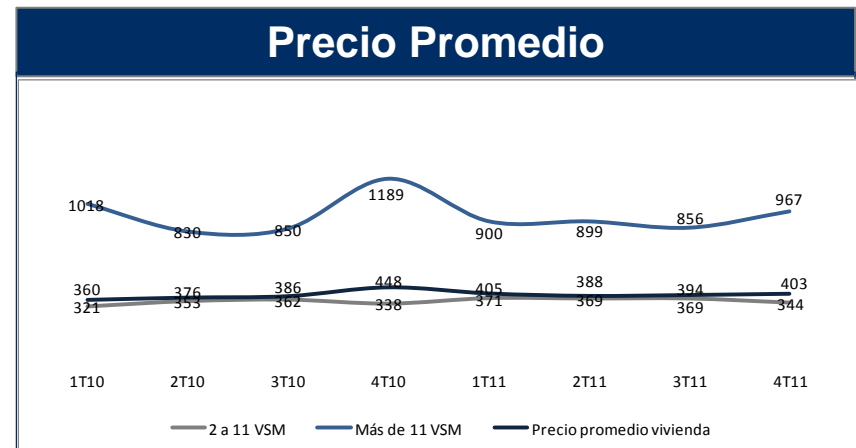
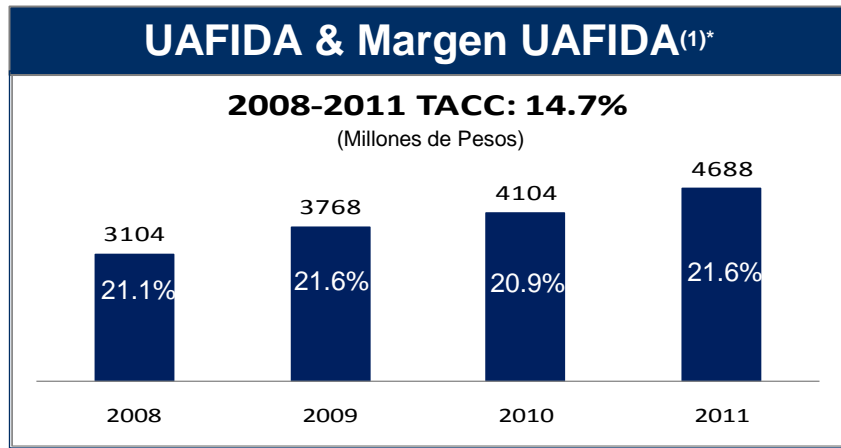
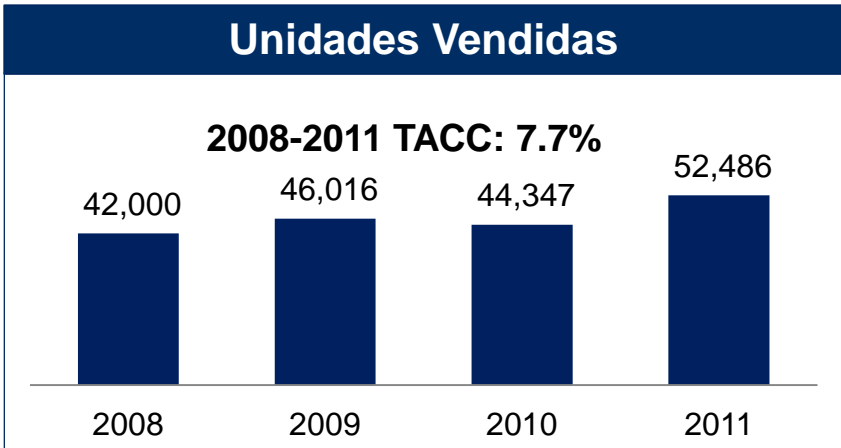
Prototipos: Condominios y Town Houses

Tamaño promedio:

Desde 137 m2 hasta 251 m2

II. Resumen Financiero

Resultados: Crecimiento continuo y sustentable



* Cifras presentadas para reglas de la NIIF-14.
Al 31 de Diciembre de 2011
(1) UAFIDA Ajustada
Tipo de Cambio: 13.9787 MXP/USD al 31 de Diciembre de 2011.

Homex ha logrado un crecimiento continuo y ha mejorado su eficiencia durante los últimos 4 años.

Estrategias para mejorar nuestro Ciclo de Capital de Trabajo

México

1. Completar la urbanización de nuestros proyectos de vivienda por módulos, lo que reduce inversiones anticipadas.
2. Continuamos aumentando el uso de nuestros moldes, haciendo uso de mas de una vez por molde al día en algunos desarrollos.
3. Manteniendo y reduciendo el numero de proyectos en cada sucursal, mientras reducimos la cantidad de viviendas en construcción.
4. Mejor control de la cantidad de viviendas en construcción por desarrollo.
5. Desarrollo de infraestructura con proveedores que mejoran su capacidad de instalación, lo que permite acelerar el proceso de urbanización.
6. Mejora en la adquisición de materiales, al mismo tiempo reducir el nivel de inventarios en el sitio, ayudado por la estandarización de los prototipos.

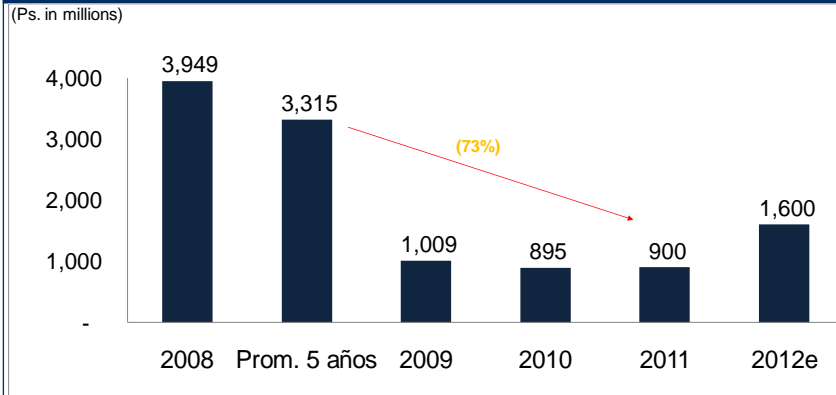
Brasil

1. Certificación como “Corresponsales Bancarios”.
2. Mejorando el uso de moldes.
3. Aumento de las horas efectivas de trabajo, derivados de los cambios en la administración de los trabajadores de construcción, que hoy trabajan en un punto de referencia específico de viviendas terminadas por semana.
4. Aumento en el numero de trabajadores de construcción entrenados, esto impacta positivamente en la eficiencia general.
5. Subcontratar la fase de proceso de acabado.
6. Estas y otras iniciativas han permitido a la división a no ser un proyecto piloto ayudándonos a consolidar nuestra presencia en el país.

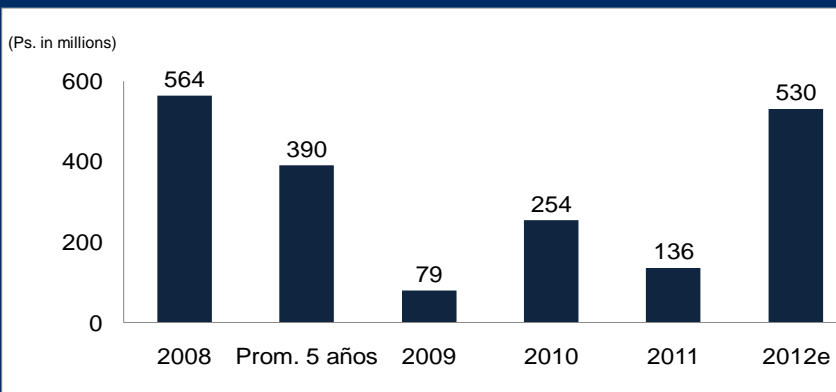
Ciclo de Capital de Trabajo

Mejoramos nuestro Ciclo de Capital de Trabajo... Siguiendo una Política de Inversión Conservadora.

