

SEGUNDO TRIMESTRE 2020





HOMEX REPORTA RESULTADOS FINANCIEROS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2020

Culiacán, Sinaloa, a 28 de julio de 2020,- Desarrolladora Homex, S.A.B. de C.V. (“Homex” o “la Compañía”) (BMV: HOMEX), empresa dedicada al desarrollo, construcción y venta de vivienda de interés social, vivienda media y residencial en México, reportó hoy sus resultados financieros, al Segundo Trimestre terminado el 30 de junio de 2020¹.

Eventos Relevantes:

- Durante el Segundo Trimestre de 2020, el volumen total de viviendas entregadas fue de 124 viviendas, donde el volumen de proyectos propios representó 55% y el volumen de proyectos de servicios de construcción y comercialización (“llave en mano”) representó 42%.
- En este mismo período, la Compañía registró un total de ingresos por \$149.5 millones, donde los ingresos por proyectos propios totalizaron \$54.1 millones durante el Segundo Trimestre de 2020. Para los tres meses finalizados al 30 de junio de 2020, los ingresos registrados por servicios de construcción ascendieron a \$78.0 millones comparado con \$30.9 millones al mismo periodo de 2019.
- El precio promedio por proyectos propios durante el Segundo Trimestre de 2020 fue de \$796 mil comparado con \$572 mil durante el Segundo Trimestre de 2019. En este mismo periodo, el precio promedio por servicios de construcción fue de \$1,501 mil comparado con \$959 mil durante el Segundo Trimestre de 2019.

Comentario del Director General:

“Durante el segundo trimestre continuamos operando nuestras dos líneas de negocio: 1) Proyectos propios donde realizamos todo el proceso desde la compra o uso de un terreno propio hasta la entrega de una vivienda a nuestros clientes, y 2) Proyectos donde realizamos servicios de construcción y comercialización para terceros (proyectos llave en mano). Los proyectos llave en mano han tomado más fuerza en nuestro portafolio y continuaremos sumando nuevos proyectos en los siguientes meses.

Nuestros resultados, como lo anticipamos en el reporte del Primer Trimestre, se vieron impactados por la contingencia sanitaria generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19) declarada el 30 de marzo por el Consejo de Salubridad General de México dado que nuestras obras se vieron interrumpidas durante estos meses y por lo tanto no pudimos avanzar al ritmo esperado. Así mismo, durante este periodo redefinimos el flujo y necesidad de inversión en todos los proyectos de acuerdo a la absorción de ventas observada y esperada para los siguientes meses. Es importante destacar que actualmente estamos operando a un ritmo más normalizado, sin embargo seguimos enfrentando ciertos retrasos en algunas obras como consecuencia de esta contingencia sanitaria. Continuaremos tomando las medidas necesarias para salvaguardar la salud de

¹ A menos que se indique lo contrario, todas las cifras no auditadas, están presentadas en miles de pesos mexicanos de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) ó IFRS por sus siglas en inglés

nuestros colaboradores en corporativo, obra y con nuestro equipo de ventas y continuaremos acatando las indicaciones y acciones emitidas por las autoridades competentes para atender esta emergencia.”

Principales Resultados:

Resultados de operación:

PRINCIPALES RESULTADOS FINANCIEROS Y DE OPERACIÓN						
Miles de pesos	2T20	2T19	% Var	ACUM20	ACUM19	% Var
Volumen (viviendas)	124	628	-80%	674	1,329	-49%
Total ingresos	149,461	330,963	-55%	467,433	724,776	-36%
Ingresos por vivienda proyectos propios	54,154	283,521	-81%	284,660	641,425	-56%
Ingresos por servicios de construcción	78,073	30,986	152%	146,779	41,285	256%
Costo	130,992	274,100	-52%	380,324	567,020	-33%
Utilidad bruta	18,469	56,863	-68%	87,109	157,756	-45%
<i>Margen bruto</i>	12%	17%	(48) pb	19%	22%	(31) pb
Utilidad (pérdida) de operación	520,356	13,982	3622%	522,976	75,164	596%
<i>Margen de operación</i>	348%	4%	3,439 pb	112%	10 %	1,015 pb
UAFIDA	526,538	16,951	3006%	533,079	81,075	558%
<i>Margen UAFIDA</i>	352%	5%	3,472 pb	114 %	11 %	1,029 pb
Utilidad neta	508,820	(28,288)	1899%	516,379	(8,755)	5998%
<i>Margen neto</i>	340%	-9%	3,490 pb	110 %	-1 %	1,117 pb

Presencia Geográfica. Al 30 de junio de 2020, Homex tiene operaciones en 13 proyectos localizados en 9 ciudades de la República Mexicana.

Volumen: Durante el Segundo Trimestre de 2020, el volumen total de viviendas entregadas fue de 124 unidades, un decremento de 80% comparado con 628 unidades durante el Segundo Trimestre de 2019. Para el periodo de seis meses acumulado al 30 de junio de 2020, el volumen total de viviendas entregadas fue de 674 unidades, comparado con 1,329 unidades durante el mismo periodo del 2019.

Para el Segundo Trimestre de 2020, las viviendas entregadas por proyectos propios totalizaron 68 unidades o 55% del total del volumen escriturado. El volumen en el segmento de interés social de proyectos propios representó 68%. El volumen de vivienda media y residencial representó 32% del total del volumen durante el Segundo Trimestre de 2020.

El volumen de viviendas entregadas por servicios de construcción, por los tres meses terminados al 30 de junio de 2020, totalizaron 52 unidades o 42% del total del volumen escriturado. El volumen de vivienda residencial representó 58% del total de viviendas entregadas, mientras que el 42% correspondió al segmento de vivienda de interés social.

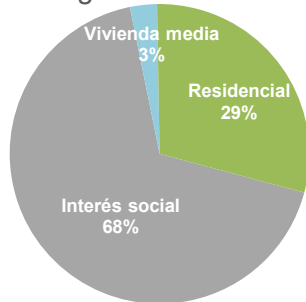
Para el periodo de seis meses acumulado al 30 de junio de 2020, el volumen total de viviendas entregadas por proyectos propios totalizó 407 unidades, comparado con 1,116 unidades durante el mismo periodo del 2019.

Para el periodo de seis meses acumulado al 30 de junio de 2020, el volumen total de viviendas entregadas por servicios de construcción totalizó 153 unidades, comparado con 54 unidades durante el mismo periodo del 2019.

VOLUMEN										
	2T20	% del Total	2T19	% del Total	Variación 2T20 / 2T19	ACUM20	% del Total	ACUM19	% del Total	Variación 20 / 19
Venta de viviendas por proyectos propios										
Interés social (de \$109 mil hasta \$486 mil)	46	37 %	158	25 %	-71 %	267	40 %	341	26 %	-22 %
Vivienda media (desde \$486,001 hasta \$851,000 mil)	2	2 %	308	49 %	-99 %	61	9 %	688	52 %	-91 %
Vivienda residencial (desde \$851,001 mil en adelante)	20	16 %	30	5 %	-33 %	79	12 %	87	7 %	-9 %
Servicios de construcción										
Interés social (de \$109 mil hasta \$486 mil)	22	18 %	1	0 %	2100 %	25	4 %	54	4 %	-54 %
Vivienda media (desde \$486,001 hasta \$851,000 mil)	-	-	-	-	N/A	60	9 %	-	-	N/A
Vivienda residencial (desde \$851,001 mil en adelante)	30	24 %	-	-	N/A	68	10 %	-	-	N/A
Paquete de viviendas	4	3 %	127	20 %	-97 %	114	17 %	146	11 %	-22 %
Lotes comerciales	-	-	4	1 %	-100 %	-	-	13	1 %	-100 %
Total Volumen	124	100 %	628	100 %	-80 %	674	100 %	1,329	100 %	-49 %