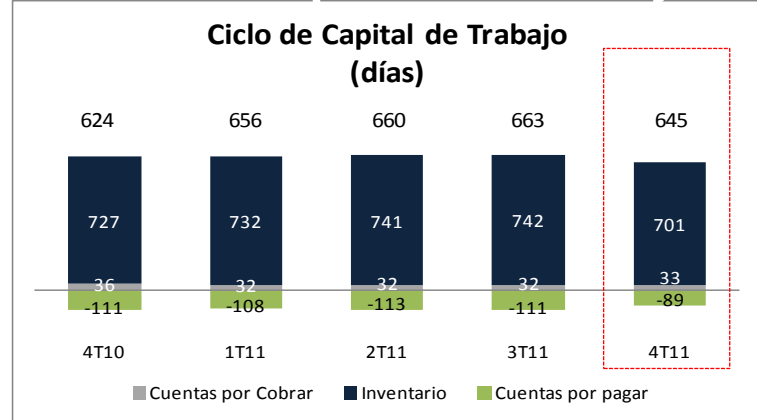
Inversión de Tierra



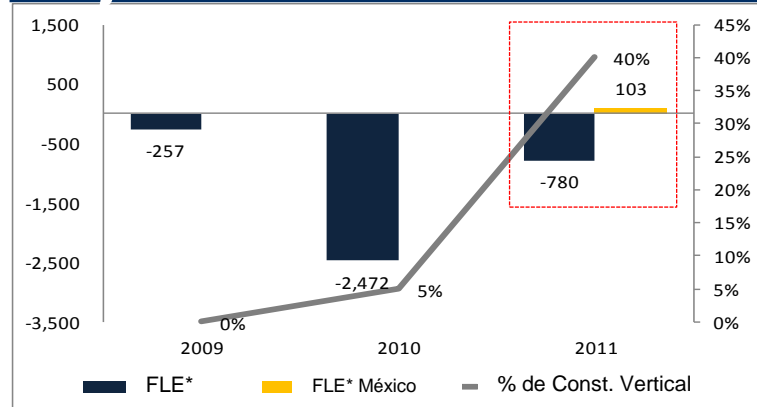
Inversión en Activos



Ciclo de Capital de Trabajo



Flujo de Efectivo Libre

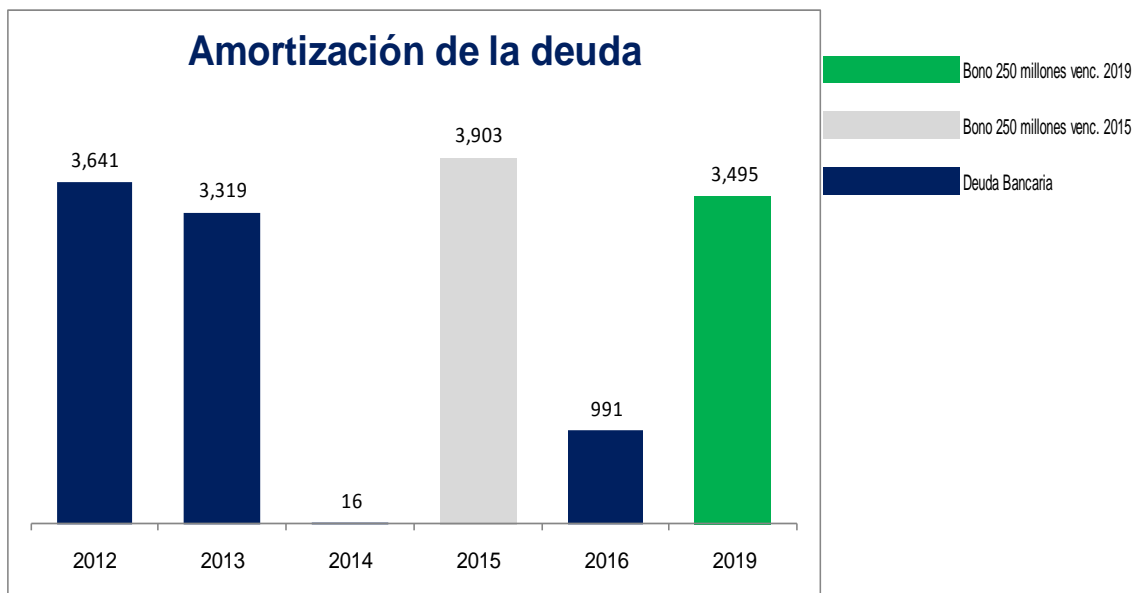


*Flujo Libre de Efectivo

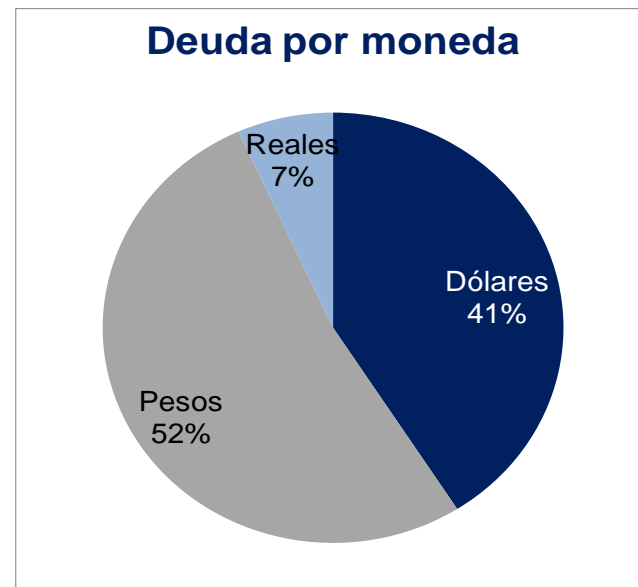
Perfil de la Deuda

- Deuda Total al 31 de Diciembre de 2011: \$15,364 millones de pesos
 - Plazo de vencimiento promedio de la deuda 3.5 años
 - Costo promedio de la deuda: 9.5%
- Al 31 de Diciembre la compañía estaba en cumplimiento con todas sus limitaciones financieras.
- Limitación Financiera bonos US\$250 millones¹:
 - UAFIDA / gasto de intereses no menor a 2.25x = 3.04x

Amortización de la deuda



Deuda por moneda

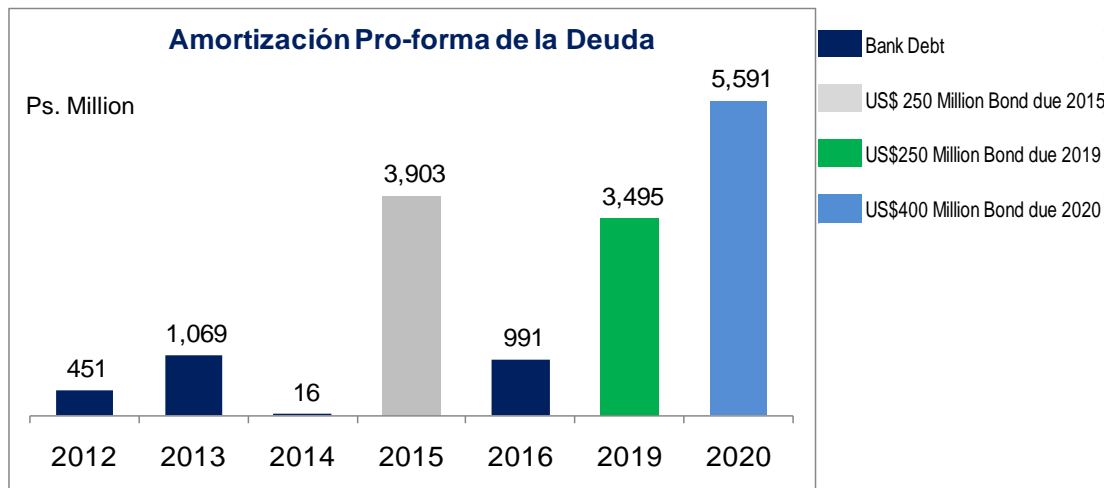


•El Costo de deuda incluye instrumentos de cobertura

¹ Los covenants son calculados en base al método contable de venta por avance de obra.

Perfil Pro-forma de la Deuda

- A través de la emisión del bono de 400 millones de dólares, el vencimiento de la deuda de Homex será de 5.6 años.
- Costo promedio de la deuda será de: 11.5%



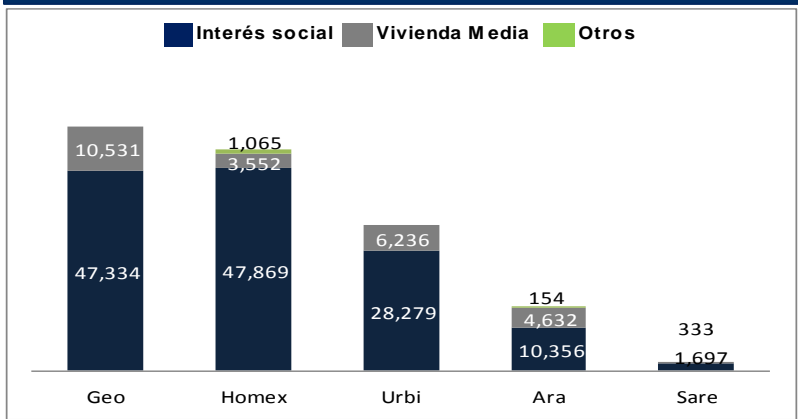
•El Costo de deuda incluye instrumentos de cobertura

¹ Los covenants son calculados en base al método contable de venta por avance de obra

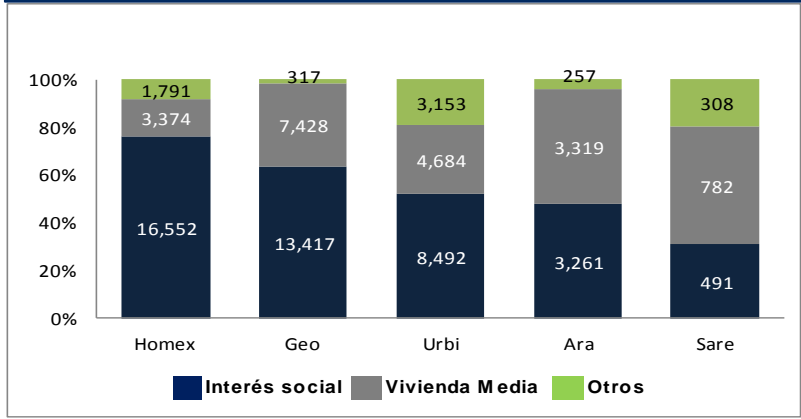
Comparación Financiera de los Desarrolladores de Vivienda Públicos



Unidades por Segmento 2011

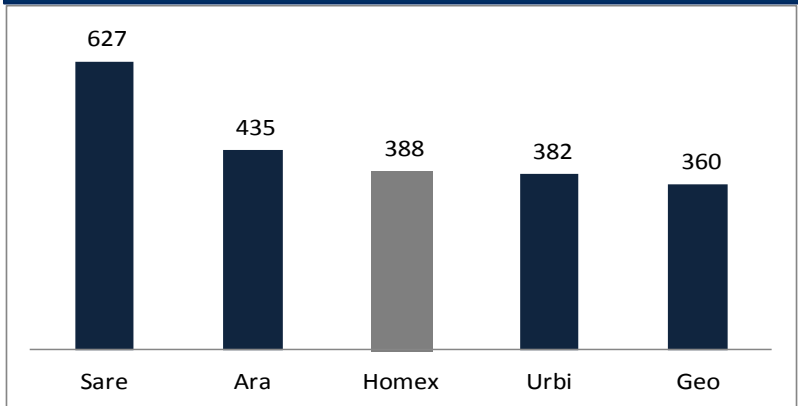


Ingresos por Segmento 2011



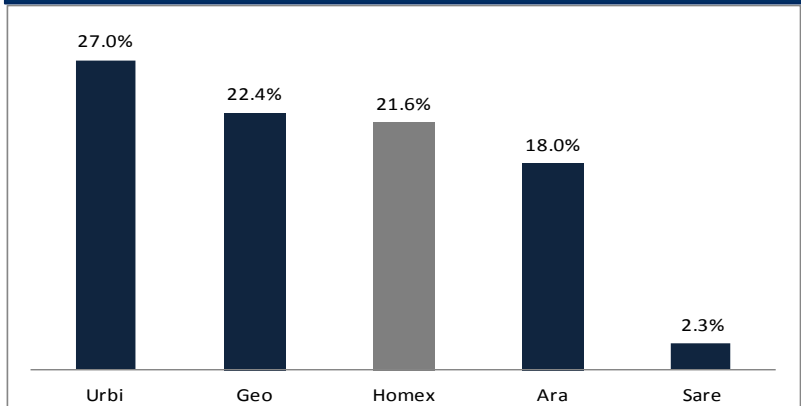
Distribución por segmento: IS: 220 mil pesos a 600 mil pesos; VM: 601 mil pesos y más.

Precio Promedio 2011

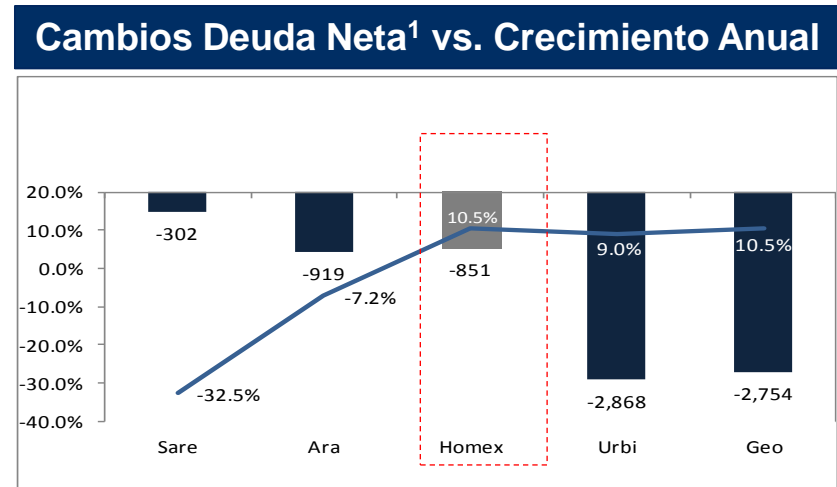
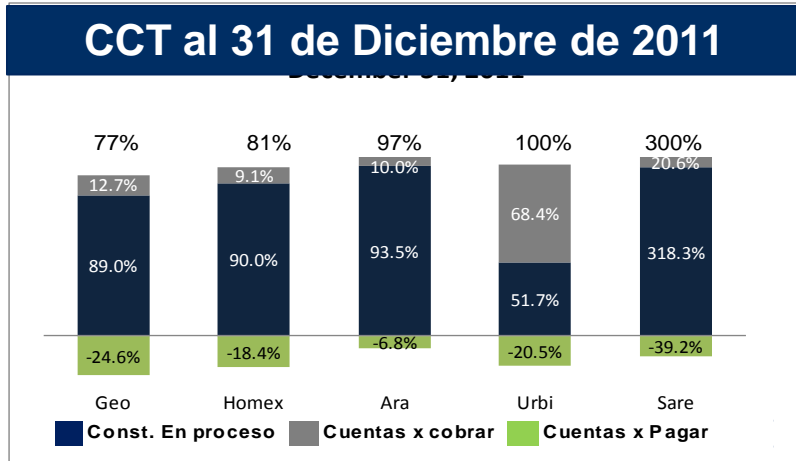


Precio promedio de Ara excluye ventas como contratista

Margen UAFIDA 2011



Comparación Financiera de los Desarrolladores de Vivienda Públicos



¹Ajustada por efectos cambiarios

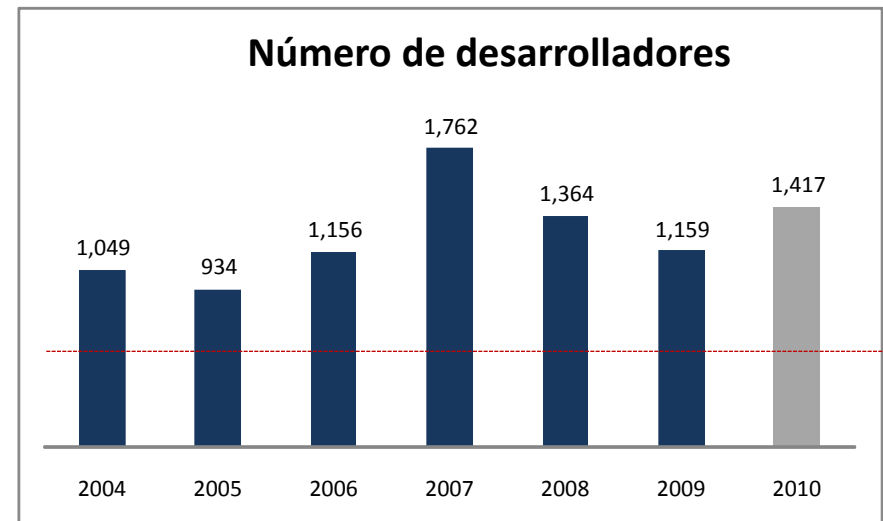
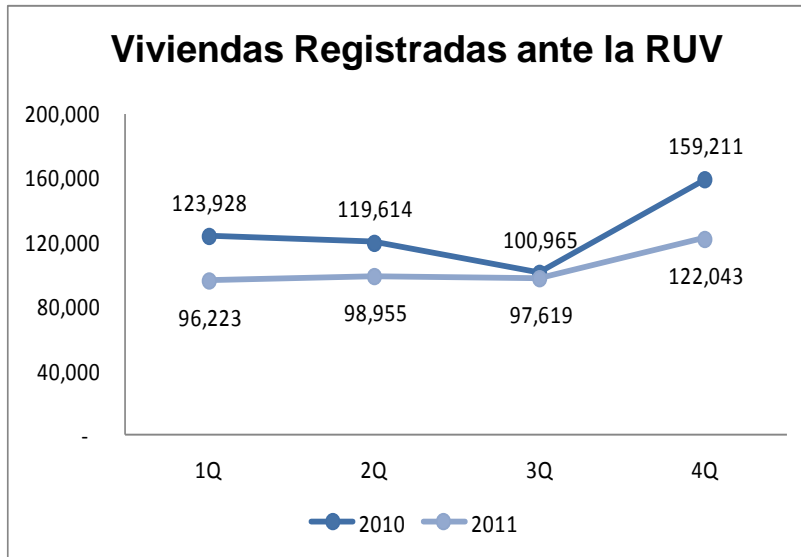
	Sin contribución de los Penales Federales	Incluyendo la contribución de los Penales Federales
Crecimiento en Ingresos	10% to 12%	58% to 61%
Margen UAFIDA	21% to 22%	25% to 27%
Flujo Libre de Efectivo	Positivo Ps.500 a Ps.800 millones	Negativo Ps.5,700 millones a Ps. 6,000

iii. Indicadores de Mercado

México

Consolidación de la Industria de Vivienda

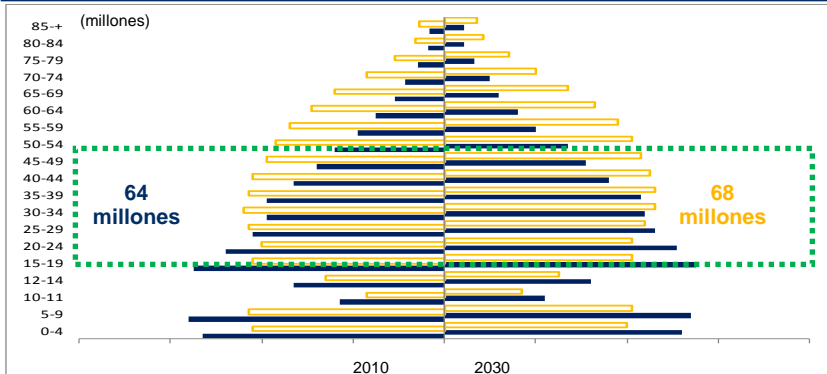
- Nuevas Viviendas registradas ante la RUV al 31 de Diciembre de 2011 (Registro Único de Vivienda) mostraron un decremento del 18% comparado con 2010, mostrando una menor competencia de Mercado lo cual beneficia a Homex.
- Como líder en el mercado, Homex tiene una oportunidad única para explotar el mercado.