Proyectos Propios

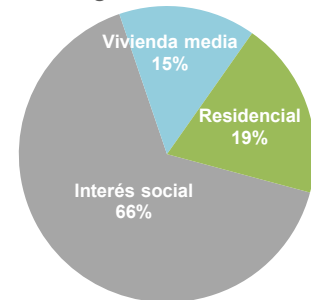
Unidades Vendidas por Segmento 2T20



Porcentaje de participación considerando un volumen de 68 unidades

Proyectos Propios

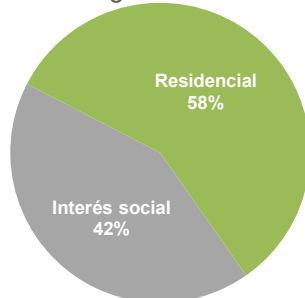
Unidades Vendidas por Segmento 6M20



Porcentaje de participación considerando un volumen de 407 unidades

Servicios de Construcción

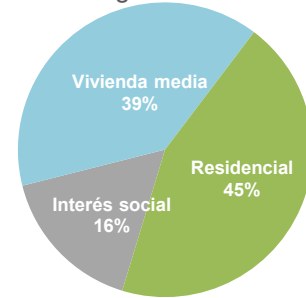
Unidades Vendidas por Segmento 2T20



Porcentaje de participación considerando un volumen de 52 unidades

Servicios de Construcción

Unidades Vendidas por Segmento 6M20



Porcentaje de participación considerando un volumen de 153 unidades

El precio promedio por proyectos propios: Para las viviendas entregadas durante el Segundo Trimestre de 2020 fue de \$796 mil, un aumento de 39% al compararlo con el Segundo Trimestre de 2019. El aumento en el precio promedio de Homex fue derivado principalmente de un aumento de 120% del precio de venta en el segmento de vivienda residencial el cual aumentó de \$816 mil a \$1.7 millones.

Para el periodo de seis meses acumulado al 30 de junio de 2020, el precio promedio para todas las viviendas escrituradas y entregadas fue de \$699 mil, un incremento de 22% al compararlo con \$575 mil durante el periodo de seis meses acumulado al 30 de junio de 2019.

PRECIO PROMEDIO POR PROYECTOS PROPIOS						
(Miles de pesos)	2T20	2T19	Variación 2T20 / 2T19	ACUM20	ACUM19	Variación 20 / 19
Vivienda de interés social	376	376	0%	407	358	14%
Vivienda media	501	642	-22%	615	623	-1%
Vivienda residencial	1,792	816	120%	1,752	1,042	68%
Precio promedio para todas las viviendas	796	572	39%	699	575	22%

Precio promedio considerando un volumen de 68 y 407 unidades para el 2T20 y seis meses acumulado al 30 de junio de 2020; y 496 unidades para el 2T19 y 1,116 para los seis meses acumulados al 30 de junio de 2019.

El precio promedio por servicios de construcción: Para las viviendas entregadas durante el Segundo Trimestre de 2020 fue de \$1.5 millones, un aumento de 96% al compararlo con el Segundo Trimestre de 2019.

Para el periodo de seis meses acumulado al 30 de junio de 2020, el precio promedio para todas las viviendas escrituradas y entregadas fue de \$959 mil, un incremento de 25% al compararlo con \$765 mil durante el periodo de seis meses acumulado al 30 de junio de 2019.

PRECIO PROMEDIO POR SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN						
(Miles de pesos)	2T20	2T19	Variación 2T20 / 2T19	ACUM20	ACUM19	Variación 20 / 19
Vivienda de interés social	545	765	-29%	538	765	-30%
Vivienda media	-	-	N/A	526	-	N/A
Vivienda residencial	1,706	-	N/A	1,530	-	N/A
Precio promedio para todas las viviendas	1,501	765	96%	959	765	25%

Precio promedio considerando un volumen de 52 y 153 unidades para el 2T20 y seis meses acumulado al 30 de junio de 2020; y 1 unidades para el 2T19 y 54 para los seis meses acumulados al 30 de junio de 2019.

Financiamiento Hipotecario. Para el Segundo Trimestre de 2020, la principal fuente de financiamiento de los clientes de vivienda de la Compañía fue INFONAVIT, la cual representó el 74% del total de las fuentes de financiamiento para los clientes de Homex. Para los seis meses terminados al 30 de junio de 2020, el financiamiento a través de INFONAVIT representó el 70% mientras que el 19% de los clientes de Homex fueron financiados por la banca comercial y otros fondos de vivienda estatales.

TIPO DE FINANCIAMIENTO								
(Unidades)	2T20	% del Total	2T19	% del Total	ACUM20	% del Total	ACUM19	% del Total
INFONAVIT	50	74%	283	57%	284	70%	642	58%
FOVISSSTE	-	-	82	17%	46	11%	249	22%
INST. FINANCIERAS	9	13%	15	3%	32	8%	31	3%
OTROS	9	13%	116	23%	45	11%	194	17%
TOTAL	68	100%	496	100%	407	100%	1,116	100%

Resultados Financieros:

Total Ingresos: Durante el Segundo Trimestre del 2020, la Compañía registró un total de ingresos por \$149.5 millones, derivado, principalmente, de los ingresos por servicios de construcción los cuales totalizaron \$78.0 millones o 52% del total de ingresos. Para los tres meses concluidos al 30 de junio de 2020, el ingreso por proyectos propios ascendió a \$54.1 millones o 36% del total de ingresos.

Para los seis meses terminados al 30 de junio de 2020, la Compañía registró un total de ingresos por \$467.4 millones, donde los ingresos por proyectos propios totalizaron \$284.6 millones o 61% del total de los ingresos y los ingresos por servicios de construcción totalizaron \$146.7 millones o 31% del total de los ingresos.

Los ingresos del Primer Semestre de 2020, significan un decremento de 36% al compararse con \$724.7 millones durante el Primer Semestre de 2019, principalmente por un decremento de 56% en los ingresos por proyectos propios.

CLASIFICACIÓN DE INGRESOS										
(Miles de pesos)	2T20	% del Total	2T19	% del Total	Variación 2T20 / 2T19	ACUM20	% del Total	ACUM19	% del Total	Variación 20 / 19
Ingresos por vivienda proyectos propios	54,154	36%	283,521	86%	-81%	284,660	61%	641,425	88%	-56%
Ingresos por block y concreto	-	-	10	0%	-100%	-	-	30	0%	-100%
Ingresos por servicios de construcción	78,073	52%	30,986	9%	152%	146,779	31%	41,285	6%	256%
Ingresos por lotes comerciales	-	-	933	0%	-100%	-	-	18,389	3%	-
Ingresos por paquetes de viviendas	270	0%	14,621	4%	-	15,964	3%	20,621	3%	-23%
Otros ingresos	16,964	11%	892	0%	1802%	20,030	4%	3,026	0%	562%
Total de ingresos	149,461	100%	330,963	100%	-55%	467,433	100%	724,776	100%	-36%

Utilidad Bruta: Para los tres meses concluidos al 30 de junio de 2020, se obtuvo una utilidad bruta de \$18.5 millones con un margen bruto de 12.4%, comparado con una utilidad bruta de \$56.8 millones y un margen bruto de 17.2% durante el Segundo Trimestre del 2019.

El margen bruto por las operaciones de vivienda de proyectos propios sin considerar un ajuste por bonificaciones y descuentos registrados durante el periodo pero correspondientes a las operaciones del Primer Trimestre de 2020 fue de 22.0%.