La demografía favorable continuará apoyando la demanda de vivienda.

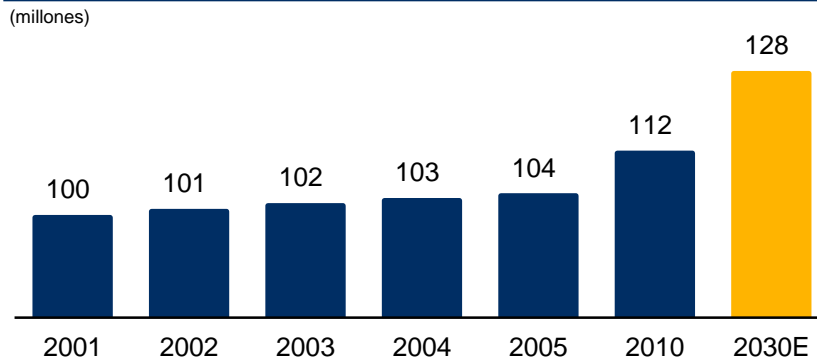


Pirámide poblacional



Fuente: CONAPO e INEGI.

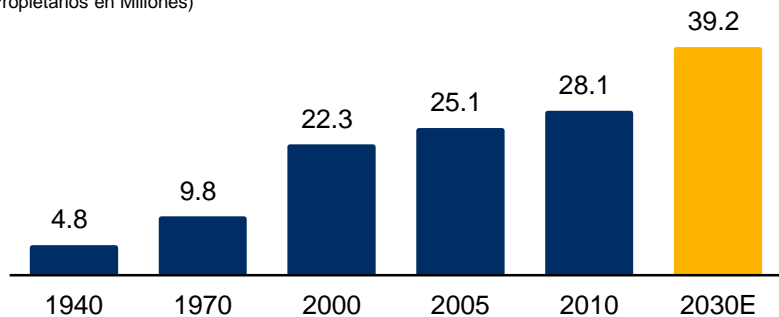
Población



Fuente: CONAPO e INEGI según el censo de 2010.

Propietarios de vivienda en México

(Propietarios en Millones)



Fuente: Sociedad Hipotecaria Federal ("SHF") e INEGI.

Demanda de Vivienda

(Miles de propietarios)

	2011-2020*	2021-2030
Formación de Propietarios	764	543

*Incluye 150 k de viviendas anuales que necesitan ser reemplazadas

Fuente: BBVA Bancomer Research

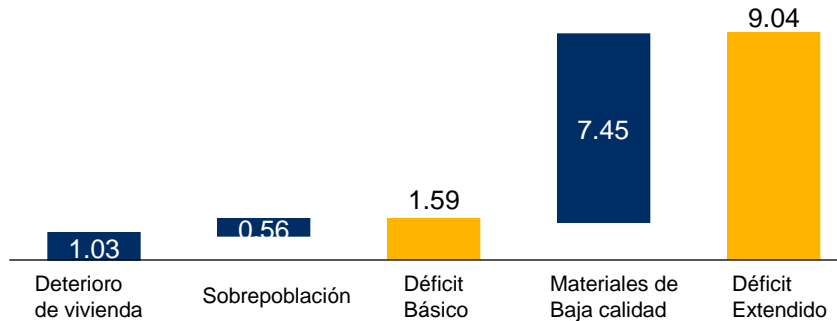
La demografía favorable de la población en México indica que aproximadamente 21 millones de viviendas adicionales serán requeridas en los siguientes 25 años.

Crecimiento en la demanda de vivienda y dinámicas saludables de la industria hipotecaria.



Déficit de vivienda en México

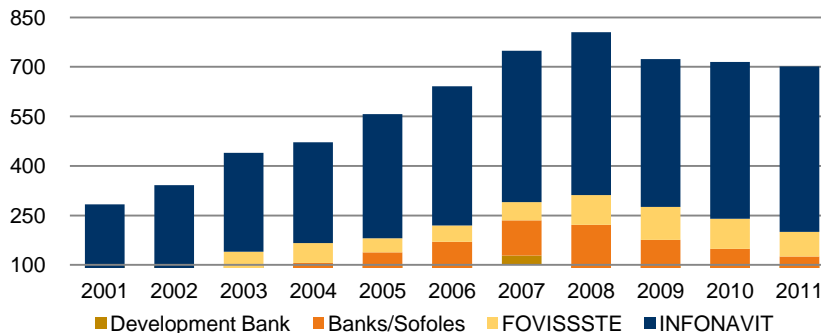
(millones de viviendas)



Fuente: SHF.

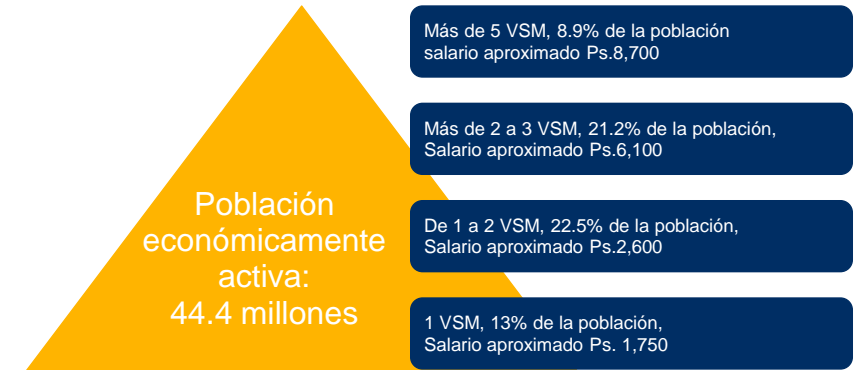
Estructura de proveedores de hipotecas

(Miles de hipotecas)



Fuente: CONAVI.

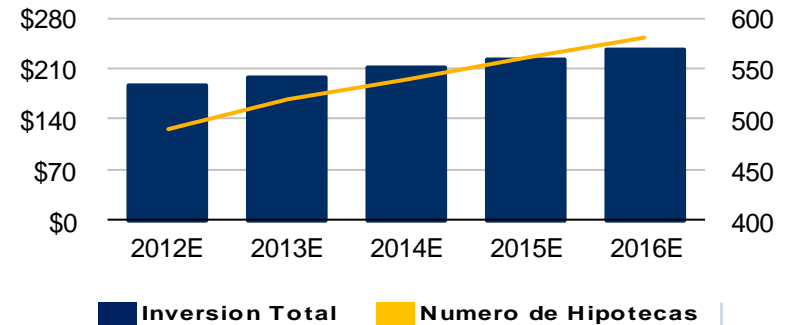
Perspectiva de la demanda



Fuente: INEGI. VSM.: Veces Salario Mínimo. Promedio Salario Mínimo: Ps. 58.2

Meta INFONAVIT

(Ps Miles de millones / miles de hipotecas)



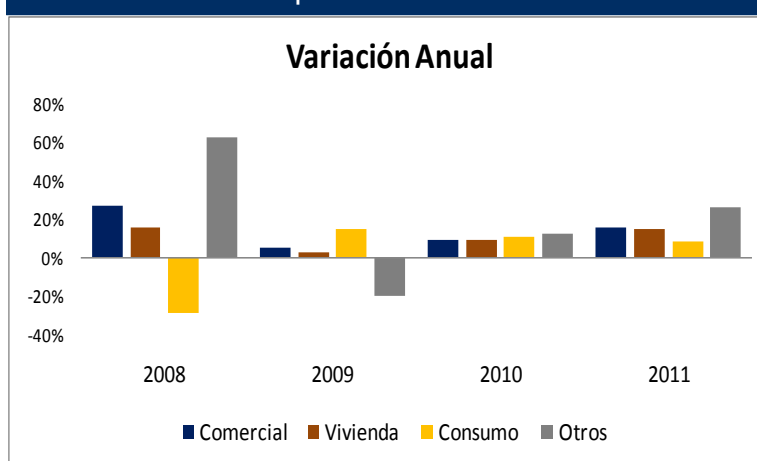
México tiene instituciones de financiamiento hipotecario solidas que continuarán ofreciendo acceso a financiamientos para clientes con bajos ingresos.