UTILIDAD BRUTA / MARGEN BRUTO										
(Miles de pesos, %)	2T20	% del Total	2T19	% del Total	Variación 2T20 / 2T19	ACUM20	% del Total	ACUM19	% del Total	Variación 20 / 19
Utilidad Bruta										
Viviendas proyectos propios	6,532	35%	74,638	131%	-91%	68,787	79%	181,707	115%	-62%
Servicios de construcción	8,143	44%	(85)	-0%	-9680%	7,368	8%	(3,856)	-2%	-291%
Otros	3,794	21%	(17,690)	-31%	-121%	10,954	13%	(20,095)	-13%	-155%
TOTAL	18,469	100%	56,863	100%	-68%	87,109	100%	157,756	100%	-45%
Margen Bruto										
Ingresos por vivienda proyectos propios	12.1 %	97.6%	26.3%	153.2%	(143) pb	24.2%	129.7%	28.3%	130.1%	(42) pb
Servicios de construcción	10.4 %	84.4%	-0.3%	-1.6%	107 pb	5.0%	26.9%	-9.3%	-42.9%	144 pb
Otros	-10.1 %	-82.0%	-8.9%	-51.6%	(13) pb	-10.5%	-56.6%	2.8%	12.8%	(133) pb
TOTAL	12.4 %	100.0%	17.2%	100.0%	(48) pb	18.6%	100.0%	21.8%	100.0 %	(31) pb

Durante el Segundo Trimestre de 2020, se obtuvo una utilidad bruta de \$8.1 millones por servicios de construcción obteniendo un margen bruto de 10.4%.

Para el periodo de seis meses acumulado al 30 de junio de 2020 la compañía generó una utilidad bruta de \$87.1 millones y un margen bruto de 18.6%. El margen bruto por las operaciones de vivienda de proyectos propios fue de 24.2%, mientras que el margen bruto por servicios de construcción alcanzó 5%, el menor margen en este tipo de proyectos se debe a que los servicios de construcción se registran inicialmente sin una utilidad; así mismo, en este resultado no está considerado el ingreso por los servicios de comercialización. Sin embargo, los proyectos por servicios de construcción y comercialización generarán una mayor utilidad para la Compañía conforme dichos proyectos maduren en los siguientes trimestres del año.

Utilidad (pérdida) de Operación: Durante el Segundo Trimestre de 2020, la Compañía generó una utilidad de operación de \$520.3 millones, comparado con una utilidad operativa de \$13.9 millones durante Segundo Trimestre de 2019. El resultado positivo del reciente periodo resulta principalmente del registro de otros ingresos por \$563.5 millones en relación a la cancelación de un pasivo el cual no significó una entrada de efectivo para la Compañía.

Asimismo, durante el Segundo Trimestre de 2020, los gastos de operación y mantenimiento en proyectos de vivienda, en donde la infraestructura definitiva aún está en proceso de ser finalizada y, por ende, Homex cubre los gastos para dotar de servicios, como agua, electricidad, y desazolve de drenajes, se redujeron 23.5%, esto es de \$5.6 millones durante el Segundo Trimestre de 2019 comparado con \$4.3 millones durante el Segundo Trimestre de 2020.

Para el periodo de seis meses acumulado al 30 de junio de 2020 la compañía generó una utilidad de operación de \$522.9 millones comparado con una utilidad operativa de \$75.1 millones durante el mismo periodo del año anterior.

UAFIDA: Durante el Segundo Trimestre de 2020 la Compañía registró una UAFIDA de \$526.5 millones, comparado con una UAFIDA de \$16.9 millones reportada en el mismo periodo de 2019. Para los seis meses acumulados al 30 de junio de 2020, la UAFIDA totalizó \$533.0 millones comparado con \$81.0 millones durante el mismo periodo del año anterior. El resultado positivo de 2020 obedece al registro de otros ingresos por la cancelación de un pasivo, los cuales no representaron una entrada de efectivo.

UAFIDA				
(Miles de pesos)	2T20	2T19	ACUM20	ACUM19
Utilidad neta	508,287	(27,569)	515,838	(8,004)
Depreciación y amortización	6,182	1,125	10,103	1,432
Capitalización del RIF	-	1,844	-	4,479
Costo integral de financiamiento, neto	11,877	33,766	4,967	56,595
Impuesto sobre la renta	(341)	8,504	1,630	27,324
Interés minoritario	533	(719)	541	(751)
UAFIDA	526,538	16,951	533,079	81,075

Costo Integral de Financiamiento: Para el Segundo Trimestre de 2020, el costo integral de financiamiento fue \$11.8 millones de peso comparado con \$33.7 millones durante el mismo periodo del año anterior.

Para el periodo de seis meses acumulado al 30 de junio de 2020 el costo integral de financiamiento fue de \$4.9 millones de pesos; para el periodo de seis meses acumulado al 30 de junio de 2019, el costo integral de financiamiento fue de \$56.5 millones.

(Pérdida) Utilidad Neta Consolidada: Durante el Segundo Trimestre de 2020, la Compañía obtuvo una Utilidad Neta Consolidada de \$508.8 millones comparado con una Pérdida Neta Consolidada de \$28.2 millones durante el Segundo Trimestre de 2019.

Para el periodo de seis meses acumulado al 30 de junio de 2020 la Compañía registró una Utilidad Neta Consolidada de \$516.4 millones comparado con una Pérdida neta consolidada de \$8.7 millones durante el mismo periodo del año anterior.

Estructura Financiera:

Ciclo de Capital de Trabajo:

El ciclo de capital de trabajo fue de negativo en 36 días al 30 de junio de 2020 principalmente por los días de cuentas por pagar. El saldo de cuentas por pagar incluye pasivos bancarios sin costo con plazos vencidos los cuales están en proceso de re-estructura, saldo de programa de fomento a la vivienda así como otros acreedores y gastos provisionados.

CICLO DE CAPITAL DE TRABAJO				
	30 de junio de 2020		31 de diciembre de 2019	
	Miles de pesos	días	Miles de pesos	días
Inventario (reserva territorial)	1,821,876	836	1,981,285	760
Inventario (construcción en proceso)	713,358	327	1,225,360	470
Cuentas por cobrar	37,041	15	30,914	10
Cuentas por pagar	2,646,213	1,214	3,340,053	1,281
Total del ciclo de capital de trabajo	5,218,488	(36)	6,577,612	(42)

Deuda: La deuda bancaria de la Compañía al 30 de junio de 2020, ascendió a \$77.0 millones, comparado con \$650.3 millones al 31 de diciembre de 2019. Periodo a periodo, la disminución de la deuda bancaria

resulta principalmente de la celebración de un acuerdo entre la Compañía y Lagatus S.A de C.V. SOFOM ENR, donde se realizó la liquidación total del saldo insoluto mediante una dación en pago.

Acerca de Homex

Desarrolladora Homex, S.A.B. de C.V. es una compañía desarrolladora de vivienda enfocada en los sectores de vivienda de interés social vivienda media y residencial en México.

Los reportes periódicos y el resto de los materiales por escrito de Desarrolladora Homex, S.A.B. de C.V. pueden ocasionalmente contener declaraciones sobre acontecimientos futuros y resultados financieros proyectados y sujetos a riesgos e incertidumbres. Las declaraciones a futuro implican riesgos e incertidumbres inherentes. Le advertimos que ciertos factores relevantes pueden provocar que los resultados reales difieran sustancialmente de los planes, objetivos, expectativas, cálculos e intenciones expresadas en dichas declaraciones a futuro. Estos factores comprenden condiciones económicas y políticas, así como políticas gubernamentales en México o en otros países, incluyendo cambios en las políticas de vivienda e hipotecarias, tasas de inflación, fluctuaciones cambiarias, acontecimientos reglamentarios, demanda de los clientes y competencia. El comentario de los factores que pudieran afectar los resultados futuros se encuentra en nuestros registros ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

DESARROLLADORA HOMEX SAB DE CV
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2020 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2019