Desempeño de Instituciones Financieras

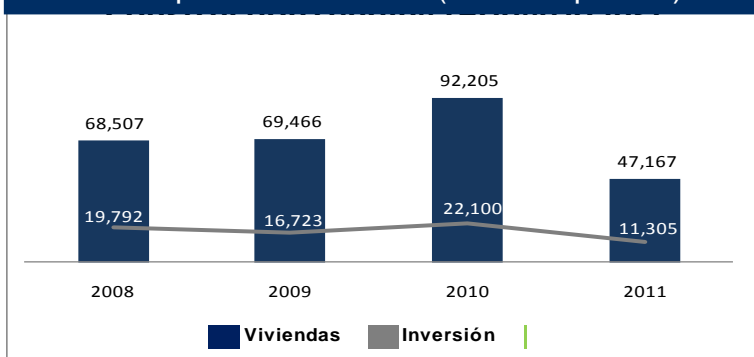


- Durante 4T11, la cartera de créditos hipotecaria de los bancos comerciales creció 8.1% a 392 mil millones de pesos comparado con un crecimiento de 12.8% durante 4T10.
- Los préstamos de los bancos comerciales para el sector privado se expandieron mostrando un crecimiento positivo de 13.1% reflejando signos de que la oferta y la demanda de los créditos empieza a recuperarse.
- Los préstamos de los bancos comerciales para propósitos de consumo se expandieron 25.8% durante 4T11 comparado con el mismo periodo de 2010, mostrando un nivel bajo en la tasa de cartera vencida en relación a los préstamos de consumo de 4.6%.
- La Tasa de cartera vencida para créditos hipotecarios de los bancos disminuyó a 4.6% durante 4T11 comparado con 5.0% durante 4T10.

Créditos Bancarios por Fuente.

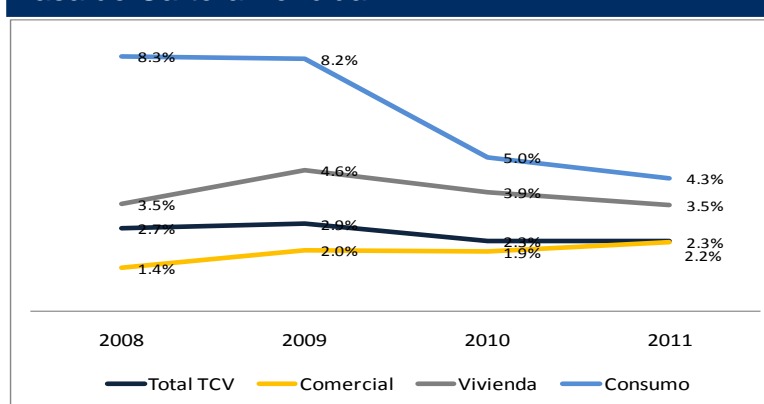


Préstamos para construcción (Créditos puente)



*Millones de pesos.
Datos a Julio

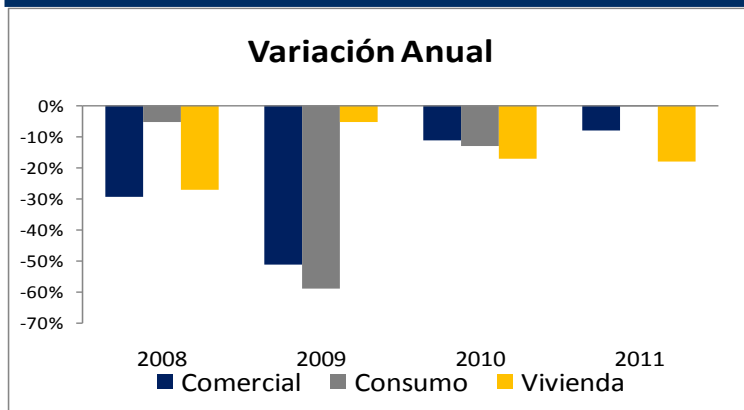
Tasa de Cartera Vencida



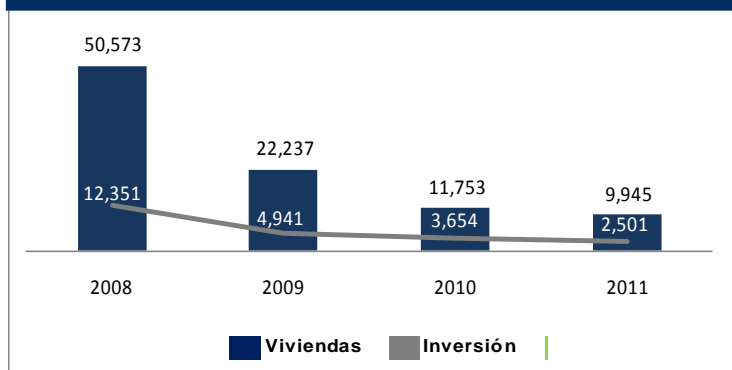
Desempeño de Instituciones Financieras

- Durante 4T11, la cartera total de Sofoles decreció 10.1% año con año.
- Los créditos a la vivienda disminuyeron 5.8% comparado con una contracción de 42.9% durante el mismo periodo del año anterior
- Loans for commercial purposes registered a 7.4% year-over-year decrease.
- Tasa de cartera vencida para créditos de vivienda en sofoles incrementó 382 puntos base durante el 4T11 a 17.8% comprado con 13.9% durante el 4T10.

Créditos Sofoles por Fuente

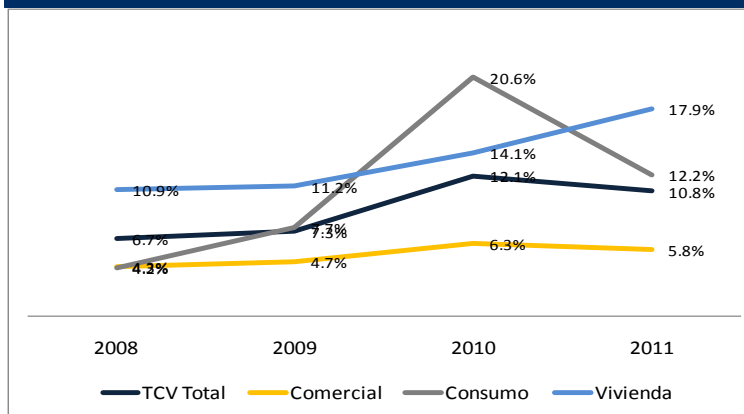


Préstamos para construcción (Créditos Puente)

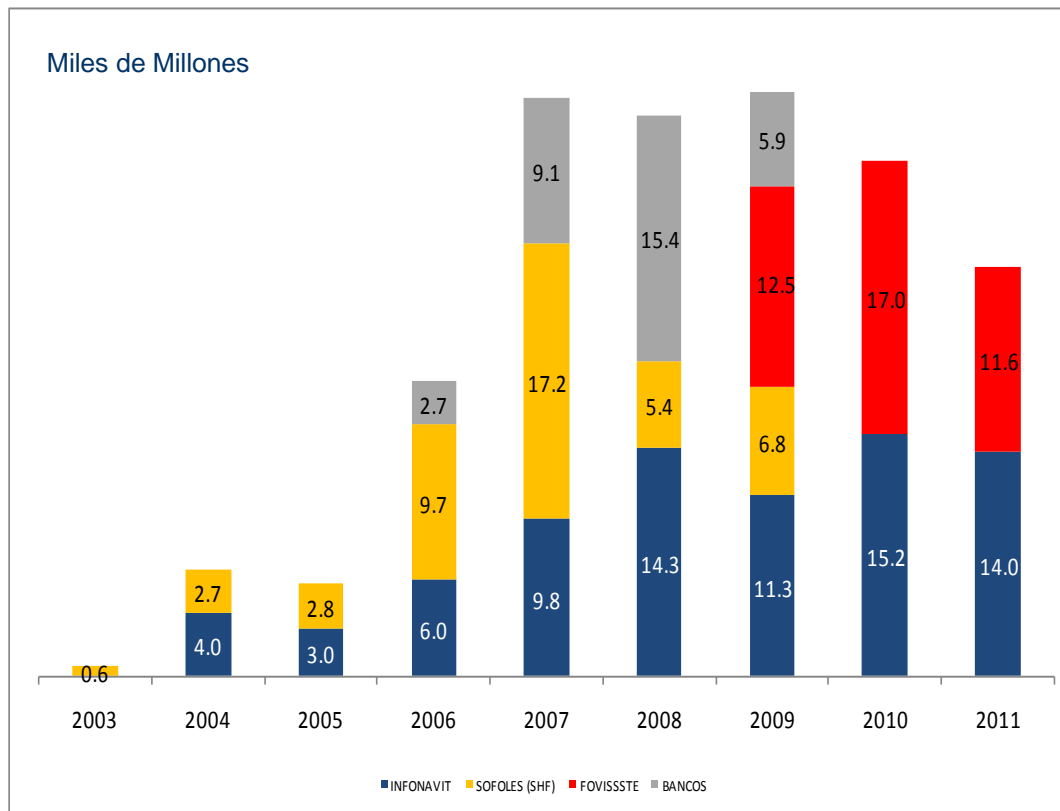


*Millones de pesos
Datos a Julio

Tasa de Cartera Vencida



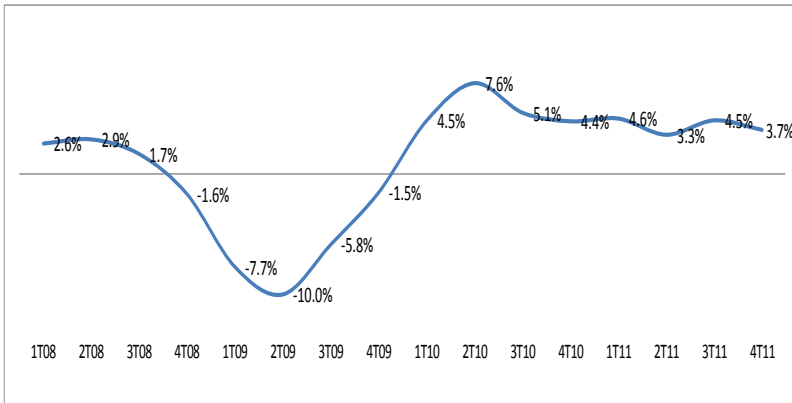
Bursatilización de Cartera



- Principales bursatilizadores de cartera: Fovissste (T-Fovis), Infonavit (Cedevis) eHipotecaria Total (BonHitos).
- Valor de los activos administrados bajo Fondos de Pension: US\$107** millones
- Liquidez mensual adicional: Ps. 5,800 millones
- Inversión en deuda local: 17.8%

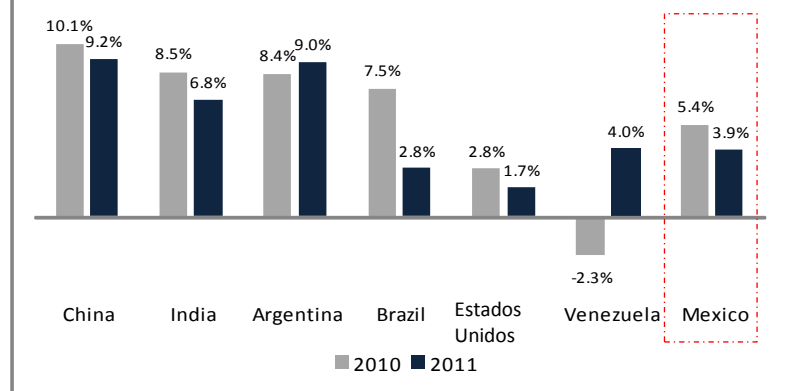
Desempeño Economía Mexicana

Variación PIB(%)



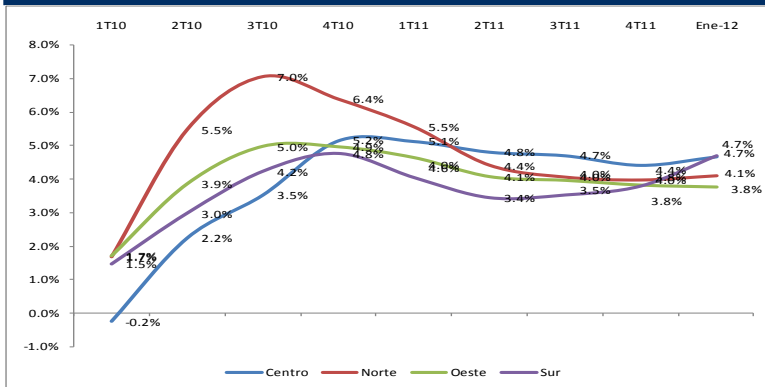
- El PIB de México tuvo una expansión de 3.7% durante el 4T11.

Desempeño PIB 2010 vs 2011



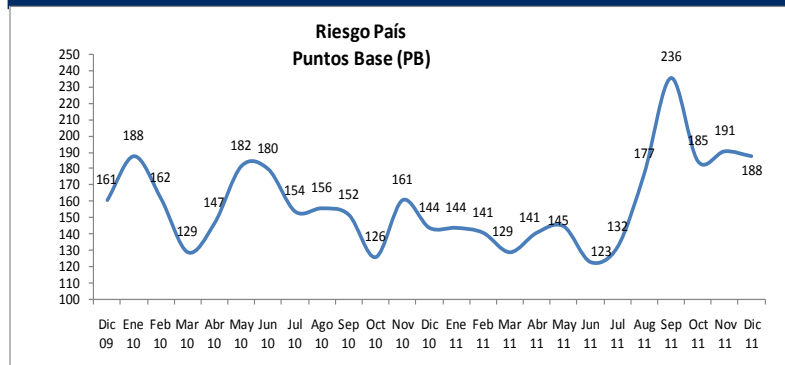
- El Producto Interno Bruto de México (PIB) creció 3.9% durante 2011.
- Para 2012 los pronósticos de mercado indican un crecimiento de por lo menos 3.3%

Tasa de Desempleo por Región



- La tasa de desempleo anual disminuyó a 4.90% a Enero de 2012 de 5.43% registrado durante el mismo mes del año anterior.