(Miles de pesos)

	jun-20	dic-19	% Cambio
ACTIVOS			
Activos circulantes			
Equivalentes de efectivo	\$ 33,652	22,642	49%
Cuentas por cobrar	37,041	30,914	20%
Terrenos y obra en proceso	2,320,576	2,991,987	-22%
Pagos anticipados	107,360	119,035	-10%
Otros activos circulantes	53,567	51,386	4%
Total de activos circulantes	2,552,196	3,215,964	-21%
Efectivo Restringido	39,708	50,558	-21%
Terrenos para futuros desarrollos	214,658	214,658	0%
Propiedades, maquinaria y equipo, neto	261,731	267,349	-2%
Otros activos no circulantes	6,648	7,727	-14%
Total de activos	\$ 3,074,941	\$ 3,756,256	-18%
PASIVOS			
Pasivos circulantes			
Deuda Bancaria a corto plazo	\$ 53,021	615,395	-91%
Cuentas por pagar	2,646,213	3,340,053	-21%
Anticipo de clientes para futuras ventas	191,877	144,207	33%
Provisiones de impuestos por pagar	1,319,471	1,299,512	2%
Total de pasivos circulantes	4,210,582	5,399,167	-22%
Deuda Bancaria de Largo Plazo	24,000	35,000	-31%
Línea de crédito infraestructura	257,116	257,230	0%
Obligaciones laborales	2,309	1,933	19%
Impuesto sobre la renta diferido	1,629	-	N/A
Total de pasivos	\$ 4,495,636	\$ 5,693,330	-21%
CAPITAL CONTABLE			
Capital social	6,703,415	6,703,415	0%
Prima en venta de acciones	2,833,255	2,833,255	0%
Acciones en tesorería	(11,519)	(11,519)	0%
Descuento en suscripción de acciones	(744,135)	(744,135)	0%
Reserva legal	85,088	85,088	0%
Pérdidas acumuladas	(10,284,550)	(10,800,388)	-5%
Otras cuentas de capital	1,380	1,380	0%
Capital contable (déficit) participación controladora	(1,417,066)	(1,932,904)	-27%
Participación no controladora en subsidiarias consolidadas	(3,629)	(4,170)	-13%
Total capital contable	(1,420,695)	(1,937,074)	-27%
Total de pasivos y capital contable	\$ 3,074,941	\$ 3,756,256	-18%

**DESARROLLADORA HOMEX ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
POR EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2020 Y 2019**

(Miles de pesos)

	2T20	%	2T19	%	% Cambio
Ingresos					
Ingresos por vivienda proyectos propios	\$ 54,154	36%	\$ 283,521	86%	-81%
Ingresos de block y concreto	-	0%	10	0%	-100%
Ingresos por construcción	78,073	52%	30,986	9%	152%
Ingresos por terrenos y locales comerciales	-	0%	933	0%	-100%
Ingresos por paquetes de viviendas	270	0%	14,621	4%	N/A
Otros ingresos por servicios de comercialización	16,964	11%	892	0%	1802%
Total de ingresos	149,461	100%	330,963	100%	-55%
Costo de viviendas vendidas	47,622	32%	208,883	63%	-77%
Costo block y concreto	-	0%	1,470	0%	-100%
Costo por construcción	69,930	47%	31,071	9%	125%
Costo por terrenos y locales comerciales	-	0%	175	0%	-100%
Costo por paquetes de viviendas	-	0%	26,557	8%	N/A
Costo nómina administrativa de construcción	6,828	5%	-	0%	N/A
Costo otros ingresos	6,612	4%	5,944	2%	11%
Utilidad (pérdida) bruta	18,469	12%	56,863	17%	-68%
Gastos de operación					
Gastos de promoción y ventas	19,160	13%	25,569	8%	-25%
Gastos administrativos	38,180	26%	55,747	17%	-32%
Mantenimiento de los fraccionamientos	4,338	3%	5,672	2%	-24%
Total de gastos de operación	61,678	41%	86,988	26%	-29%
Otros (ingresos) gastos de operación, neto	(563,565)	-377%	(44,107)	-13%	1178%
Utilidad (pérdida) de operación	520,356	348%	13,982	4%	3622%
Resultado integral de financiamiento					
Gastos por intereses y comisiones	14,131	9%	35,619	11%	-60%
Ingresos por intereses	(182)	0%	(1,109)	0%	-84%
Pérdida (ganancia) cambiaria	(2,072)	-1%	(744)	0%	178%
Total de resultado integral de financiamiento	11,877	8%	33,766	10%	-65%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	508,479	340%	(19,784)	-6%	-2670%
Impuestos a la utilidad	(341)	0%	8,504	3%	-104%
Utilidad (pérdida) neta	508,820	340%	(28,288)	-9%	-1899%
Utilidad (pérdida) neta participación controladora	508,287	340%	(27,569)	-8%	-1944%
Pérdida neta participación no controladora	533	0%	(719)	0%	-174%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	\$ 508,820	340%	\$ (28,288)	-9%	-1899%

**DESARROLLADORA HOMEX ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
POR EL PERÍODO TERMINADO A JUNIO DE 2020 Y 2019**

(Miles de pesos)

	ACUM20	%	ACUM19	%	% Cambio
Ingresos					
Ingresos por vivienda proyectos propios	\$ 284,660	61%	\$ 641,425	88%	-56%
Ingresos de block y concreto	-	0%	30	0%	-100%
Ingresos por construcción	146,779	31%	41,285	6%	256%
Ingresos por terrenos y locales comerciales	-	0%	18,389	3%	-100%
Ingresos por paquetes de viviendas	15,964	3%	20,621	3%	-23%
Otros ingresos por servicios de comercialización	20,030	4%	3,026	0%	562%
Total de ingresos	467,433	100%	724,776	100%	-36%
Costos					
Costo de viviendas vendidas	215,873	46%	459,718	63%	-53%
Costo block y concreto	-	0%	1,999	0%	-100%
Costo por construcción	139,411	30%	45,141	6%	209%
Costo por terrenos y locales comerciales	-	0%	22,160	3%	-100%
Costo por paquetes de viviendas	-	0%	26,557	4%	-100%
Costo nómina administrativa de construcción	15,213	3%	-	0%	N/A
Costo otros ingresos	9,827	2%	11,445	2%	-14%
Utilidad (pérdida) bruta	87,109	19%	157,756	22%	-45%
Gastos de operación					
Gastos de promoción y ventas	41,785	9%	50,619	7%	-17%
Gastos administrativos	76,359	16%	105,258	15%	-27%
Mantenimiento de los fraccionamientos	7,470	2%	12,643	2%	-41%
Total de gastos de operación	125,614	27%	168,520	23%	-25%
Otros (ingresos) gastos de operación, neto	(561,481)	-120%	(85,928)	-12%	553%
Utilidad (pérdida) de operación	522,976	112%	75,164	10%	596%
Resultado integral de financiamiento					
Gastos por intereses y comisiones	26,033	6%	60,387	8%	-57%
Ingresos por intereses	(457)	0%	(1,791)	0%	-74%
Pérdida (ganancia) cambiaria	(20,609)	-4%	(2,001)	0%	930%
Total de resultado integral de financiamiento	4,967	1%	56,595	8%	-91%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	518,009	111%	18,569	3%	2690%
Impuestos a la utilidad	1,630	0%	27,324	4%	-94%
Utilidad (pérdida) neta	516,379	110%	(8,755)	-1%	-5998%
Utilidad (pérdida) neta participación controladora	515,838	110%	(8,004)	-1%	-6545%
Pérdida neta participación no controladora	541	0%	(751)	0%	-172%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	\$ 516,379	110%	\$ (8,755)	-1%	-5998%

Los Estados Financieros Consolidados, no auditados, incluidos en este reporte trimestral se presentan para fácil referencia al lector. Favor de referirse a la información financiera presentada ante la Comisión Nacional de Bolsa y de Valores (CNBV) y Bolsa Mexicana de Valores (BMV).