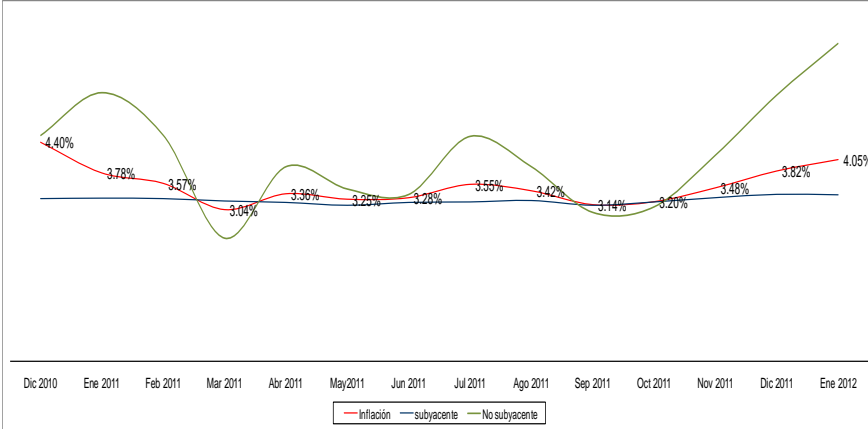
Riesgo País



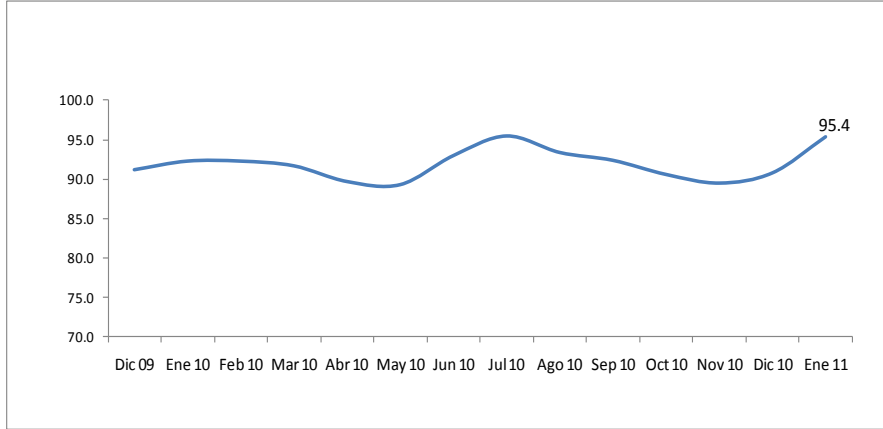
Mexican Economy Overview



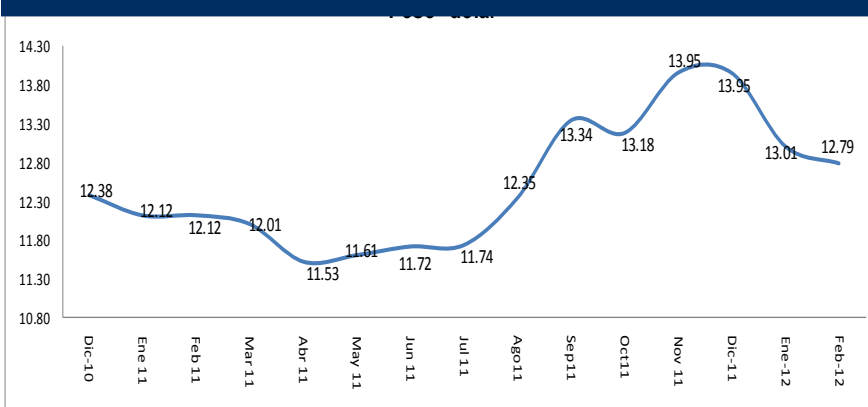
Inflación



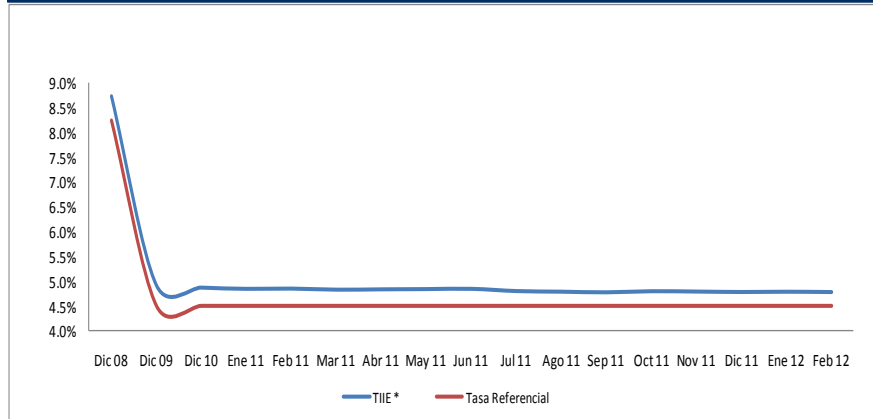
Confianza del Consumidor



Peso/ US Dollar



Tasa de referencia del Banco Central

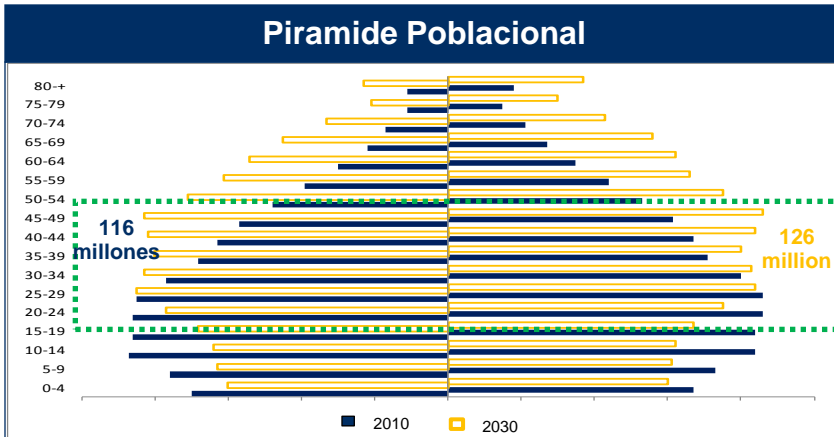


Brasil

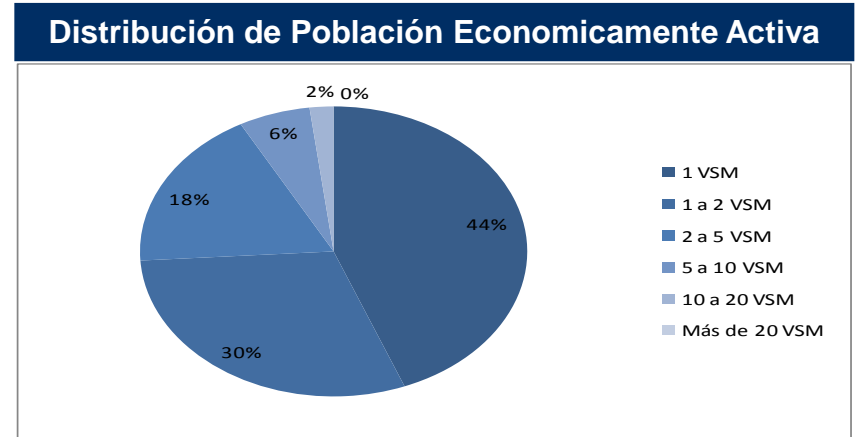
La industria de la vivienda en Brasil tiene un pronóstico positivo, derivado de:

- La creciente demanda con el apoyo de un amplio déficit habitacional y una dinámica demográfica positiva.
- Aumento de la asequibilidad en el aumento de la riqueza y la mejora de las condiciones macroeconómicas
- Robustos programas de vivienda apoyados por el gobierno federal y los principales partidos políticos

Demografía Favorable

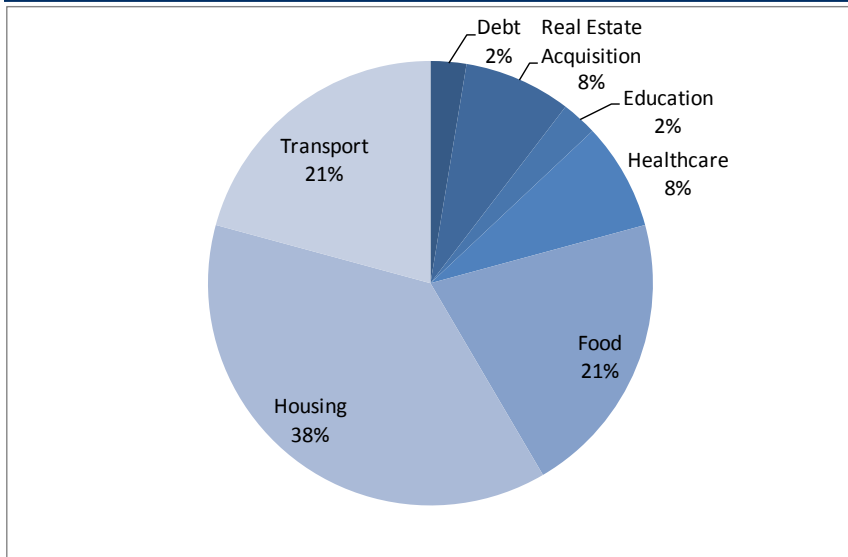


Fuente: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Población Total: 190.7 millones.



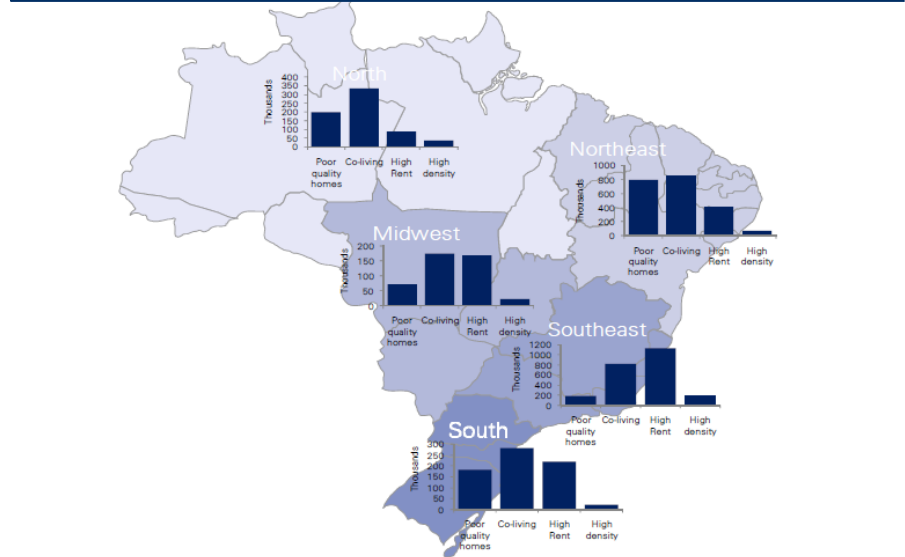
Fuente: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. VSM: Veces Salario Mínimo. Salario mínimo promedio: R\$510

Gastos de las Familias Brasileñas



Fuente: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Distribución Geográfica del déficit de vivienda por región y razón: Numero de familias

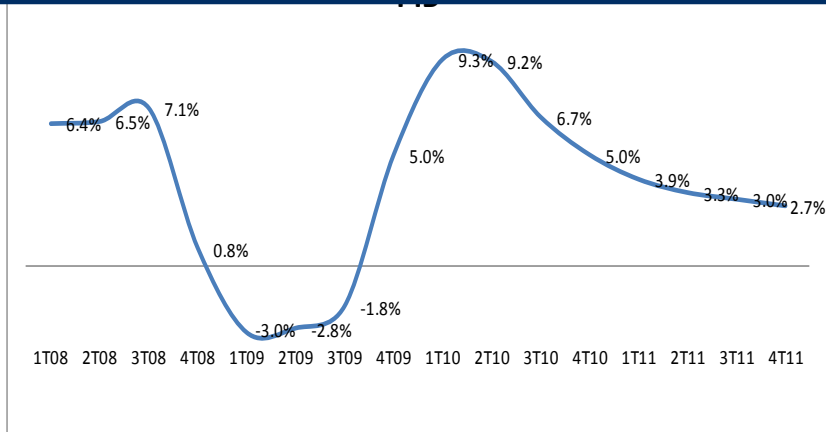


Fuente: Fundação João Pinheiro. DB Initiation Report Brazilian homebuilders 2010

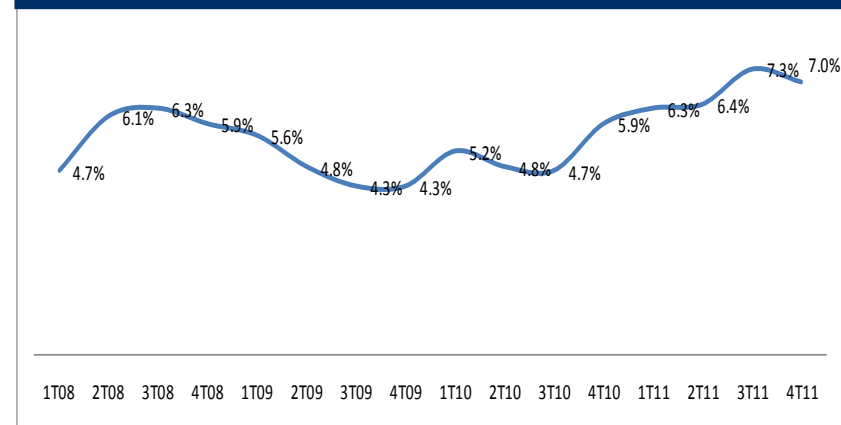
Indicadores Macroeconómicos.



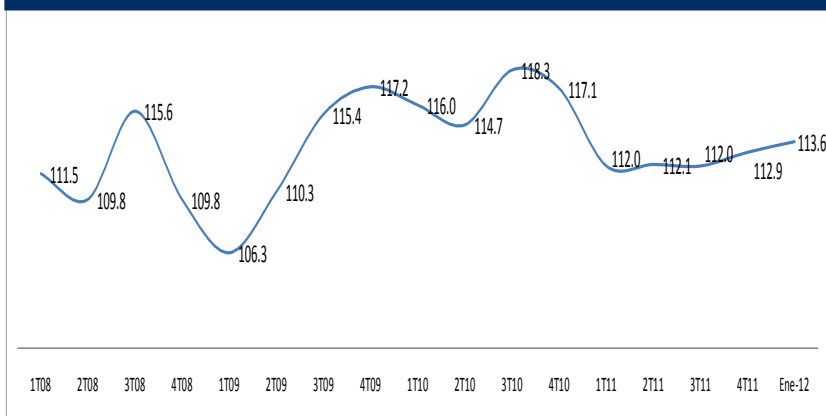
Variación PIB(%)



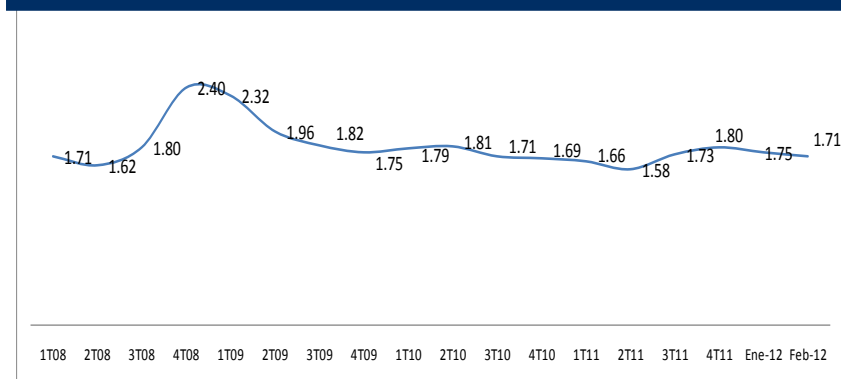
Inflación



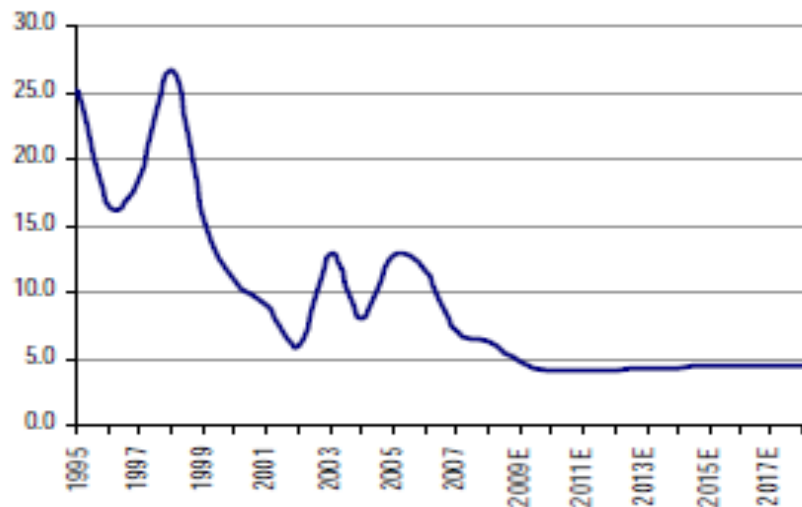
Confianza del Consumidor



Tipo de Cambio Real - Dólar

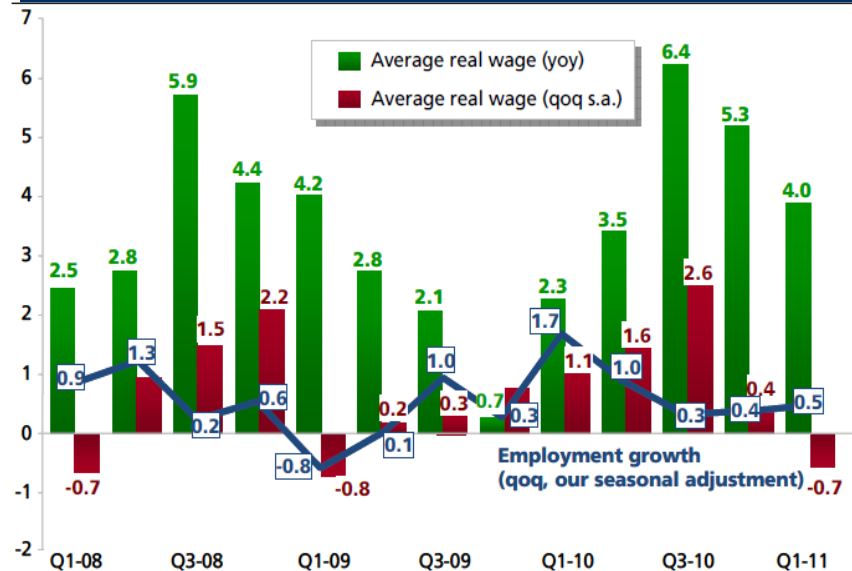


Evolución de las Tasas de Interés Real



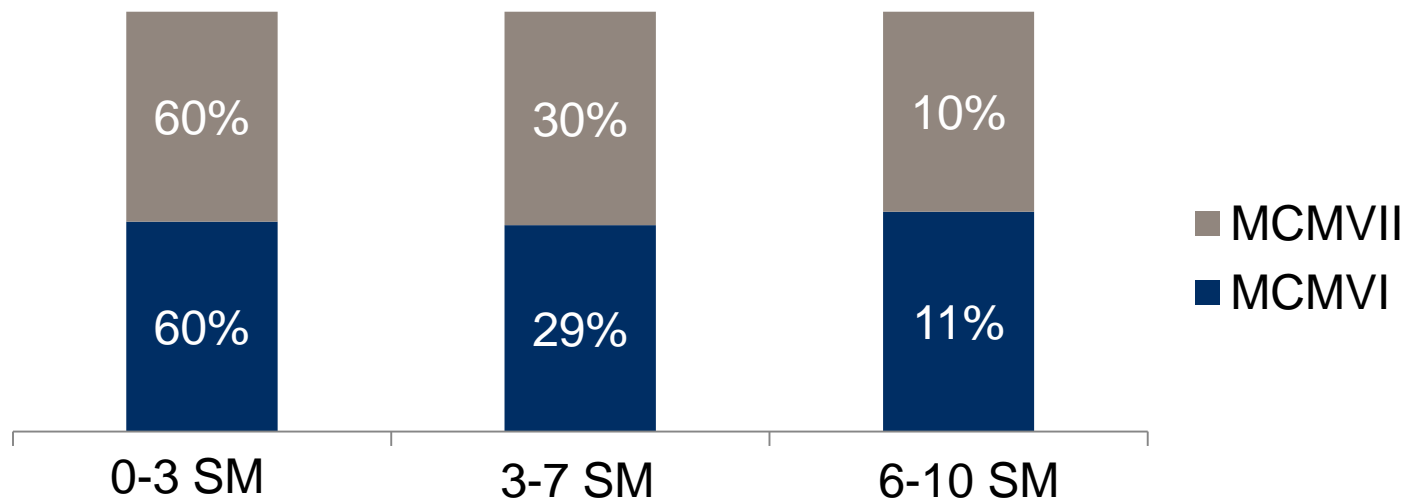
Source: Central Bank and IIRS estimates

Incremento en el Salario real promedio y el empleo(%)



Source: IBOE and IIRS estimates

Programa	Financiamiento	Subsidios	Precio de la vivienda	Tasa de Interés
MCMVI	1 millón de viviendas	R\$34,000 millones en subsidios	R\$80,000 - R\$130,000	TR+5% TR+8%
MCMVII	2 millones de viviendas	R\$72,000 millones en subsidios	R\$80,000 - R\$130,000	TR+5% TR+8%





Contacto:

investor.relations@homex.com.mx

Vania Fueyo
Directora Relación con Inversionistas
vfueyo@homex.com.mx

Erika Hernandez
Relación con Inversionistas
erika.hernandez@homex.com.mx

Dirección:

Blvd. Alfonso Zaragoza 2204 Norte
Culiacán, Sinaloa 80020, Mexico
Tel: +52 667 758 58 38